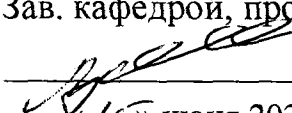


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

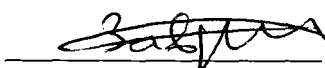




РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:
Зав. кафедрой, профессор
 В.Ф. Володько
«15» июня 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 30801315		В.А. Завьялов
Руководитель, ст. преподаватель		С.В. Марцева
Консультант, ст. преподаватель		С.В. Марцева
Консультант по технологической части, к.и.н., доцент		Е.Г. Богданович
Ответственный за нормоконтроль, преподаватель		М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 85 страниц;

графическая часть – 10 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 85 стр., 14 рисунков и схем, 21 таблица,
40 использованных источников

СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, СБЫТ, КАНАЛЫ СБЫТА, СБЫТОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель исследования: разработка мероприятий по совершенствованию сбытовой политики торгового предприятия ООО «РезервСантех» с целью повышения объемов продаж.

Объектом настоящего исследования является ООО «РезервСантех».

Предмет исследования – организационно-экономические отношения сбытовой политики ООО «РезервСантех».

В процессе работы выполнены следующие исследования:

- 1) изучены понятия сбытовой политики предприятия;
- 2) проведен анализ эффективности сбытовой политики предприятия ООО «РезервСантех»;
- 3) предложены направления совершенствования сбытовой политики предприятия ООО «РезервСантех» с целью повышения объемов продаж;
- 4) обоснована технология реализации предлагаемой программы.

Элементами научной новизны полученных результатов является разработанные мероприятия по совершенствованию сбытовой политики предприятия ООО «РезервСантех» с целью повышения объемов продаж

Область возможного практического применения результатов исследования – ООО «РезервСантех» и аналогичные предприятия.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. – М.: Дашков и К, 2013. – 400 с.
2. Александрова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с.
3. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф: сокр. пер. с англ. / науч. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
4. Армстронг, М. Стратегическое управление человеческими ресурсами / М. Армстронг: пер. с англ. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 328 с.
5. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 285 с.
6. Бердников, А.А. Анализ бизнес-среды и определение рыночной позиции организации / А.А. Бердников // Молодой ученый. – 2014. – №1. – С. 327-330.
7. Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
8. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 260 с.
9. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. – 288 с.
10. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 365 с.
11. Волкогонова, О.Д. Стратегический менеджмент: Учебник / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 256 с.
12. Галлямова, Л.М. Управление каналами сбыта на предприятии // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 597-600.
13. Галлямова, Л.М. Функционально-стоимостный анализ сбытовой деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2015. – №9. – С. 563-567.
14. Гукова, А.В. Управление предприятием: финансовые и инвестиционные решения: Курс лекций для бакалавров. Учебное пособие / А.В. Гукова, И.Д. Аникина, Р.С. Беков. – М.: ФиС, ИНФРА-М, 2012. – 184 с.
15. Гуськов, Ю.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.В. Гуськов. – М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2011. – 192 с.

16. Гонтарева, И.В. Управление проектами: Учебное пособие / И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцев, Д.А. Новиков. – М.: ЛИБРОКОМ, 2013. – 384 с.
17. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 319 с.
18. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Магистр, 2013. – 528 с.
19. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учебное пособие / Н.Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 455 с.
20. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. – М.: Юрайт, 2013. – 375 с.
21. Ивасенко А.Г. Менеджмент: Учебное пособие. – Новосибирск: НГТУ, 2011. – 97 с.
22. Клейнер, Т.В., Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность / Т.В. Клейнер, В.Л. Тамбовцев, Р.М. Качалов. – М.: Экономика, 2012. – 286 с.
23. Коваленко, А.В. Психологические основы менеджмента: Учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2011. – 80 с.
24. Коротков, Э.М. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.Ю. Солдатова, Э.М. Коротков; Под ред. И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. – М.: Дашков и К, Академцентр, 2013. – 272 с.
25. Купцов, М.М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. – М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2011. – 184 с.
26. Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 176 с.
27. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент: Современный учебник / А.К. Ляско. – М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. – 488 с.
28. Лысов, О.Е. Менеджмент: Учебное пособие. – СПб.: ГУАП, 2009. – 174 с.
29. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 320 с.
30. Машунин, Ю.К. Разработка управленческого решения: Учебное пособие. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2011. – 111 с.
31. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. О.И. Медведь. – М.: Вильямс, 2012. – 672 с.
32. Механизм принятия управленческих решений при формировании ассортимента / О.М. Калиева [и др.] // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С. 309-312.

33. Минцберг, Г. Школы стратегий, стратегическое сафари / Г. Минцберг., Б. Альстренд, Дж. Лэмпел-Спб.: Питер, 2012. – 366 с.
34. Попов, С.Г. Основы менеджмента: Учебное пособие / С.Г. Попов. – М.: Ось-89, 2013. – 176 с.
35. Портер, М. Конкуренция / М. Портер: пер. с англ. – М.: Издат. «Вильямс», 2011. – 495 с.
36. Пуховский, Т.Н. Маркетинг услуг в управлении предприятием / Т.Н. Пуховский // Молодой ученый. – 2015. – №4. – С. 413-415.
37. Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 544 с.
38. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, Академцентр, 2013. – 240 с.
39. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учебник. – 9-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2011. – 447 с.
40. Халтаева, С.Р., Яковлева И.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2011. – 170 с.