

Словесное манипулирование

Молосай Д.Л.

Научный руководитель Володько О.М.

Белорусский национальный технический университет

Словесное (речевое) манипулирование – вид речевого воздействия, целью которого является неявное внесение в психику адресата чуждых ценностей, желаний и целей с использованием психолингвистических механизмов, приводящих к некритическому восприятию адресатом речевого сообщения.

Методы языкового манипулирования:

замаскированное выражение смысла;

предвзятые категорические формулировки;

однобокая интерпретация фактов;

искажение пресуппозиции слов и утверждений;

широкое использование оценочной лексики.

основе речевого манипулирования лежат такие психологические и психолингвистические механизмы, которые вынуждают адресата некритично воспринимать речевое сообщение, способствуют возникновению в его сознании определённых иллюзий или заблуждений, провоцируют его на совершение выгодных для манипулятора поступков.

современном обществе речевое манипулирование используют практически во всех сферах применения языка, но особенно активно – в предвыборных кампаниях, идеологической пропаганде печатных и телевизионных СМИ, рекламе, обучении, психотерапии. В целом в этих сферах речевое манипулирование направлено на формирование у широкой аудитории определённых предпочтений вкусов потребностей, предрассудков, стереотипов, выгодных манипулятору. Успех манипуляции гарантирован, когда манипулируемый верит в то, что все происходящее естественно и неизбежно. Словесное манипулирование предполагает скрытое воздействие на участников коммуникации, посредством особого речевого манипулирования, то есть отбора и языковых средств, при помощи которых и достигается скрытое, неосознаваемое адресатом воздействие. Таким образом, говоря о речевом манипулировании, мы подразумеваем не объективное описание действительности, а варианты ее субъективной интерпретации.