

Требования аудитории задают те параметры, которым должна удовлетворять данная символическая роль.

Требования задачи определяют цели имиджевой коммуникации. То есть для того, чтобы определить цель разработки имиджа, необходимо поставить ряд задач, способствующих реализации данной цели.

Возможности объекта могут вступать в противоречие с целями кампании. Отталкиваясь от характеристик объекта, мы можем их спрятать. Но мы можем и утрировать эти характеристики, с тем чтобы усилить воздействие на свою аудиторию.

Образ политика не является изобретением чистой воды, а построен на основе характеристик, которые ему действительно присущи и которые только продвигаются на более значимые позиции. В то же время специалисты-имиджмейкеры выбирают из значимого набора те характеристики, которые будут лучше влиять как на население в целом, так и на конкретные социальные группы. В то же время, образ политика может быть сознательно обогащен теми характеристиками, которые необходимы, но изначально представлены в зачаточном состоянии.

УДК 314.02

Социально-демографическая ситуация в странах Европы: настоящее и будущее

Борщевский А.В.

Научный руководитель: Дубовик А.К.

Белорусский национальный технический университет

Население Европейского союза (ЕС) значительно выросло (примерно на 25%) за пять с половиной десятилетий, прошедших с 1960 г., и достигло нынешнего уровня в более чем 500 миллионов человек. Однако в настоящее время это население растет слишком медленно и, как ожидается, даже сократится в долгосрочной перспективе. В то время как население планеты превысило отметку в 7,7 миллиардов человек и, по мнению многих ученых, будет продолжать расти и достигнет примерно 10 миллиардов к 2050 г., Европа является единственным регионом в мире, в котором будет ожидать сокращение численности населения к середине XXI столетия. Снижение роста населения объясняется низкими показателями рождаемости, наблюдаемыми в большинстве европейских стран. Сегодня на ЕС приходится лишь 6,9% от общей численности мирового населения; по прогнозам, эта доля еще больше сократится и к концу нынешнего столетия составит всего лишь 4,1%. Снижение темпов роста населения не обязательно должно рассматриваться как негативное

явление само по себе, поскольку экономическое развитие и процветание часто связано с падением рождаемости, а также снижением нагрузки на экосистему Земли. Однако одновременно население Европы достаточно быстро стареет, и средний возраст в настоящее время составляет 41,9 года по сравнению со средним возрастом в мире – 30,4 года.

1990 г. во всех регионах Европы общий уровень рождаемости был ниже уровня воспроизводства населения, а в северной и западной частях Европы с 1970-х гг. наблюдалось снижение общего уровня рождаемости (рисунок 1). В настоящее время в среднем женщины имеют менее 2,1 ребенка во всех странах ЕС. Однако фертильность имеет характер неравномерного распределения среди стран Европы: в то время как у польских женщин в среднем рождается не более 1,3 ребенка, в Исландии, Ирландии и Франции этот показатель составляет примерно 2. Стоит отметить, что лишь в нескольких европейских странах коэффициент рождаемости составляет не менее 1,7, при котором численность населения может оставаться стабильной с помощью умеренной иммиграции: во Франции, Великобритании, Бельгии, Нидерландах и странах Скандинавии.

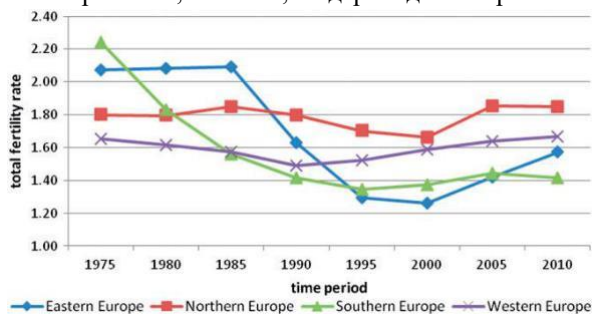


Рисунок 1- Рождаемость в разных частях Европы

Восточной и Южной Европе в большинстве стран наблюдается низкий уровень рождаемости. Исключением являются Албания и Республика Косово с коэффициентом рождаемости 1,8 и 2 соответственно. Снижение рождаемости тесно связано с изменением роли женщин в обществе. С 1960-х гг. женщины имеют равный доступ к образованию, и сегодня они заинтересованы в карьерном росте и получении собственных доходов. Однако более половины детей, рожденных в Швеции, Норвегии и Франции, в трех странах с высоким уровнем рождаемости, рождаются вне брака, а в Исландии, стране с самой высокой рождаемостью в Европе, этот показатель достигает 65 %.

Европа стремительно стареет, что обусловлено значительным увеличением ожидаемой продолжительности жизни и снижением уровня рождаемости.



Рисунок 2- Прогноз возрастной структуры в ЕС в 2020 и 2080 годах

Рассматривая прогнозы возрастной структуры в ЕС (рисунок 2), мы можем заметить, что форма диаграммы будет меняться, поскольку выпуклость «бэби-бума» будет выравниваться. Вместе с увеличением продолжительности жизни, увеличивающей долю населения в старшей возрастной группе, будет наблюдаться прямоугольная форма диаграммы, связанная с застоем или медленным ростом населения.

Вывод. Демографические изменения в будущем окажут значительное воздействие на страны Европы. Например, низкий уровень рождаемости приведет к уменьшению числа учащихся в системе образования, что повлечет за собой уменьшение количества людей трудоспособного возраста, которые будут содержать остальную часть населения, т.е. пожилых людей. Высокий удельный вес пожилых людей означает, что потребуются дополнительная инфраструктура, например: медицинское обслуживание и адаптированное жилье. Таким образом, можно сказать, что развитие демографической ситуации потребует от правительств государства поиска решений проблем, с которыми некоторые европейские страны уже столкнулись.

Литература

Demographic trends in EU regions [Электронный ресурс]/ Vasilis Margaras // Members' Research Service- январь 2019. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/futurium/en/system/files/ged/eprs-briefing-633160->

demographic-trends-eu-regions-final.pdf. – Дата доступа: 11.04.2020.

Demographic trends and public health in Europe [Электронный ресурс]/ Kathleen England, Natasha Azzopardi-Muscat // European Journal of Public Health – 2017. – Режим доступа: https://academic.oup.com/eurpub/article/27/suppl_4/9/4430516 – Дата доступа: 10.04.2020.

Europe's Demographic Future [Электронный ресурс]/ Iris Hoffmann, Margret Karsch, Reiner Klingholz [и другие] // The Berlin Institute for Population and Development –2008. – Режим доступа: https://www.berlin-institut.org/fileadmin/user_upload/Europa/Kurz_Europa_e_Map.pdf – Дата доступа: 10.04.2020.

УДК 316

Становление информационного общества в Республике Беларусь

Булин М.Н.

Научный руководитель: Дубовик А.К.

Белорусский национальный технический университет

По своей сути информационное общество – это общество, в котором создание, использование, распространение и интеграция информации являются важными направлениями деятельности. Основными движущими силами современного информационного общества выступают информационные и коммуникационные технологии, которые привели человечество к быстрому росту знания и разнообразию информации. Информационное общество сегодня оказывает значительное влияние на все аспекты социальной организации, включая образование, экономику, политику, социальную структуру, право, здравоохранение, государственное управление и т.д.

Республике Беларусь государственная политика по созданию информационного общества берёт начало с 1990-х гг., когда была принята первая Программа информатизации Республики Беларусь на срок с 1991 до 1995 года и на период до 2000 года. Эта программа заложила основы информатизации белорусского общества.

Ещё более масштабные задачи были представлены в Государственной программе информатизации Республики Беларусь на период с 2003 до 2010 года под названием «Электронная Беларусь». Основной целью Программы стало формирование общего информационного пространства в качестве первоначального этапа перехода к информационному обществу, обеспечивающего создание условий для повышения эффективности