

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой

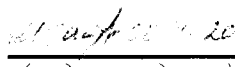
 А.В. Авдиенок
« 28 » июня 20 20 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Адаптивные системы управления инновациями (на примере ИООО
«ЭПАМ Системз»)»

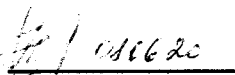
Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами
промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507115


(подпись, дата)

М.И.Гайдукова

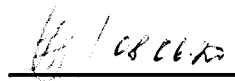
Руководитель


(подпись, дата)

Н.В.Жудро,
канд.экон.наук, доцент

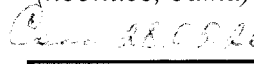
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам
по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)

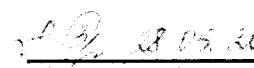
Н.В.Жудро,
канд.экон.наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)

А.И. Сорокина,
канд.пед.наук, доцент

по конструкторско-
технологическим вопросам
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ
по охране труда


(подпись, дата)

А.А. Заболотец

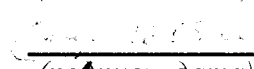
Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

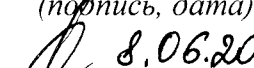
В.В. Кожар

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 188 страниц
графическая часть – 18 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц


(подпись, дата)

А.А. Снарский


(подпись, дата)

Т.К. Савко

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 188 с., 55 рис., 49 табл., 33 источников, 6 прил.
МЕНЕДЖМЕНТ, АУТСОРСИНГ, ГИБКОСТЬ, AGILE, SCRUM,
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Объектом исследования является ИООО «ЭПАМ Системз».

Цель работы: изучить инновационную методологию Scrum, а также ее влияние на проект.

В процессе работы выполнены следующие исследования: рассмотрены теоретические аспекты адаптивных систем управления инновациями, проанализированы показатели деятельности предприятия, внешняя среда предприятия, инновационная деятельность предприятия.

В ходе дипломной работы прошли апробацию такие предложения, как внедрения методологии Scrum на проект.

Результатами внедрения явились повышение эффективности работы команды, улучшение коммуникации между командой и заказчиком, сокращение затрат, связанных с задержкой поставки ПО, необходимостью внесения изменений.

Отметка
руководителя о
выполнении

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 320 с.
2. ИТ в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dev.by/>. – Дата доступа: 24.04.2020.
3. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: Инфра-М, 2018. - 432 с.
4. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие / К.В. Балдин. - М.: Дашков и К, 2013. - 420 с.
5. Официальный сайт EPAM Systems [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.epam.com/>. – Дата доступа: 30.04.2020.
6. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для студентов бакалавриата / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва : Дашков и К, 2018. - 369 с.
7. Википедия: EPAM Systems [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/EPAM_Systems. – Дата доступа: 30.04.2020.
8. Бурцев, В.В. Анализ результатов продаж компании: методология и практический пример / В. В. Бурцев // Управление продажами. – 2015. – № 5. – С.20-22.
9. Вашко, И. М. Экономика инноваций: учеб. пособие / И. М. Вашко, А. Д. Дзевич, Г. З. Суша. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015. – 339 с.
10. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2015. – 688 с.
11. Головачёв, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А. С. Головачев. - Минск : РИВШ, 2018. - 395 с.
12. Гончаров, В.И. Менеджмент: учеб. пособие/ В. И. Гончаров. – Мн.: Мисанта, 2014. –624 с.
13. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.
14. Гринцевич, Л.В. Руководство по дипломному проектированию для студентов специальности 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» / Л.В. Гринцевич [и др.] – Минск: Бестпринт, 2020. - 82 с.
15. Данько, Т.П. Управление маркетингом: учебн. – изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 296с.
16. Жудро, М.К. Инвестиционное проектирование: учеб.-метод. пособие / М.К. Жудро [и др.]; под общ. ред. М.К. Жудро, А.А.Гец. – Минск: БГЭУ, 2017. – 205 с.
17. Жудро, М.К. Экономика организаций: практикум : учеб. пособие / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. - 319 с.
18. Жудро, М. М. Инновационный организационно-экономический механизм развития гибридных высокотехнологичных организаций в

- условиях цифровой экономики: менеджмент, бизнес, образование (теория, аналитика, инструментарий) : монография / М. М. Жудро. – Могилев : МГОИРО, 2017. – 222 с.
14. Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия (для бакалавров). / Т.А. Ивашенцева. - М.: КноРус, 2019. - 159 с.
15. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [Б. З. Мильнер и др.] ; под общ. ред. Б. З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 624 с.
16. Инновационный менеджмент / [В. Я. Горфинкель и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 391 с.
17. Касьяненко, Т.Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе / Т.Г. Касьяненко, Т.А. Маховикова.– М.: Юрайт, 2015. - 464 с.
18. Каурова, О.В. Экономика предприятия / О.В. Каурова, В.М. Заернюк, А.Н. Малолетко. - М.: Русайнс, 2018. - 432 с.
19. Коньков, А. Диагностика сильных и слабых сторон компании / А. Коньков // Промышленный маркетинг. – 2013. – № 5. – С. 28-31.
20. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / В.В. Коршунов. – М.: Юрайт, 2013. – 433 с.
21. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
22. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [пер. с англ.] / Котлер Ф. – М.: Альпина Паблишерз, 2013. – 211 с.
23. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль / Ф. Котлер. – Изд-во: Проспект, 2015. – 440 с.
24. Кревенс, Д. Стратегический маркетинг: [пер. с англ.]. – 8-е изд.– М.: Издательский дом «Вильяме», 2013. – 435 с.
25. Крупский, Д.М. Инновационное предпринимательство и развитие стартап-движения в Республике Беларусь: итоги, проблемы и перспективы / Д. М. Крупский // Вести Института предпринимательской деятельности. - 2016. - № 1. - С. 53-59.
26. Ляпина, С.Ю. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие / С.Ю. Ляпина, М.В. Грачева. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 351 с.
27. Мушовец, А. А. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности (в вопросах и ответах): учебно-методическое пособие / А. А. Мушовец, Т. В. Луценко, С. Н. Томкевичус; Учреждение образования "Частный институт управления и предпринимательства": Частный институт управления и предпринимательства, 2013. - Минск - 57 с.
28. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. – М. : ИНФРА–М, 2017. – 378 с.