

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 А.В. Авдиенок


« 05 » мая 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

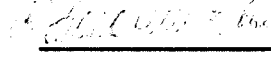
«Создание фирменного стиля и веб-сайта компании ООО «Редхост»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508115

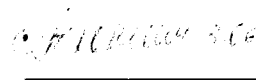
 Ю.А. Шеметович
(подпись, дата)

Руководитель


 С.С. Полоник,
(подпись, дата) д-р экон. наук, профессор

Консультанты:


по организационно-экономическим
вопросам

 С.С. Полоник,
(подпись, дата) д-р экон. наук, профессор

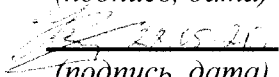
по организации
внешнеэкономической
деятельности

 Н.И. Шумская
(подпись, дата)

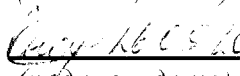
по графической разработке проекта

 А.В. Авдиенок
(подпись, дата)

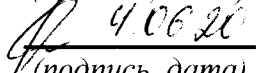
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

 В.В. Кожар
(подпись, дата)

по охране труда

 А.А. Снарский
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 Т.К. Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 255 страниц

графическая часть – 28 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 255 с., 105 рис., 65 табл., 20 источников, 2 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ДИЗАЙНЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, WEB-ДИЗАЙН

эффективно:

Объектом исследования влияние фирменного стиля и веб-сайта предприятия на повышение узнаваемости, увеличение объема продаж и рост прибыли компании. Предмет исследования – разработка фирменного стиля и веб-сайта предприятия ООО «Редхост» для привлечения новых покупателей. Основным направлением деятельности ООО «Редхост» является производство ПЭВМ, а также оптовая торговля ПЭВМ, и сопутствующими товарами, деятельность по ремонту и обслуживанию компьютерной техники, транспортные услуги по перевозке грузов по территории Республики Беларусь.

Цель работы: создание фирменного стиля и веб-сайта ООО «Редхост» для повышения прибыли, роста продаж и узнаваемости компании.

таблиц)
и деятельно:
эффективно:

В работе был проведен анализ рынка и отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность, анализ номенклатуры компании, а также ее конкурентоспособность. Изучена внешнеэкономическая деятельность предприятия, а также осуществлен анализ направлений дизайнерской деятельности на предприятии.

Проведен анализ проектной ситуации и выявление проблем, анализ потенциальных потребителей и выявление актуальных потребностей, анализ прототипов и аналогов. Далее определили свойства предлагаемого фирменного стиля и разработали макета сайта.

Отметка
руководителя с
выполнении

Следующим шагом была сформирована идея по проектированию, а также план реализации, составлен план-график реализации проекта. Была проведена оценка выгод и затрат от внедрения предлагаемого инновационного решения, а также оценка экономической эффективности проектного решения. Был представлен фирменный стиль и сайт предприятия в графическом виде.

Было произведено применение экономико-математических моделей и ЭВМ, изучена охрана труда на предприятии, проведен анализ охраны окружающей среды на производстве.

Практическое применение результатов данной дипломной работы может быть использовано для улучшения экономической деятельности ООО «Редхост» и повышения уровня ее узнаваемости среди потребителей

с.с.

с.с.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Corporate Identity [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.textbroker.co.uk/corporate-identity>. – Дата доступа: 20.05.2020.
2. A Brief History of Corporate Identity [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://zool.agency/branding/a-brief-history-of-corporate-identity/>. – Дата доступа: 20.05.2020.
 3. Modernism and the birth of corporate identity [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.designweek.co.uk/issues/5-11-october-2015/modernism-and-the-birth-of-corporate-identity/>. – Дата доступа: 20.05.2020.
 4. Graphic Design History [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://alansaccodecelis.blogspot.com/2014/01/corporate-identity.html>. – Дата доступа: 20.05.2020.
 5. Что такое логотип? [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://caspa.ru/article/chto-takoe-logotip/>. – Дата доступа: 20.05.2020.
 6. Корпоративные коммуникации [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://vc.ru/ortacomunications/106741-korporativnye-kommunikacii>. – Дата доступа: 20.05.2020.
 7. Corporate marketing: Integrating corporate identity, corporate branding, corporate communications, corporate image and corporate reputation [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/240258097_Corporate_marketing_Integrating_corporate_identity_corporate_branding_corporate_communications_corporate_image_and_corporate_reputation. – Дата доступа: 20.05.2020.
 8. Корпоративная культура [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/stat/Korporativnaya-kultura.php>. – Дата доступа: 20.05.2020.
 9. Организационная идентификация и приверженность персонала: сходство и различие [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnaya-identifikatsiya-i-priverzhennost-personala-shodstvo-i-razlichie>. – Дата доступа: 20.05.2020.
 10. Корпоративная идентификация и репутация [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://blog.iteam.ru/korporativnaya-identifikatsiya-i-reputatsiya/>. – Дата доступа: 20.05.2020.
 11. Corporate Identity, Brand Identity or Brand Image [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://masterful-marketing.com/corporate-identity-brand-identity-or-brand-image/>. – Дата доступа: 20.05.2020.
 12. Иерархическая структура корпоративной стратегии [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ierarhicheskaya-struktura-korporativnoy-strategii>. – Дата доступа: 20.05.2020.

3. What Is Included In a Corporate Identity Kit? [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.yadonia.com/blog/corporate-identity-kit/>. – Дата доступа: 20.05.2020.
4. Цвет фирменного стиля [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://slovodelo.ru/poleznye-materialy/cvet-firmennogo-stilya/>. – Дата доступа: 20.05.2020.
5. Corporate Identity: The Comprehensive Guide [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://woww.co.za/corporate-identity-guide/>. – Дата доступа: 20.05.2020.
6. Why Corporate Identity is Important [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://coremediadesign.co.uk/blog/id/corporate-identity>. – Дата доступа: 20.05.2020.
7. Крюкова, О. А. Риски разработки web-ориентированных информационных систем [Электронный ресурс] / О. А. Крюкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 7 (111). — С. 875-878. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/111/27385/>. – Дата доступа: 20.05.2020.
8. Дроздова, Н.В. Экономико-математическое моделирование: учеб. Пособие Н.В. Дроздова, И.Г. Переломова; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2010. -246 с.
9. Гармаза, А. К. Охрана труда: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений по специальностям лесного профиля / А. К. Гармаза, И. Т. Ермак, Б. Р. Ладик. – Минск: БГТУ, 2010. – 366 с.
10. Гармаза, А. К. Охрана труда: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений по специальностям лесного профиля / А. К. Гармаза, И. Т. Ермак, Б. Р. Ладик. – Минск: БГТУ, 2010. – 366 с.