

свидетельство утвердить, как полноправный источник формирования знания о прошлом.

Белорусская историческая наука и культура памяти делают только свои первые шаги в направлении Digital History. Рассмотренные исторические интернет-проекты представляют собой удачные примеры освоения и использования исторической наукой и коммеморативными практиками современных информационных технологий.

### Литература

1. Беларускі архіў вуснай гісторыі [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nashapamiac.org>. – Дата доступа 05.04.2020.

2. Бородкин, Л. И. Digital history: применение цифровых медиа в сохранении историко-культурного наследия? / Л. И. Бородкин // Методологические проблемы исторической информатики. – 2012. – №1. – С. 14-21.

3. Корниенко, С., Власова, О., Гагарина, Д. Исторические информационные ресурсы: понятие, описание и классификация [Электронный ресурс] / С. Корниенко, О. Власова, Д. Гагарина // Информационные ресурсы России. – 2012. – №1. – Режим доступа: [http://www.aselibrary.ru/press\\_center/journal/irr/irr3648/irr36483649/irr364836493650/irr3648364936503660/](http://www.aselibrary.ru/press_center/journal/irr/irr3648/irr36483649/irr364836493650/irr3648364936503660/). – Дата доступа 05.04.2020.

4. Партизаны Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://partizany.by/>. – Дата доступа 05.04.2020.

### Потенциальные ресурсы политических партий в информационном обществе

Коновалова А. А.

Белорусский национальный технический университет

Политические процессы, развивающиеся в современном информационном обществе, с большим трудом поддаются реалистическому прогнозированию. Это связано с тем, что в сравнении с социально-экономической сферой жизнедеятельности общества, в политической жизни действует гораздо большее число факторов, способных неожиданно, даже для самых опытных аналитиков, изменить ход развития событий. Это обусловлено спецификой политики, как особой сферы деятельности, в которой изначально велика роль субъективной

составляющей, а именно, интересов и устремлений различных социально-политических групп, политических лидеров и политических партий.

Партии являются важнейшим элементом политической системы современного общества. Они выступают носителями конкурирующих друг с другом политических курсов, служат выразителями интересов и потребностей определенных социальных групп, связующим звеном между гражданским обществом и государством. Важнейшая задача партий – превратить множество частных интересов отдельных граждан, социальных слоев, заинтересованных групп в их совокупный политический интерес. Партии принимают активное участие в функционировании механизма политической власти или оказывают существенное влияние на него. Немаловажной чертой деятельности политических партий является их идеологическое воздействие на население, на формирование общественного мнения, политического менталитета людей.

Для участия в политическом процессе и достижения поставленных целей политические партии должны обладать ресурсами.

1. Наличие политической идеологии. Идеология помогает каждой политической партии теоретически обосновать свой интерес, сформулировать политические цели и идеалы, наметить пути их достижения, разработать стратегию и тактику политического курса в виде конкретной политической программы действий.

В демократической политической системе в условиях многопартийности может одновременно сосуществовать несколько политических идеологий, и это нормальное явление. Большими шансами на успех располагает та политическая партия, идеология которой интегрирует в себе предельно широкие общественные интересы и приоритеты, так как это способствует консолидации общества в целом вокруг определенных ценностей. Такое общество более устойчиво к внутренним конфликтам и внешним угрозам, поскольку общие интересы оказываются сильнее частных.

2. Авторитетный политический лидер, способный вести за собой не только членов собственной партии, но и людей, представляющих различные слои общества. В условиях всеобщего процесса глобализации лидер должен уметь адаптироваться к новациям, противодействовать кризису, нейтрализовать напряженные конфликты и способствовать стабильности общества. От современного партийного лидера требуется креативность, умение в сложной обстановке находить нестандартные решения, обеспечивая согласованное и поступательное движение вперед.

3. Устойчивая связь с обществом и прежде всего, аккумуляция и артикуляция интересов тех социальных слоев и групп, которые поддерживают партию и голосуют за нее на выборах. Современные

политические партии практически во всех странах все меньше ориентированы на определенную социальную группу, они перестают быть узкоклассовыми организациями, как это было раньше. Сегодня политические партии стремятся, насколько это возможно, объединять и представлять широкие слои общества. Их девиз – «народная партия» или «партия всего народа». Очевидно, что на успех и поддержку могут рассчитывать те партии, которые выражают не узкогрупповые, а общенациональные интересы. В этом случае партии способны овладевать рычагами государственной власти, формировать и реализовывать внутреннюю и внешнюю политику.

4. Наличие финансовой базы. Партии должны обладать устойчивыми источниками финансирования для ведения повседневной политической деятельности, пропаганды и агитации своих взглядов. Особенно это актуально в период подготовки и проведения предвыборных кампаний, когда победа на политических выборах в значительной мере определяется размером партийной кассы.

В современных условиях желательно заручиться материальной поддержкой не только простых избирателей, но и таких крупных финансовых центров как, например, банки, крупные фирмы и предприятия.

5. Особое значение в условиях информационного общества приобретает такой ресурс, как информационная поддержка. Известно, что информация, ее производство, распространение и владение ею является определяющим фактором современного этапа развития глобальной цивилизации. В современном обществе проявляется тенденция к обеспечению повсеместного доступа к глобальным информационно-коммуникативным сетям. Массовая коммуникация является необходимым элементом политического процесса, в ходе которого распространяется информация посредством печати, телевидения, радио, кино, интернета. Чем более массовой и конкурентной становится политическая деятельность в обществе, тем большую роль средства массовой коммуникации начинают играть в политических и идеологических процессах. Проявляется это в том, что именно СМИ становятся основным инструментом идеологической ориентации человека в современном мире. Кроме того, средства массовой коммуникации оказывают большое влияние на электоральное поведение граждан. Освещая и оценивая деятельность различных политиков, политических партий они формируют их определенный образ в глазах избирателей и тем самым воздействуют на итоги голосования.

Поэтому политические партии сегодня должны иметь не только собственные газеты и журналы, но и пользоваться поддержкой масс-

медиа. Активное использование современных информационно-коммуникативных технологий, и в частности, интернета, увеличивает возможности для пропаганды своих идеологических взглядов. Внедрение информационных технологий в новую политическую реальность позволяет политическим партиям вести конструктивный диалог и общественную дискуссию как со своими сторонниками, так и с политическими оппонентами. Глобальная функция виртуальной площадки – коммуникационная, осуществляется посредством информационного обмена между социально активными пользователями сети и партийными деятелями, что способствует формированию целевой аудитории потенциального электората. Политический процесс всегда требует информационного обеспечения и сопровождения, так как прежде всего СМИ способны реально осуществлять определенную ориентацию массовой аудитории, давая ей систематически и последовательно социально-политическую информацию, призванную формировать образ окружающего мира.

В современной Беларуси ни одна из существующих политических партий не обладает всей совокупностью данных ресурсов. Современная политическая жизнь показывает, что в нашей стране существует потребность в крупных политических партиях, которые бы, во-первых, ставили в своих программных документах цели и указывали средства их достижения, адекватные запросам и потребностям населения Беларуси в целом. А, во-вторых, предлагали эффективные решения как долгосрочных, так и ближайших задач. Важнейшая из этих задач – обеспечение устойчивого экономического роста страны.

### **Литература**

1. Дюверже М. Политические партии: Пер. с фр. М.: Академический проект, 2000.
2. Политические партии: Беларусь и современный мир. / М. В. Чудаков [и др.]; под общ. ред. М. В. Чудакова. – Минск: Тесей, 2005. – 368 с.

### **Опыт реформирования системы высшего образования в Российской империи при министре народного просвещения С.С. Уварове (вторая четверть XIX в.)**

Лепеш О.В.

Белорусский национальный технический университет