

Тенденции развития розничной торговли

Демиденко В.А.

Научный руководитель старший преподаватель Веренич Г. Д.
Белорусский национальный технический университет

Розничная торговля – торговля товарами поштучно или в небольших количествах для личного, некоммерческого использования конечным потребителем.

Торговля является важнейшей составляющей экономики государства, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют как на уровень жизни населения, так и на производство потребительских товаров.

настоящее время состояние торговли в Республике Беларусь характеризуется высокой экономической устойчивостью. Торговля занимает лидирующее положение среди всех отраслей экономики по количеству функционирующих предприятий. Наибольший удельный вес (34,2 %) общего числа предприятий и организаций, функционирующих в экономике Республики Беларусь принадлежит предприятиям торговли.

настоящее время розничная торговля Республики Беларусь претерпевает кардинальные изменения, влекущие за собой как количественные, так и качественные трансформации. Эти изменения связаны прежде всего с сокращением неорганизованной торговли, масштабным развитием торговых сетей.

Можно выделить следующие тенденции развития розничной торговли Республики Беларусь:

- совершенствование нормативно-правовой базы, разработка и введение новых нормативов и стандартов, регламентирующих деятельность в сфере розничной торговли;
- развитие и оптимизация структуры розничных торговых сетей; развитие сети гипермаркетов, супермаркетов, магазинов шаговой доступности;
- модернизация организаций розничной торговли;
- приоритетное развитие социально ориентированной сети торгового обслуживания для малообеспеченных граждан;
- обеспечение территориальной доступности товаров для всех социальных групп населения.