

Бизнес-процессы системы менеджмента качества

Чернецов Д.О.

Научный руководитель старший преподаватель Аснович Н.Г.
Белорусский национальный технический университет

Каждая организация, функционирующая на рынке, стремится завоевать наибольший процент покупателей. Однако этого невозможно добиться, если производимая продукция не отвечает должным стандартам качества. Именно поэтому качество имеет высокую значимость для каждой организации.

Качество – это совокупность объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности. Именно здесь играет важную роль система менеджмента качества предприятия.

Менеджмент качества – это деятельность, направленная на планирование, целеполагание, обеспечение, контроль, улучшение продукции и услуг, производимых конкретным предприятием.

На сегодняшний день существует три группы систем управления менеджмента качества:

основные. Представляют собой совокупную последовательность действий, которые направлены на преобразование требований клиента в конечный продукт.

В качестве примеров выступают процессы по обработке заказов, выпуску продукции.

вспомогательные. Эти бизнес-процессы системы менеджмента качества отличаются от предыдущих тем, что преобразуют полученные на входе ресурсы в продукты, которые имеют ценность исключительно для внутреннего потребителя.

управленческие процессы, предназначенные для улучшения и развития организации.

Пример бизнес-процессов, направленных на управление предприятием – анализ данных, планирование, внутренний аудит.

Именно процессы системы менеджмента качества являются основной составляющей системы организации. Благодаря им организация может организовывать систему контроля процедур, а также оценивать качество и риски процессов системы менеджмента качества и в дальнейшем исправить выявленные ошибки.