

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой


 А.В. Авдijenок

«05» июня 2020г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Разработка и внедрение фирменного стиля ООО «Унимакс»


Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508115


28.05.20
(подпись, дата)

Е.О. Сарвас


Руководитель


(подпись, дата)

Н.И. Камоцкая

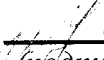
Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам


(подпись, дата)

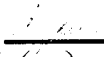
Н.И. Камоцкая

по организации
внешнеэкономической деятельности


(подпись, дата)


Н.И. Шумская

по графической разработке проекта


(подпись, дата)

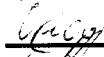
А.В. Авдijenок

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ
по охране труда


(подпись, дата)

В.В. Кожар

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

А.А. Снарский

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 149 страниц

графическая часть – 10 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 149 с., 50 рис., 25 табл., 22 источников, 6 прил.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ДИЗАЙН, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является ООО «Унимакс»

Цель работы: реализация дизайн-проекта по разработке и внедрению фирменного стиля ООО «Унимакс» для повышения эффективности функционирования предприятия.

В процессе работы выполнен технико-экономический анализ предприятия, анализ его внешней и внутренней среды, а также его дизайнерская деятельность.

Выполнен расчёт стоимости внедрения проекта, его риски и экономическая эффективность. Разработаны меры по устранению или снижению рисков проекта.

Разработаны концепции для фирменного стиля ООО «Унимакс». Разработан фирменный стиль и рекомендации по его внедрению на предприятие.

Результаты проектирования дипломного проекта могут быть использованы руководством предприятия в качестве инструмента повышения эффективности его деятельности и конкурентоспособности.

ть проекта.

деятельно:
эффективно

ия о
ни

И» Камоцк

И» Камоцк

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Brand Identity [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.investopedia.com/terms/b/brand-identity.asp>. – Дата доступа: 01.04.2020.
2. Центр креативных технологий: Создание фирменного стиля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.inventech.ru/lib/reklama/reklama-0009/>. – Дата доступа: 02.04.2020.
3. Элитариум. Центр дополнительного образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/firmennyj-stil-tovarnyj-znak-marka-logotip-ehlement-tovar-upakovka-ideya-nositel-kommunikaciya-nazvanie/>. – Дата доступа: 01.04.2020.
4. Understanding brand identity and its impact on an organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketing91.com/brand-identity/>. – Дата доступа: 01.04.2020.
5. 5 reasons brand identity is important for your business [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://blog.tbhcreative.com/2015/05/5-reasons-brand-identity-is-important_14.html. – Дата доступа: 01.04.2020.
6. What is Brand Identity and why is it important to my business? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tomango.co.uk/thinks/brand-identity-important-business/>. – Дата доступа: 01.04.2020.
7. Building Brand Identity: Why It Matters and How to Do It [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.businessnewsdaily.com/2044-steps-standing.html>. – Дата доступа: 01.04.2020.
8. Brand Image And Its Impact on Buying Behaviour [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medium.com/business2change/brand-image-and-its-impact-on-buying-behaviour-faa61776664>. – Дата доступа: 01.04.2020.
9. Анализ хозяйственной деятельности / Под редакцией В.И. Бариленко. - М.: Омега-Л, 2015. - 416 с.
10. Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. - М.: Форум, Инфра-М, 2013. - 192 с.
11. Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. Учебник для вузов / Л.И. Кравченко. - М.: Высшая школа, 2016. - 416 с.
12. Алексунин, В.А. Маркетинг: краткий курс. Учебное пособие/ В.А. Алексунин.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. - 716 с.
13. Макарова, И.К. Управление человеческими ресурсами: пять уроков эффективного PR-менеджмента/ И.К. Макарова. - М.: Дело, 2007, - 210с
14. Демченко, А. А. Стратегический анализ внешней среды предприятия / А. Демченко // Маркетинг. - 2011. - N 1. - С. 40-48.
15. Федорищева, О. В. Аналитический инструментарий исследования внешней среды предприятия / О. В. Федорищева // Аудит и финансовый анализ. - 2011. - № 2 - С. 308-311.

15. Бабаев, Ю.А. Планирование на предприятиях. Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Л.Г. Макарова; под ред. Ю.А. Бабаева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 476 с
16. Быкова, Н. Н. Понятие рентабельности предприятия / Н.Н. Быкова // Молодой ученый. — 2016. — №29. — С. 372-374.
17. Полюшко, Ю.Н. Рентабельность предприятия: понятие, сущность, виды, показатели / Ю.Н. Полюшко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2016. – № 7. – С. 163-169.
18. Лупильцева, М.А. Основы и методика факторного анализа рентабельности / М.А. Лупильцева // Право. Экономика. Безопасность. – 2016. – № 3 (9). – С. 89-92.
19. Экономика Республики Беларусь: Анализ структуры и перспективы инвестирования в отдельные отрасли [Электронный ресурс]: UNITER Investment Company. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.uniter.by/upload/iblock/c8d/c8d38c0d30e65139d6aa1dbe6fd2e636.pdf>
20. Foreign economic activity of enterprises / Anna Stankiewicz-Mróz [etc.]; Edited by Jerzy Lewandowski.—Edition 50 copies – Offset printing „Quick-Druk”, 2018. – p.103.
21. Об утверждении Гигиенического норматива «Показатели безопасности и безвредности для человека естественного, искусственного и совмещенного размещения помещений общественных зданий»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2012 г. № 82// Национальный фонд технических нормативных правовых актов. – Режим доступа: <http://tnpa.by/DocumentCard/282724/380534>. – Дата доступа: 23.04.2020
22. Об утверждении Типовой инструкции по охране труда при работе с персональными электронновычислительными машинами: Министерство Труда и Социальной Защиты Республики Беларусь, 24 декабря 2013 г. № 13011 // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.mintrud.gov.by/system/extensions/spaw/uploads/files/POSTANOVLENIE-130.pdf>. – Дата доступа: 22.04.2020.