

Развитие креативного менеджмента

Добровольский А.В.

Научный руководитель к.п.н., доцент Володько О. М.
Белорусский национальный технический университет

наше время рынок товаров и услуг переполнен однотипными фирмами-производителями. Они выпускают одинаковый товар либо предоставляют однотипные услуги и отличаются друг от друга лишь названиями.

Перед руководителями данных компаний встает вопрос: как же стать лидером в своем деле и не дать другим занять это место? Именно поэтому возникает необходимость в постоянном развитии, внедрении инноваций и предложении новых, оригинальных и нестандартных идей. Эти и многие другие факторы привели к возникновению креативного менеджмента.

Под креативным менеджментом подразумевается деятельность по управлению творческим процессом.

Творческими работниками раньше было принято называть деятелей литературы и искусства. На самом деле творит человек любой профессии, если он находит новое решение известной задачи, разрешает проблему или открывает новое направление.

Творчество стало неотъемлемой частью управления.

Как результат появился вид менеджмента, отвечающий за управление творческим процессом – так называемый «креативный менеджмент».

Креативный менеджмент – это метод управления творческим процессом, ориентированный на решение актуальных коллективных задач. Креативный менеджмент основан на современных технологиях творчества командной работы.

Креативность имеет следующие основные формы: научную (открытия), техническую (изобретения), экономическую (предпринимательство), художественную (искусство), социальную (отношения с людьми) и политическую (государственное управление).

Критерии креативности: беглость, оригинальность, восприимчивость, метафоричность.

Поэтому, на сегодняшний день тема креативного управления является одной из актуальных тем ведения бизнеса.