

ЛИТЕРАТУРА

1. Трансфер технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>. – Дата доступа: 07.05.2020.
2. Herlandí de Souza Andrade, Risk and Success Factors in Technology Transfer / Herlandí de Souza Andrade // Int. Journal of Engineering Research and Application. – 2017. – Vol. 7, Issue 9.
3. Virtual Engagement Strategies for TTOs [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://techtransfercentral.com/>. – Дата доступа: 11.05.2020.
4. TTOs respond to urgent pandemic needs with ‘war time’ licensing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tech-transfercentral.com/>. – Дата доступа: 11.05.2020.
5. Бертош, Е.В. Воздействие международного трансфера технологий на национальную экономику: теоретический и практический аспекты / Е.В. Бертош // Экономика. – 2012. – № 3 – С. 67–70.

УДК 658

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ

*А.А. Шарай, студент группы 10507115 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т.К. Савко*

Резюме – Данная статья посвящена исследованию понятия и видов бизнес-процессов с целью обзора возможностей их применения в управлении организацией, результатом чего является повышение эффективности менеджмента в условиях современной экономической ситуации.

Summary – This article is devoted to the study of definition and types of business processes, aimed at analyzing the capabilities of their appliance in management. The result of such appliance is increase in effectiveness of organization's management in conditions of modern economic situation.

Введение. Моделирование бизнес-процессов стало основополагающим для современных предприятий из-за растущих темпов организационных изменений. Как следствие, бизнес-процессы должны непрерывно моделироваться и модернизироваться для последующего согласования с соответствующими корпоративными информационными системами.

Основная часть. Бизнес-процессы отображают деятельность организации, и эти процессы существуют независимо от того, моделируются они или нет. Традиционный функциональный подход к управлению организацией теперь заменен или интегрирован с помощью представления процессов, поскольку процессы могут более четко определять и соотноситься с намеченными целями бизнеса при одновременном пересечении границ функциональных подразделений [1]. Бизнес-процесс представляет собой совокупность видов деятельности, конечной целью которых является получение определенной продукции, представляющей ценность для клиента.

Бизнес-процесс имеет цель и зависит от событий, происходящих во внешнем мире или в других процессах [2]. В таблице 1 сведены пять определений понятия «бизнес-процесс», и основные понятия, выделенные соответствующими авторами.

Таблица 1 – Определение бизнес-процессов и основные понятия

Определения	Основные понятия
Бизнес-процесс – это набор внутренних действий, выполняемых для обслуживания клиента [3]	Процесс Действия Обслуживание Клиент
Бизнес-процесс представляет собой совокупность действий, которые принимают один или несколько видов входных данных и создают выходные данные, представляющие ценность для клиента. Бизнес-процесс имеет цель и зависит от событий, происходящих во внешнем мире или в других процессах [2]	Процесс Действия Входные данные Выходные данные Клиент Цель События
Бизнес-процесс – это структурированный набор действий, предназначенных для получения определенного результата для конкретного клиента или рынка, что подразумевает сильный акцент на том, как именно выполняется работа в организации. Таким образом, процесс – это конкретное упорядочение действий по времени и месту с началом, концом и четко определенными входами и выходами [4]	Процесс Действия Входные данные Выходные данные Клиент Время/место
Бизнес-процесс представляет собой горизонтальную организационную форму, которая включает в себя взаимозависимость действий, ролей, людей, отделов и функций, необходимых для предоставления клиенту продукта или услуги [5]	Процесс Действия Роли Клиент Продукт/услуга
Бизнес-процесс – это целенаправленная деятельность, осуществляемая совместно группой людей, зачастую пересекая функциональные границы и неизменно определяемая внешними агентами или клиентами [6]	Процесс Действия Клиент Целенаправленность

Источник: собственная разработка автора.

Таким образом, проведя анализ определений разных авторов и учитывая основные понятия, бизнес-процесс можно охарактеризовать как целенаправленную совокупность действий, выполняемых конкретными ролями

и четко определенных во времени и пространстве, которые преобразуют поступающие входные данные в выходные (продукт/услугу), представляющие ценность для клиента. Одним из способов классификации бизнес-процессов является разграничение бизнес-процессов на основные, поддерживающие и управляющие процессы (рисунок 1).



Рисунок 1 – Классификация бизнес-процессов организации
 Источник: собственная разработка автора

Основные (ключевые) процессы – это сквозные, кросс-функциональные процессы, которые напрямую приносят пользу внешним клиентам или посредникам. Основные процессы часто называют «первичными» процессами, поскольку они представляют собой основные виды деятельности, которые организация выполняет для достижения своих целей и задач, выполнения своей миссии и реализации своего видения.

Ключевые процессы могут существовать внутри функциональных подразделений, но обычно перемещаются между отделами или даже между предприятиями. К основным процессам относятся процессы, связанные с разработкой и созданием продукта или услуги, маркетингом и передачей бенефициару или покупателю услуги, а также обратная связь с клиентом или послепродажная поддержка продукта или услуги.

Основные процессы оказывают серьезное влияние на организацию и имеют решающее значение для успеха ее деятельности. Они в основном осуществляются для предоставления результатов деятельности внешним клиентам в форме продуктов, услуг, поддержки или информации. Поддержи-

вающие процессы – это процессы, предназначенные для оказания содействия основным процессам, приносящим ценность, посредством предоставления ресурсов и инфраструктуры, необходимых для осуществления основных процессов. Основное различие между поддерживающими процессами и основными состоит в том, что поддерживающие увеличивают ценность для внутренних клиентов и не предназначены для внешних клиентов, в отличие от основных.

Примеры поддерживающих процессов включают предоставление информационных технологий, финансовых и кадровых услуг, а также предоставление товаров и услуг внутренним клиентам.

Данные процессы могут и часто выходят за границы функциональных подразделений. Например, процесс ведения бухгалтерского учета напрямую не приносит выгоды внешним клиентам, но поддерживает способность организации предоставлять необходимые продукты или услуги.

Управленческие процессы предназначены для планирования, измерения, мониторинга и контроля деловой активности. Они обеспечивают соответствие основных или поддерживающих процессов операционным, финансовым, нормативным и юридическим требованиям. Процессы управления напрямую не повышают ценность для клиентов, но необходимы для обеспечения эффективной работы организации [7].

Заключение. Бизнес-процесс можно охарактеризовать как целенаправленную совокупность действий, выполняемых конкретными ролями и четко определенных во времени и пространстве, которые преобразуют поступающие входные данные в выходные (продукт/услугу), представляющие ценность для клиента. Определение основных, поддерживающих и управленческих процессов организации и понимание их функций и важности является важной отправной точкой для эффективного управления бизнес-процессами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Malone, T. Organizing business knowledge: the MIT process handbook / T. Malone, K. Crowston, G. Herman. – Cambridge, MA: MIT Press, 2003.
2. Hammer, M. Reengineering the corporation: a manifesto for business revolution / M. Hammer, J. Champy. – London: Brealey Publishing, 1993.
3. Jacobson, I. The object advantage: business process reengineering with object technology / I. Jacobson, M. Ericsson. – Wokingham: Addison-Wesley, 1995.
4. Davenport, T.H. Process innovation: reengineering work through information technology / T.H. Davenport. – Boston, MA: Harvard Business School Press, 1993.
5. Earl, M. The new and old of business process redesign / M. Earl. – Journal of Strategic Information Systems, 1994. – № 3 (1). – p. 5–22.
6. Ould, M.A. Business processes: modelling and analysis for reengineering and improvement / M.A. Ould. – West Sussex, England: John Wiley and Sons, 1995.

7. How to classify your processes to structure your Business Process Architecture [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.viewpoint.co.za/blog/how-to-identify-three-types-of-processes-in-your-organisation/>. – Дата доступа: 1.05.2020.

УДК 658

МЕТОДОЛОГИИ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС–ПРОЦЕССОВ

*А.А. Шарай, студент группы 10507115 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т.К. Савко*

Резюме – Данная статья посвящена исследованию процедуры моделирования бизнес-процессов, а также методологий, применяемых для этого, с целью обзора областей применения, особенностей и возможностей каждой из них.

Summary – This article is devoted to the study of business processes' modeling procedure, as well as the methodologies used for this, in order to review the areas of application, features and capabilities of each of them.

Введение. Для реорганизации своей деятельности в соответствии с меняющимися требованиями рынка, у организаций возрастает необходимость на регулярной основе перестраивать свои бизнес-процессы. Важно, чтобы изменения в бизнес-процессах были поняты, а их влияние было четко определено. Для достижения такого понимания применяется моделирование бизнес-процессов. Модели представляют текущую или будущую желаемую организацию деятельности для достижения различных целей.

Основная часть. В практическом руководстве от PMI «Business analysis for practitioners: a practice guide» понятие «модель» определяется как визуальное представление информации, как абстрактной, так и конкретной, которое осуществляется в соответствии с набором принципов и используется для эффективной организации и передачи больших объемов информации в краткой форме.

Моделирование бизнес-процессов – это процесс представления процессов организации, который позволяет анализировать их текущее состояние [1], поскольку организации должны всецело понимать их [2], чтобы быть в состоянии улучшить их в будущем. В целом, моделирование процессов осуществляется с целью описания характеристик бизнес-процессов, отражения их структуры, последовательности действий и их взаимосвязи, используемых ресурсов и др. Это важный инструмент для понимания и анализа процессов и широко используется организациями для документирования и улучшения своей деятельности [3]. С помощью моделирования можно планировать, создавать процедуры и последовательно документировать их, что позволяет демонстрировать реальную деятельность компании и вносить изменения для достижения желаемой будущей ситуацией [4]. Для охвата