

УДК304.2

Проблема фейковых новостей

Татаринов М.С., Дождикова Р.Н.
Белорусский национальный технический университет

Фейковые новости по стилю напоминают традиционные, но отличаются полной или частичной недостоверностью. Как бы безобидно не звучало это определение, всё же такие они несут угрозу обществу особенно в эпоху постправды.

Постправда – это знания, в которых объективное (факты, явления) уступает по значимости субъективному (эмоции, оценки, личные убеждения). Проблемой фейковых новостей занимаются не только специалисты по информационной безопасности, но и учёные с журналистами. Делая выводы из результатов их работ, сущностью фальшивых новостей является то, что это те же новости, но с некоторой степенью недостоверности, которые обладают громкими заголовками. Статьи с такими заголовками будут всегда вызывать интерес у неискущённого читателя или же слушателя.

Выделяют три группы фейковых новостей, исходя из степени недостоверности данных [1, с. 95-96]. Первую группу составляют сведения, которые были придуманы человеком. Тем не менее, не все люди смогут определить, что эта информация является ложью, например, появление НЛЮ (Вашингтонская карусель). Ко второй группе относятся статьи частично ложные. Часто они имеют достоверную основу с некоторым искажением статистики, например, неверно указывается количество жертв при какой-либо катастрофе. В третью – входят новости, искажающие суть реального события. Это представлено в виде фраз, цитат, выдернутых из контекста или же изложенных не целиком, а выборочно. На такой фейк могут поддаваться даже искущённые читатели. Следует помнить, что по части не стоит судить о целом.

Фейковые новости можно разделить на две категории в зависимости от достоверности места и времени происшедших событий [1, с. 98-99]. К первой – относятся сведения, которые имеют отношение к событиям, произошедшим в другом месте. Вторую – составляют сообщения, имеющие достоверную основу, но происшедшее в другое время. Например, в 2009 году в России появились сообщения о росте доллара. Как говорил Колин Кларк, шестерни воображения с увеличением эрудиции вязнут в избытке знаний [2]. Из-за феномена информационного шума стало сложнее вычлнять правдивую информацию из потока, содержащего ложную информацию. Переизбыток информации негативно влияет на способность к

анализу ситуации и фильтрации получаемой информации из-за перегруженности, которая вызвана обилием потока информации. Фейковые новости имеют разнообразный характер и назначение. Необходимо отличать достоверную информацию от недостоверной, критично относиться к источникам, анализировать и сопоставлять данные. Для государства и общества фейковая информация несёт реальную угрозу. Поэтому в России в 2019 году был подписан закон о фейковых новостях, по которому за первое нарушение выдаётся штраф, за повторное нарушение или за тяжёлые последствия опубликования наказание будет более суровым.

Литература

1. Суходолов, А. П.. Феномен «фейковых новостей» в современном медиапространстве / А.П. Суходолов // Евразийское сотрудничество: гуманитарные аспекты: материалы международной научно-практической конференции. – Иркутск: Изд-во Байкальского государственного университета, 2017. – С. 93-112.
2. Цитаты и афоризмы. Колин Кларк – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://citaty.su/citaty-i-aforizmy-kolin-klark>

"Машина для мемов" в информационном обществе

Легун А.А., Дождикова Р.Н.

Белорусский национальный технический университет

Теория эгоистичного гена Р. Докинза – это теория Дарвина, сформулированная иным способом. В ней мы должны отказать от гена как единственной основы наших представлений об эволюции. Недавно на нашей планете возник репликатор нового типа как единица передачи культурного наследия или единица *имитации*. От подходящего греческого корня получается слово "мимема", или "мем». Примерами мемов служат мелодии, идеи, модные словечки и выражения. Мемы распространяются, переходя из одного мозга в другой с помощью имитации – аналога естественного отбора. "Качества, обуславливающие высокую выживаемость мемов: долговечность, плодовитость и точность копирования"[1, с.297]. Здесь возникает одна проблема, связанная с конкуренцией. Среда, в которой живут мемы, – это человеческие головы. Задача мемов – соперников – поглотить все внимание мозга данного человека, то есть время представляет собой лимитирующий фактор. Как и