

Роль малых предприятий в развитии экономической среды

Глек В.Р.

Научный руководитель старший преподаватель Семашко Ю.В.
Белорусский национальный технический университет

истории термин «малое предприятие» появился в 1931 г. Его ввёл британский министр М. Милан в докладе о промышленном и финансовом состоянии Великобритании.

промышленно развитых странах поддержка малого и среднего бизнеса являлась результатом эволюции экономической политики государства и была предопределена глубинными процессами как внутри самих стран, так и на мировом уровне, а именно: замедлением темпов экономического развития, увеличением безработицы, нарастанием негативных проявлений глобализации.

странах с переходной экономикой формирование частного предпринимательства стало стартом на пути рыночных преобразований, экономического и общественного процесса.

Как известно, функционирование нового среднего класса, ядро которого составляют трудолюбивые, энергичные предприниматели, стремящиеся повысить свой социальный статус, является важнейшим элементом социальных преобразований в переходных экономиках стран.

Сравнительные данные различных стран свидетельствуют о наличии в современных условиях следующие устойчивые тенденции: чем более существенную роль играет в экономике той или иной страны малый и средней бизнес, тем выше показатели её развития.

По данным исследований Всемирного банка, в Беларуси в 2004 году на долю предприятий малого и среднего бизнеса приходилось примерно 9% ВВП, при этом, согласно данным этого исследования, объём валового национального дохода на душу населения составлял 1360 долларов США;

Росси эти цифры достигали соответственно 10-12% и 2140 долларов США; в Чехии – около 40% и 5560 долларов США, в Польше – свыше 50% и 4570 долларов США. В 2019 доля малого и среднего бизнеса в Беларуси достигла 28,8%.

Отсутствие кооперации и ориентация на собственный продукт отчасти объясняют тот факт, что средний размер белорусских малых предприятий значительно выше, чем в Европе и даже странах СНГ.