

предопределить, а далее предотвратить планирующийся теракт. Необходим ввод контроля и фильтрации информации в сети интернет, так как основная коммуникация и продвижение террористических идей массово завязаны на данном способе связи. Также стоит усилить международное сотрудничество по данному вопросу и возможно, создать специальное военизированное подразделение по типу миротворческих войск, для всеобщего и систематического противостояния данной угрозе.

Как мы можем заметить, действия, направленные на борьбу с терроризмом, проводятся не только в пределах одного государства, но и на международном уровне. Как показывает мировая практика, недовольные всегда были и будут - искоренить терроризм не получится, но страны ведут политику, направленную на стабилизацию состояния и, в случае опасности, минимизирование количества жертв.

Литература

1. Гевелинг Л. В. Коррупционные формы политического финансирования: материальная основа распространения терроризма // Финансовый мониторинг потоков капитала с целью предупреждения финансового терроризма. — М.: Изд-во МНЭПУ, 2005. — С. 111—142.

Взрыв в Лондоне [Электронный ресурс]. — Режим доступа : [https://ru.wikipedia.org/wiki/Взрывы_в_Лондоне_\(2005\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Взрывы_в_Лондоне_(2005)) – Дата доступа: 04.2020

Десять крупнейших терактов в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/2436364> - Дата доступа: 17.04.2020

УДК 316.658:32

Политическая коммуникация в информационном обществе

Кобринец А.Д.,

Научный руководитель: Ермак О.И.

Белорусский национальный технический университет

Термин информация происходит от латинского слова *informatio*, что означает «разъяснение, осведомление, изложение». В широком смысле информация – это общенаучное понятие, включающее в себя обмен сведениями между людьми, обмен сигналами между живой и неживой природой, людьми и устройствами [7].

Понятие «информационное общество» был введен в научный оборот еще в начале 1960-х годов одновременно в США и Японии. Согласно

официальным документам в Беларуси под информационным обществом понимают современный этап развития цивилизации с доминирующей ролью знаний и информации, воздействием информационно-коммуникационных технологий на все сферы человеческой деятельности и общество в целом. Формирование информационного общества в нашей стране обеспечивается наличием развитого человеческого капитала, а также высокого научного потенциала [8].

Политическая информация выступает, с одной стороны, как предпосылка действий субъектов политики, а с другой стороны, как важный политический ресурс, необходимый этому субъекту для эффективного взаимодействия с иными субъектами политической сферы для достижения поставленных им целей [5]. Взаимодействие (отношения) политических субъектов на основе непрерывного обмена информацией и духовного общения принято называть политической коммуникацией. Сущность политической коммуникации заключается в целенаправленных контактах между людьми посредством обмена информацией и духовного общения в политическом процессе [3].

Современные масс-медиа, осуществляя функцию информационного обмена, становятся ресурсом политической власти и важнейшей компонентой информационного обеспечения государственного управления [2]. В современном мире средства массовой информации и коммуникации – это сложная система источников сообщений и их получателей.

политической точки зрения СМИ принято подразделять на правительственные и независимые. Такая структура СМИ свидетельствует

том, что никакие, в том числе правительственные СМИ не обладают монополией на информацию. Общественное мнение всегда сталкивается не с однонаправленными, а с разнонаправленными информационными потоками, с конкуренцией идей. Активная роль СМИ в политике проявляется в отборе сведений, распространяемых в обществе. СМИ оказывают как функциональное, так и эмоциональное воздействие на потребителей информации. Методы эмоционального воздействия также широко используются, особенно телевидением. В силу специфики телевидения аудитория ориентирована на зрительный образ в восприятии информации [1]. Телевещание лидирует среди других СМИ по доверию граждан, так как люди склонны больше верить тому, что видят своими глазами, а не услышанному или прочитанному.

Современные СМИ активно используются для политического манипулирования – скрытого рационального и иррационального воздействия на социальное сознание и поведение людей с целью принудить их действовать или бездействовать вопреки собственным

интересам [6]. Манипулятивный арсенал СМИ достаточно широк. Именно манипулятивные технологии СМИ являются самыми перспективными методами в борьбе за власть.

Общество, развиваясь по пути информатизации, все в большей степени зависит от обеспечения качественной, оперативной и достоверной информацией. Информационные технологии играют роль катализатора перехода к информационному обществу. Сегодня сложилась ситуация, когда многие традиционные ресурсы постепенно утрачивают свое значение. Общество все более становится сетевым. Интернет претендует на роль глобальной универсальной мультисервисной сети. Можно говорить о превращении информации в ценнейший ресурс человеческого общества, который обладает уникальными свойствами, не присущими другими ресурсам [4].

ближайшие годы информационная революция существенно затронет механизмы управления обществом. Некоторые традиционные механизмы (такие, как налогообложение, регулирование и лицензирование) становятся все менее эффективными и более проблематичными, поскольку информационная революция позволяет действовать игрокам рынка вне досягаемости национальных правительств. Эксперты отмечают необходимость поиска новых механизмов или создания новых структур управления, чтобы сохранить контроль элит над государствами. Общим их выводом является то, что протекающие процессы приведут к коренным изменениям в политической сфере государственного управления, что отразится и на вопросах определения национальных приоритетов, целей и ценностей.

Литература

- Антанович, Н. А. Основы политологии : учеб. пособие для учащихся учреждений, обеспечивающих получение ср. спец. обр. / Н. А. Антанович, Н. П. Денисюк.– Минск : Беларусь. Энцикл. імя П. Броўкі, 2008.–217 с.
- Баранова Е. В. СМИ как социокультурный ресурс государственного управления. / Е. В. Баранова // Проблемы управления : научно-практич. журнал, №5–Минск, 2016.–С. 127-130.
- Бондарь, П. И. Политология : наука о политике: учеб.–метод. комплекс / П. И. Бондарь, Ю. П. Бондарь.–Минск : Беларусь. Энцикл. імя Вержбалоўчыч, 2009.–252 с.
- Вержбалоўчыч, Д. И. Кибервойна. Аспекты безопасности использования информационного пространства / Д. И. Вержбалоўчыч.– Минск : Беларусь. Энцикл. імя П. Броўкі, 2015.–120 с.

Политические партии и партийная система ФРГ

Лимановский А.М.

Научный руководитель: Куприянова Г.М.

Белорусский национальный технический университет

Политические партии Германии принимают участие во всех сферах жизнедеятельности немецкого общества. В Конституции ФРГ говорится, что политические партии выражают и формируют политическое сознание граждан и могут свободно создаваться гражданами страны.

Но с другой стороны, ограниченное число партий составляет своеобразный каркас политической системы. Из-за сильного развития неправительственных организаций, важной позиции судебной власти и механизмов федеративного государства влияние партий изначально было ограничено.

Самым главным событием в жизни политической партии любой страны являются выборы. В ФРГ роль органа народного представительства играет однопалатный парламент, называемый Бундестагом.

Впервые Бундестаг был избран в 1871 году после образования Германской империи. Изначально парламент избирался на 3 года, а с 1888 года – на 5 лет. Современный парламент избирается на 4 года.

Бундестаг состоит из 709 мест. Выборы проводятся по смешанной системе, т.е. каждый избиратель голосует дважды. Один голос он отдаёт за конкретного кандидата (мажоритарная система), второй – за партию (пропорциональная система). Важнейшие функции бундестага: принятие законов, выборы федерального канцлера и контроль деятельности правительства.

Как правило, политические партии ФРГ делятся на 2 коалиции: правящая и оппозиционная.