

УДК 338.4

Особенности реинжиниринга бизнес-процессов предприятия

Добровольский А.В.

Научный руководитель старший преподаватель Аснович Н.Г.

Белорусский национальный технический университет

Реинжиниринг рассматривается как относительно новое эффективное направление теории менеджмента, превращающее конструирование (проектирование) бизнеса в инженерную деятельность. Эту тему начали разрабатывать во второй половине 1980-х гг. В основу подобных исследований положен опыт успешной реструктуризации западных компаний. В настоящее время в теории реинжиниринга существуют два основных подхода:

революционный, опирающийся на резкую и довольно болезненную ломку старого механизма (способа ведения бизнеса, организационной структуры, внутренней структуры предприятия) и внедрение нового;

эволюционный, основанный на постепенном улучшении качества процессов.

Объектом реинжиниринга являются процессы. При этом под процессом понимается упорядоченный во времени и пространстве набор операций, которые, взятые вместе, дают определенный результат.

Концентрация на процессах, а не на отдельных элементах позволяет наилучшим образом выполнить действия по достижению конечного результата. Тем самым реинжиниринг означает смену базовых принципов организации предприятия и ориентацию не на функции, а на процессы.

Реинжиниринг бизнеса включает следующие этапы:

формирование образа будущего предприятия;

моделирование предприятия;

разработку бизнес-процессов;

осуществление и внедрение перепроектированных процессов.

Практический опыт свидетельствует об эффективности реинжиниринга при решении задач, связанных с необходимостью: сократить время принятия решений на конкретном этапе жизненного цикла продукции (услуги); снизить материальные затраты, трудоемкость или повысить производительность труда; уменьшить длительность цикла от начала разработки нового изделия до его производства.