

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А. Авдиенок А.В. Авдиенок

«12» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка фирменного стиля и его применение в создании мобильного приложения для ООО «Гараж Франчайзинг»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508115

Руководитель

Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам

по организации

внешнеэкономической
деятельности

по графической разработке проекта

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

по охране труда

Ответственный за нормоконтроль

Е.С. Сафонова
(подпись, дата)

Е.С. Сафонова

Л.В. Гринцевич
(подпись, дата)

Л.В. Гринцевич
канд.экон.наук, доцент

Л.В. Гринцевич
(подпись, дата)

Л.В. Гринцевич
канд.экон.наук, доцент

М.В. Храмова
(подпись, дата)

М.В. Храмова

А.В. Авдиенок
(подпись, дата)

А.В. Авдиенок

В.В. Кожар
(подпись, дата)

В.В. Кожар

А.А. Снарский
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Т.К. Савко
(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 176 страниц

графическая часть – 16 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 176 с., 36 рис., 40 табл., 16 источников, 5 прил.

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В СОЗДАНИИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ООО «ГАРАЖ ФРАНЧАЙЗИНГ»

Объектом исследования является фирменный стиль ООО «Гараж Франчайзинг».

Целью дипломной работы является разработка нового фирменного стиля для ООО «Гараж Франчайзинг», так как предыдущий фирменный стиль немного устарел и не соответствует последним тенденциям рынка.

ть проект:

В процессе работы выполнено исследование оценки эффективности и её методики как инструмент конкурентоспособности предприятия и проведён технико-экономический анализ деятельности предприятия.

Выполнен анализ формирования идеи создания фирменного стиля, организационная и экономическая оценка реализации проекта.

Разработан современный дизайн товарного знака ООО «Гараж Франчайзинг», основанный на техническом задании и собранных данных в процессе разработки проекта.

деятельности
эффективности

Результаты проектирования дипломного проекта могут быть использованы менеджерами дизайн-отдела предприятия в качестве инструмента эффективности её деятельности и конкурентоспособности.

ка
еля о
нии

евич Л.В

евич Л.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бухгалтерский баланс ООО «Гараж Франчайзинг» на 31 декабря 2017-2019 гг.
2. Валовой, Д.В. Рыночная экономика. Возникновение, эволюция и сущность / Д.В. Валовой – М.: ИНФРА, 2012. – 270 с.
3. Горевая, Е.С. Управление бизнес-моделью: становление концепции и современные тренды / Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. №16. – С. 1925-1944.
4. Разработка дизайна фирменного стиля компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: caspa.ru/. – Дата доступа: 20.02.2020.
5. Современный фирменный стиль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: webevolution.ru/. – Дата доступа: 20.02.2020.
6. Коммуникационный дизайн [Электронный ресурс]: курс лекций / С.А. Хомич. – Минск: БГУ, 2012. – Режим доступа: <http://www.elib.bsu.by/>., ограниченный.
7. Фирменный стиль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: marketch.ru/. – Дата доступа: 28.02.2020.
8. Концепция дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: digitalrocket.ru/. – Дата доступа: 17.03.2020.
9. Маркетинговая деятельность промышленных предприятий: вопросы, теории и практики / Т.Н. Байбардина, И.И. Грищенко, С.А. Шингерей [и др.]; под ред. Т.Н. Байбардиной. – Гомель: ЦИИР, 2011. – 391 с.
10. ООО Гараж Франчайзинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: garage.by/. – Дата доступа: 15.03.2020.
11. Охрана труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mintrud.by/. – Дата доступа: 15.04.2020.
12. Пожарная безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: otb.by/. – Дата доступа: 15.04.2020.
13. Портер, Майкл Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер, Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 453 с.
14. Применение экономико-математических методов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: emmm.by/. – Дата доступа: 16.03.2020.
15. Считаем КРІ: метрики, которые стоит использовать для оценки эффективности продвижения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: netpeaksoftware.com/. – Дата доступа 20.02.2020.
16. Техника безопасности при работе с ЭВМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: znakcomplex.ru/. – Дата доступа: 15.04.2020.
17. Товарный знак в РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: gnr.by/. – Дата доступа: 20.02.2020.
18. Устройство порошкового огнетушителя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: otb.by/. – Дата доступа: 15.04.2020.

19. Хамел, Гари. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня / Гари Хамел, Коимбатур Кришнарао Прахалад. – М.: Олимп-Бизнес, 2014. – 288 с.
20. Цены и ценообразование: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.С. Базданин [и др.]; под ред. А.С. Баздикина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014. – 370 с.