

СТРАНОВАЯ ДИАГНОСТИКА ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

*Н.А. Кухарева, З.В. Кавецкая, студентки группы 10508117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

Резюме – В статье выявлено влияние ключевых экономических факторов на развитие бизнеса. Выполнена рейтинговая оценка экономических факторов и предложены направления его конкурентоспособности.

Summary – The article reveals the influence of key economic factors on business development. A rating assessment of economic factors is made and the main directions of its competitiveness are proposed.

Введение. Экономические факторы влияют на деловую среду прямо и косвенно. Во-первых, они влияют на спрос и предложение, что значительно влияет на свободный поток товаров и услуг в экономике. Например, рост заработной платы повышает покупательскую способность, что ведет к увеличению спроса на товары. Аналогичным образом, рост заработной платы влияет на отчеты о прибылях и убытках предприятий, поскольку он рассматривается как операционные расходы.

За последние 200 лет, несмотря на нестабильность экономики, увеличился уровень занятости и доходов. Остается ключевым фактором в создании необходимого уровня инвестиций, как государственных, так и частных, в технологии и инфраструктуре, чтобы облегчить переход к низкоуглеродистому и ресурсоэффективному росту дорожка. Инвестиции и спрос на импорт из стран с развитой экономикой играют важную роль в поддержке экономического роста и развития во всем мире. Экономические факторы также влияют на рост и развитие бизнеса, что имеет решающее значение для поддержки общей деловой среды. Экономический рост и развитие приводят к увеличению количества денег в руках потребителей, что оказывает большое влияние на структуру расходов.

Основная часть. К ключевым экономическим факторам относятся: процентная ставка, обменный курс, время и частота рецессий, уровень заработной платы, законы и порядки, касающиеся финансов, а также трудовые ресурсы и конкуренция. Проанализируем на что опирается развитие бизнеса в других странах. Сравним экономические факторы таких стран как: Германия, США и Беларусь. Германия широко продвигает бизнес за счет национальной идеи и трудовых ресурсов. Ключевым фактором, определяющим становление бизнеса, является поддержка и финансирование научных исследований. Законы регулирующие частный бизнес, позволяют гражданам составлять 90 % всей собственности частных предприятий. Важную роль в развитии бизнеса Германии играют торгово-промышленные (ТПП) и ремесленные палаты (РП). Данные палаты представляют интересы предприятий и ремесленников, если они взаимодействуют с политически-

ми вопросами. По установленным в Германии законам каждое юридическое лицо, должно быть членом ТПП или РП [1].

За последние годы в США возросли потребительские расходы, что позволяет открывать новые торговые и сервисные точки, способствуя развитию бизнеса. Несмотря на то, что спрос высокий, уровень заработной платы населения не стоит на средней полосе. 45 % населения представляет собой низший класс по уровню заработной платы. Данная ситуация позволяет ориентировать бизнес на более точную целевую аудиторию, что является одним из определяющих экономических факторов, который характеризует бизнес в США. Бизнес в Республике Беларусь составляет 24 % ВВП и активно увеличивается в настоящее время. В период с 2016 по 2019 количество малого предпринимательства возросло на 22,5 % и составляет на 2019 год 240 тыс. человек [2]. В большей степени это обусловлено тем, что слабо развита конкурентная среда и большой уровень спроса на товары народного потребления. Для каждой сферы бизнеса у Беларуси есть возможность роста, а значит и возможность привлечь туда новые трудовые ресурсы [3]. Все это значительно расширяет спектр предоставляемых населению услуг. Как показали исследования, основную экономическую среду для бизнеса составляют: уровень заработной платы, который не позволяет средним слоям населения инвестировать деньги в развитие бизнеса; поддержка государства. Так же потребительские нужды и незадействованные трудовые ресурсы играют важную роль для крупнейших экономических держав, например, США. У Беларуси этот ресурс имеется, что дает преимущество для экономического становления бизнеса в Республике Беларусь.

Заключение. Таким образом можно заключить, что экономические факторы оказывают влияние на развитие бизнеса. Анализ этих факторов позволяет инвесторам знать, куда инвестировать и когда инвестировать для получения оптимальной прибыли. Кроме того, инвесторы всегда должны быть в курсе различных экономических факторов и их потенциального влияния на общую деловую среду.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные факторы, обеспечивающие инновационное развитие экономики Германии / *Economics time realities*. – 2018. – № 4 (20). – С.118–120.
2. Малый бизнес [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://infocenter.nlb.by/ekonomika-i-biznes/malyu-biznes/>. – Дата доступа: 02.05.2020.
3. Жудро, Н.В. Методология измерения эффективности «стартовой» и «текущей» деятельности компании / Н.В. Жудро // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: матер. XVII междунар. науч. конф., Минск, 20–21 окт. 2016 г. В 3 т. Т. 2 / редкол.: А.В. Червяков [и др.]. – Минск: НИЭИ М-ва экономики Республики Беларусь, 2016. – С. 232–234.