

ответа никто дать не может, это зависит от человека и его индивидуальности, но такая ситуация может воплотиться и в жизнь, например, беспилотные автомобили. Сейчас стоит вопрос о «приоритетах», а именно кого спасать и как, моделируются различные ситуации и сейчас сложно дать однозначный ответ. Так, в марте 2018 года беспилотный автомобиль компании Uber впервые в истории сбил человека насмерть. Данный случай имел большой резонанс в обществе и затормозил развитие беспилотной техники. Научное исследование в данной области требует внимательного философского подхода, учета социально-этических норм и юридических ориентиров.

Влияние интернета на человека

Гавритова М. А., Новиков А. В., Дождикова Р.Н.
Белорусский национальный технический университет

Одной из основных черт современного мира является стремительное развитие сети интернет и его возрастающее влияние на все аспекты жизни человека, прежде всего на человеческий интеллект и мышление. Если печатные книги способствуют концентрации нашего внимания и развитию творческого мышления, то интернет поощряет нас к потреблению быстрых несвязанных кусочков информации из множества источников. В этом проявляется этика промышленной эпохи, этика скорости и эффективности, оптимизированного производства и потребления. И теперь Сеть форматирует нас по своему образу и подобию [1].

Массовое использование интернета привело к тому, что человеку даётся готовое решение, а точнее его иллюзия. Поэтому информация не задерживается в мыслях надолго и быстро заменяется другой, что способствует массовому распространению клипового мышления.

Характерными особенностями клипового мышления является многозадачность, то есть способность выполнять несколько задач одновременно, но на протяжении короткого промежутка времени. По этой причине данный тип восприятия информации не позволяет обрабатывать её самостоятельно и людям проще воспринимать короткую информацию или же набор картинок, чем вчитываться в длинный текст. Но не только мышление подверглось воздействию. Последние эксперименты с памятью человека показали, что люди начинали сразу думать о компьютерах и интернете, как только им ставили сложные вопросы. Если участники экспериментов знали, что ответы на заданные вопросы позже они смогут увидеть на компьютере, то активность мозга снижалась, в то же время при

поиске информации эта активность возрастала. Выводы ученых таковы: человек зависим от того, чтобы информация была внесена в память кем-то ранее. Интернет действует как своего рода «трансактивная память». Бетси Спероу из Колумбийского университета говорит, что «трансактивную память» можно понимать, как некие внешние ресурсы, существующие в других людях [2]. Эксперименты показали, что человек становится все менее способным запоминать и только приспособливается к организации уже имеющейся информации в наиболее удобной форме. В ходе этого эксперимента участники проявили склонность к запоминанию расположения информации, а не самой информации. По мнению Б. Спероу, «Google не делает нас глупыми, мы просто меняем способ, которым мы запоминаем вещи» [2]. Не только мы управляем интернетом, но и он воздействует на нас, делая нас зависимыми от него.

Литература

1. Николас Карр. Пустышка. Что Интернет делает с нашими мозгами /Николас Карр "[BestBusinessBooks](#)", 2013.
2. Интернет постепенно меняет природу человеческой памяти / <http://www.psychology-online.net/articles/doc-1722.html>

OpenAI: проблемы и перспективы

Сардлишвили М.Н., Дождикова Р.Н.
Белорусский национальный технический университет

OpenAI – некоммерческая исследовательская компания, занимающаяся искусственным интеллектом, штаб компании находится в Сан-Франциско. Что же такое искусственный интеллект?

Искусственный интеллект (ИИ) – это свойство интеллектуальных технических систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека.

Цель компании OpenAI – развивать [открытый](#), [дружественный ИИ](#). Одним из основателей компании является предприниматель Илон Маск, известный по проектам [PayPal](#), [SpaceX](#), [Tesla Motors](#).

[Илон Маск](#) и [Сэм Альтман](#) запустили OpenAI в конце 2015 с целью создать открытую компанию, работающую на благо общества, а не государства или корпорации. В планах компании открыто сотрудничать со всеми лицами и учреждениями, публиковать все результаты своих исследований.