

**СЕКЦИЯ В
ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

УДК 338

**«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ТИП
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

*Ю.С. Алтухова, А.Д. Ковган, студентки группы 10507116 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель И.Г. Разумовская*

Резюме – Важнейшим условием существования и правильного взаимодействия всех процессов жизнедеятельности является продуманное, гармоничное, правильно спланированное и взаимодополняющее существование всех сфер жизни. Экономика, как основа большинства значимых действий и целей, является ведущим звеном, непосредственно влияющим на экологию. Модель «зеленой» экономики направлена на улучшение текущего состояния производственных процессов с целью повышения экологичности не только в технологиях, но и в сознании людей.

Summary – The significance of appropriate and comfortable life processes interaction lies in elaborate, harmonious, correctly planned and complementary existence of all spheres. Economy as a basis of the majority of essential actions and goals is a moving unit, which influences ecology. «Green» economy model is aimed at improving current industrial processes ensuring not only technological development, but broadening ecological mind as well.

Введение. Современное общество и технологии развиваются и видоизменяются каждый день. Все больше приходит понимание и осознание экологических проблем в различных сферах жизни человека. Это касается не только узкоспециальных отраслей, но и экономики в целом. Ежедневное потребление различного рода ресурсов, использование дешевых и некачественных способов и методов производства, неэкономичная обработка и переработка материалов, а также в некоторых случаях незнание и непонимание ведущих последствий, приводит к экологическим проблемам на уровне одного предприятия, а со временем становится глобальной проблемой планеты в целом. Существует особая модель развития экономики, которая не только улучшает нынешние процессы, но и является экологичной.

Основная часть. «Зеленая» экономика представляет собой модель экономического развития, основанную на устойчивом развитии и знании экономики окружающей среды.

Данная экономика контролирует возобновление трудовых ресурсов, возобновляет природные ресурсы, как фактор производства, рост капитала.

Концепция «зеленой» экономики включает:

1) Повышение энергоэффективности. В результате чего, уменьшится потребность в сжигаемом топливе, что приведет к уменьшению количества

выбрасываемого углерода, а это в свою очередь послужит стимулирующим фактором для самовосстановления природных ресурсов.

2) Повышение эффективности использования ресурсов. В данном случае, концепция влияет на уменьшение образования отходов, а в результате и снижение загрязнения окружающей среды.

3) Применение «зеленых» технологий, что подразумевает снижение энергопотребления, использование альтернативной энергии, более полное использование ресурсов приведет к снижению себестоимости продукции, произведенной с использованием данных технологий, и повышению прибыли. Если на «зеленых» производствах увеличится прибыль, то существует возможность увеличить оплату труда рабочим. Чем более высокой степени развития достигнет «зеленая» экономика, тем больше «зеленых» рабочих мест будет создано – снижается бедность.

4) За счет частных инвестиций и государственной поддержки создать новые технологии, производства, распространять знания о данной экономике, реализовывать эко-инноваций.

Основные инструменты по осуществлению «зеленой» экономики:

–Эко-инновации. К ним относятся продукты и процессы, направленные на сохранение и восстановление окружающей среды. К примеру, использование электроавтомобилей, переработка древесных отходов в биотопливо, создание предприятия по производству офисной бумаги из макулатуры.

–Энергоэффективный город. Попытка привить людям желание заботиться об экономии энергии своих рабочих мест, домов. Недостатком же может являться то, что придется вносить изменение в законодательство, в частности техрегламент «Энергоэффективность зданий», устанавливающего порядок энергетического обследования зданий при их эксплуатации.

–Органическое сельское хозяйство. Целями является минимизация вреда, оказываемого на окружающую среду, а также производство чистой и полезной продукции. Для этого отказываются от использования химических синтетических средств при обработке растений, содержания антибиотиков в кормах для животных, применяют удобрения натурального происхождения, разный севооборот с большим количеством промежуточных культур, контроль плодородности почвы. В данном случае есть свои преимущества и недостатки. При такой работе невозможно получить максимальное количество прибыли в короткие сроки, акцент делается на более кропотливую работу, но с сохранением естественного природного богатства, то есть на долгосрочную перспективу. Однако на органическую продукцию есть потребительский спрос, поэтому данная продукция обычно имеет более высокие цены.

–Введение эко-маркировки и эко-дизайна. Эко-маркировка сообщает покупателям об экологических свойствах продукта. Маркировка может быть выражена в виде текста, графически, условных обозначений, которая наносится на сам продукт, упаковку или соответствующую документацию.

Эко-маркировка может быть принята на международном, общенациональном уровнях или собственные знаки конкретных предприятий. Эко-дизайн особое внимание уделяет потреблению ресурсов, происхождению материалов, безопасности для здоровья при использовании, отсутствию вреда, безопасности утилизации продукта.

Во многих странах, в частности и в Республике Беларусь, переход к «зеленой» экономике является актуальной практической задачей. В Беларуси отправной точкой проведения определенных исследований в подобном направлении стала Конференция ООН по устойчивому развитию. Результат конференции отражен в документе «Будущее, которого мы хотим».

В 2012 году Министерство экономики Беларуси официально опубликовало доклад об устойчивом развитии Республики Беларусь, который базируется на принципах «зеленой» экономики. Этот документ определил белорусскую модель устойчивого развития экономики и ее основополагающие направления:

– промышленность. Экологическое усовершенствование производства путем внедрения «зеленых» технологий и специального оборудования, возобновляемых и альтернативных источников энергии, модернизация и улучшение традиционных отраслей, приближенно полная переработка отходов;

– сельское хозяйство. Использование органического земледелия, означающего отказ от употребления искусственно созданных удобрений и пестицидов. В строительной сфере – внедрение «зеленого» строительства, которое основывается на использовании экологически чистых технологий, современных модернизированных экологических строительных материалах, особых технологиях переработки получаемых отходов от производства с минимальным использованием ландшафтных территорий в населенных пунктах и прилегающих территориях;

– энергетика. Повышение энергоэффективности действующих ТЭЦ и развитие неуглеродной энергетики. Также подразумевается внедрение возобновляемых источников энергии.

Мероприятия, разработанные для определения стратегических целей и механизмов перехода Республики Беларусь на «зеленую» экономику фиксируются в соответствующих государственных программах. Цель этих программ – это поэтапное изложение стратегии действий, а также предоставление необходимых ресурсов, исполнителей для достижения эффективных и действительно экологически «зеленых» результатов.

Заключение. В 2016 году был введен Национальный план действий, сроком до 2020 года, необходимый для управления процессом внедрения «зеленой» экономики в экономическое развитие Беларуси. Он включает направления, в которых должна развиваться данная экономика, такие как создание благоприятных условий, необходимых для устойчивого производства органической продукции, строительство энергоэффективных жи-

лых домов, внедрение концепции «умный» город, который в свою очередь, включает развитие электротранспорта. За счет внедрения «зеленых» технологий необходимо добиться повышения энергоэффективности, снизить энергоемкость валового внутреннего продукта.

На данный момент разрабатывается большое количество способов «озеленения» экономического роста в Беларуси. Законодательство развивается по направлению гармонизации с европейским законодательством и стандартами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антюфриева, З.А. Энергоемкость белорусской экономики / З.А. Антюфриева, Н.Ю. Таганович // Белорусский экономический журнал. – № 3. – 2003. – С. 4–11.

2. Бондарь, А.В. Природный капитал в приоритетах «зеленой экономики» / А.В. Бондарь, А.П. Чуракова // Веснік Гродз. дзярж. ун-та імя Янкі Купалы. – Сер. 5. – Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. – 2017. – № 2. – С. 115–122.

3. Будущее, которого мы хотим. Итоговый документ Конференции ООН по устойчивому развитию. Рио-де-Жанейро, 20 – 22 июня 2012 года // A/CONF.216/L.1. – 66 с.

4. Войтов, И.В. Научные основы анализа и прогнозных оценок состояния природопользования и охраны окружающей среды как основных функций экологобезопасной «зеленой» экономики / И.В. Войтов. – Минск: БГТУ, 2017. – 578 с.

УДК 339.138

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИННОВАЦИЙ

А.Е. Баранов, М.Г. Юргелевич, студенты группы 10505117 ФММП БНТУ, научный руководитель – преподаватель В.В. Кожар

Резюме – В статье проведен анализ выбора инноваций потребителями. Сделаны выводы о мотивах покупки и дальнейшего использования инноваций, а также эффективного продвижения инноваций на рынке.

Summary – The article analyzes the choice of innovation by consumers. The conclusion is made on the motives for the purchase and further use of innovations as well as the effective promotion of innovations on the market.

Введение. Чем руководствуется потребитель при покупке какого-либо инновационного товара? Какие факторы влияют на мотивацию потребителя? Именно эти вопросы стали причиной исследования отдельной области в маркетинге, посвященных поведению потребителя.

Основная часть. Анализ поведения потребителя – это исследование отдельных лиц, групп или организаций и всех видов деятельности, связан-