

ванию уровня этих рисков. Практическая польза данной научной статьи в первую очередь актуальна для бизнеса Беларуси. Население страны активно использует многие социальные сети в повседневной жизни, что указывает на возможность бизнеса получить все преимущества от тесного взаимодействия с пользователем внутри этих сетей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социальные сети – зачем они нужны бизнесу [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://womlifecclub.ru/>. – Дата доступа: 08.05.2020.
2. Интернет-цензура на Украине [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://ru.m.wikipedia.org/>. – Дата доступа: 09.05.2020.
3. Блокирование Telegram в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.m.wikipedia.org/>. – Дата доступа: 10.05.2020.
4. Истории запуска трех продуктов от Виталия Мышляева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gor-ractice.ru/>. – Дата доступа: 11.05.2020.

УДК 330.341

СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

*М.Г. Сащико, студент группы 10502217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

Резюме – В данной статье мы рассмотрим экономическую эффективность производства и рассмотрим её составляющие. Рассмотрим актуальные концепции, которые раскрывают сущность экономической эффективности производства.

Summary – In this article we will consider the economic efficiency of production and consider its components. Consider the concepts that reveal the essence of economic efficiency of production.

Введение. Деятельность человека непосредственно зависит от подъёма эффективности. В основу данного термина входит ограниченность ресурсов, экономия времени, получение наибольшего количества продукции из имеющихся ресурсов. Основной проблемой подъёма эффективности является выбор. Выбор касается производства, видов продукции, как будут производить и какое количество ресурсов потребуется для дальнейшего потребления.

Основная часть. Любое предприятие предполагает основную цель – получение прибыли, а также её максимизацию. Исходя из этого, в процессе производства всегда возникает вопрос о том, что ценой каких затрат достигается в итоге производственный результат? Один и тот же результат может быть получен разными способами, с разными затратами, и наоборот, а также,

одинаковые затраты могут дать совсем разные результаты. Ответ на вопрос оптимальности соотношений результатов и затрат в производстве мы находим в понятиях «эффективность производства», «эффективность производственной и коммерческой деятельности предприятия». Для каждого бизнеса эффективность имеет значение. Основой этому является получение большего, а именно: больше произведенных единиц, больше продаж, больше доходов – при меньших затратах, меньших затратах труда, меньших затратах. Это и является мечтой каждого владельца бизнеса. Эффективность – это одно из важных определений в экономике, которое складывается под влиянием всего спектра факторов и взаимосвязей в обществе. Эффективность выступает как вектор развития. Она же – его важнейший стимул. Эффективность является основной мерой деятельности компании. В отличие от производительности, эффективность требует минимизации затрат и максимизации прибыли для данного уровня выпуска. Исходя из этого, эффективность позволяет бизнесу максимально результативно использовать ресурсы компании [1]. В экономике концепция эффективности производства сосредоточена вокруг определения границы производственных возможностей. Экономисты и аналитики обычно также учитывают некоторые другие финансовые факторы, такие как использование производственных мощностей и эффективность окупаемости, при изучении экономической операционной эффективности.

В целом, экономическая эффективность производства относится к уровню максимальной мощности, при которой все ресурсы используются в полной мере для создания наиболее экономически эффективного продукта. При максимальной эффективности производства предприятие не может производить какие-либо дополнительные единицы без существенного изменения своего портфеля продукции, чтобы получить дополнительные возможности по мощности за счет сокращения производства другого продукта.

Однако, стоит отметить, что достижение максимальной эффективности производства может быть затруднено. Как таковые, экономики и многие отдельные субъекты стремятся найти хороший баланс между использованием ресурсов, темпами производства и качеством производимых товаров без необходимости максимального увеличения производства на полную мощность. Операционные менеджеры должны помнить, что при достижении максимальной эффективности производства невозможно производить больше товаров без существенного изменения производства портфеля.

Экономическая эффективность – это состояние, при котором каждый ресурс распределяется оптимально, чтобы каждый человек обслуживался наилучшим образом, а неэффективность и потери были сведены к минимуму. Данное определение более общее, однако для этого используются и другие факторы, описания этого термина. Ими являются:

1. Производство товара по самой низкой цене.
2. Одному человеку нельзя помочь путем перераспределения товаров, без ухудшения положения другого человека.

3. Это указывает на наличие баланса между потерями и выгодой.

Большинство экономических проблем возникает из-за ограниченных ресурсов. Исходя из этого, нам часто приходится искать способы использовать, производить и распространять эти ресурсы наилучшим образом, то есть эффективно. Однако, в зависимости от рассматриваемой нами проблемы, могут быть разные факторы, определяющие, считается ли ситуация эффективной или нет. Другими словами, существует несколько различных концепций экономической эффективности. Рассмотрим такие как: эффективность распределения ресурсов, производительная, динамическая, социальная, X-эффективность.

Распределительная эффективность возникает, когда продукция распределяется по желаниям потребителя. В данном случае, цена будет равна предельным издержкам. Причина этого заключается в том, что цена, по которой потребитель платит за продукцию, показывает полезность, которую он получит от потребления этой продукции. Следовательно, оптимальный результат достигается, когда предельные издержки равны предельной выгоде. Производственная эффективность возникает, когда оптимальная комбинация ресурсов приводит к максимальному объему продукции при минимальных затратах. Это тот случай, когда фирмы работают в самой низкой точке своей средней кривой общих затрат, то есть, когда предельные издержки равны средним издержкам. Эффективно производственная экономика всегда производит на границе производственных возможностей. Это означает, что экономика не может производить больше одного товара без сокращения производства другого.

Динамическая эффективность – это возможность экономического развития за счет интенсивных факторов, таких как инновации и технологические изменения, способные принести ожидаемый эффект в долгосрочной перспективе. Данная эффективность происходит со временем, так как инновации и новые технологии снижают производственные затраты. По сути, он описывает производительную эффективность экономики или фирмы с течением времени. Мы говорим о динамической эффективности, когда экономике или фирме удастся со временем сместить свою кривую средней стоимости (краткосрочной и долгосрочной). Этому могут способствовать исследования и разработки, инвестиции в человеческий капитал или усиление конкуренции на рынке.

Социальная эффективность. Это оптимальное распределение ресурсов в обществе с учетом всех внешних издержек и выгод, а также внутренних издержек и выгод. Социальная эффективность достигается в результате, когда предельная социальная выгода (MSB) равна предельной социальной стоимости (MSC). Также, социальная эффективность тесно связана с концепцией эффективности Парето, а именно – точка, в которой невозможно сделать кого-то лучше, не делая кого-то хуже.

X-эффективность возникает, когда у фирмы есть стимул производить максимальную продукцию с заданным количеством затрат. Следовательно, это очень похоже на эффективность производства. Основное различие между ними заключается в том, что X-эффективность зависит от стимулов управления, тогда как эффективность производства зависит от процессов и технологий [2].

Заключение. Подводя итоги, стоит сказать, что экономическая эффективность – это одно из обобщающих понятий экономики, которое связано с результативностью использования факторов производства, подбором выгодной комбинации снижения издержек и максимизации прибыли, а также роста объемов производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономическая теория: учебник / ред. Базылев Н.И., Гурко С.П. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2010. – 549 с.
2. Экономическая теория: учебник для вузов / Е.Ф. Борисов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование, 2008. – 391 с.

УДК 331.5

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ РЫНКА ТРУДА И РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ИМПЕРАТИВ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

***Е.Ю. Сипарова, студентка группы 10508117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель В.В. Кожар***

Резюме – В данной научной работе исследуется сбалансированность рынка труда и влияние на него рынка образовательных услуг.

Summary – In this scientific work, labor market balance was investigated, as well as the impact that educational services market has on it.

Введение. Уровень безработицы влияет на социально-экономическое развитие страны. Чем уровень безработицы ниже, тем экономически стабильней страна в мировом пространстве. Также важно учитывать уровень доходности занятых в труде населения. Т. е. чем больше высококвалифицированных специалистов, тем социально-экономический уровень страны выше. Но при этом нельзя забывать про низкоквалифицированную работу. Исходя из этого следует, что для стабильного развития страны требуется сбалансированный рынок труда: люди должны быть задействованы во всех отраслях экономики, и не должно быть перекоса в одну сферу деятельности. Одна из важнейших задач формирования экономического и социокультурного развития страны является устойчивый рост доходов населения, путем создания достойных условий оплаты труда и ростом его производительности (концепция национальной стратегии устойчивого развития