

УДК 338:004+338.48(476)

Тенденции развития туризма в Республике Беларусь в условиях цифровой экономики

Глек В.Р.

Научный руководитель старший преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

Туризм является одной из наиболее доходных и постоянно растущих отраслей мировой экономики, о чем свидетельствуют показатели Всемирного барометра по туризму UNWTO. Вклад туризма в ВВП Беларуси в 2019 году достиг 2,8 %. Однако показатель может быть существенно увеличен как минимум до 10-12 % в 2020 году.

Цифровизация белорусского общества является динамичным процессом, затрагивающим разнообразные сферы жизнедеятельности потребителей продукции, услуг, выступающих в хозяйственном обороте в качестве физических лиц или организаций, приобретающих товары и услуги на рынке B2B.

При этом какую бы роль не выполняли граждане, применяя цифровые технологии, они стремятся упростить доступ к услугам, сократить время на поиск продукции по интересующим параметрам, получить/предоставить услуги консультационного характера, физически не присутствуя в сервисной организации, минимизировать издержки на пользование услугами.

Так, в XXI в. цифровой туризм осуществляет свое развитие в разнообразных формах, одной из которых является онлайн-покупка спроектированных туроператорами туров.

Поисковые системы позиционируют себя как ресурсы, позволяющие реализовать поиск подходящих туров по предложению множества туроператорских компаний на основании заданных критериев, учитывающих личные предпочтения и пожелания клиентов, найти горящие туры, следить за изменением цен на интересующие туры с тем, чтобы не упустить момента совершения сделки купли-продажи турпродукта с выгодой для потребителя.

Кроме того, одной из современных форм цифровизации туризма является разработка мобильных приложений, полезных для осуществления туристского путешествия. Таким образом, развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития и становления Республики Беларусь.