

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А. В. Авдиёнок А. В. Авдиёнок

«05» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Совершенствование фирменного стиля ОАО «Світанак»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508115

Д.А. Сморгвич
(подпись, дата)

Д.А. Сморгвич

Руководитель

С.С. Полоник
(подпись, дата)

С.С. Полоник,

д-р экон.наук, профессор

Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам

С.С. Полоник
(подпись, дата)

С.С. Полоник,

д-р экон.наук, профессор

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Н.И. Шумская
(подпись, дата)

Н.И. Шумская

по графической разработке проекта

А.В. Авдиёнок
(подпись, дата)

А.В. Авдиёнок

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ
по охране труда

В.В. Кожар
(подпись, дата)

В.В. Кожар

А.А. Снарский
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко
(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 173 страниц

графическая часть – 16 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 173 с., 37 рис., 46 табл., 30 источников, 7 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, ИМИДЖ, КОНЦЕПЦИЯ, ЛОГОТИП, ТОГОВЫЙ
ЗНАК, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ЦВЕТ, ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ, ШРИФТ.

Объектом исследования является ОАО «Світанак»

Цель работы: анализ, разработка и оценка эффективности усовершенствованного фирменного стиля предприятия ОАО «Світанак».

ть проекта

Методом исследования в данной дипломной работе является анализ и обобщение информации, полученной в интернет источниках, с целью выявления наиболее серьезных проблем в исследуемой отрасли, а также изучение документации, предоставленной на предприятии.

Актуальность внедрения данного проекта на предприятие объясняется тем, что в результате реализации данного проекта предприятие сможет привлечь новых потенциальных клиентов, что приведет к увеличению прибыли предприятия.

деятельн.
эффективн.

В процессе работы выполнено исследование оценки эффективности и её методики как инструмент конкурентоспособности предприятия и проведён технико-экономический анализ деятельности предприятия.

Выполнен анализ формирования идеи создания фирменного стиля, организационная и экономическая оценка реализации проекта.

Разработан современный фирменный стиль ОАО «Світанак», основанный на техническом задании и собранных данных в процессе разработки проекта.

Результаты проектирования дипломного проекта могут быть использованы менеджерами отдела маркетинга и рекламы предприятия в качестве инструмента эффективности её деятельности и конкурентоспособности.

а
еля о
ни

Полоник С

Полоник С

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алесинская, Т. В. Учебное пособие по решению задач по курсу «Экономико-математические методы и модели»/ Т. В. Алесинская – Таганрог: изд-во. ТРТУ, 2002. – 153с.
2. Вашко, И. М. Организация и охрана труда: Курс лекций / И.М.Вашко – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004. – 213 с.
3. Виды дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alexsv.ru/vidy-dizajna/>. – Дата доступа: 25.05.2020.
4. Гольман, И. А. Практика рекламы / И. А. Гольман, Н. С. Добробабенко. – Новосибирск: СП «Интербук», 2007. – 142 с.
5. Глейзер, Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! / Дж. Глейзер, К. Найт. – СПб.: Питер, 2014. – 248 с.
6. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров / Жанна Лидтка, Тим Огилви; пер. с англ. Т. Мамедова – М : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.;
7. Записки маркетолога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_f/corporate_identity/. – Дата доступа: 25.05.2020.
8. Значение цвета в фирменном стиле компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://webevolution.ru/blog/ajdentika/znachenie-cveta-v-firmennom-stile-kompanii/>. – Дата доступа: 25.05.2020.
9. Инструкция о порядке организации, проведения дипломного проектирования и требования к дипломным проектам (дипломным работам), их содержанию и оформлению, обязанности руководителя, консультанта, рецензента дипломного проекта (дипломной работы) [Электронный ресурс]: приказ БНТУ от 27.01.2014 года №105 с изменениями 09.03.2015 №395// Белорусский национальный технический университет. – Режим доступа: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/30286/Instrukciya_o_poryadke_organizacii_provedeniya_diplomnogo_proektirovaniya_i_trebovaniya_k_diplomnym_proektam.pdf?sequence=1&isAllowed=y. – Дата доступа: 26.12.2018/
10. История возникновения и развития фирменного стиля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://shelkovnikov.pro/istoriya-firmennogo-stilya/>. – Дата доступа: 25.05.2020.
11. Кадильникова, Т. М. Экономико-математические методы и модели в управлении проектами: учебник для магистрантов специальностей "Прикладная математика и информатика" и "Экономика" / Т. М. Кадильникова, М. А. Романова - Пинск : ПолесГУ, 2017. - 121 с.
12. Лазаренков, А.М. Охрана труда/ А. М. Лазаренков – Минск: БНТУ, 2004. – 497 с.

13. Маркетинговая стратегия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketopedia.ru/33-marketingovaya-strategiya.html/>. – Дата доступа: 25.05.2020.
14. Методическом пособии по преддипломной практике для специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» и 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» // Л.В.Гринцевич, Н.В. Жудро, О.И. Жук, В.О.Зарецкий, Т.К. Савко. – Минск: БНТУ, 2019. – 100 с.
15. Основы формирования фирменного стиля организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/PQscfDdWARQ/4.html/>. – Дата доступа: 25.05.2020.
16. Официальный сайт ОАО «Купалинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kupalinka.com/>. – Дата доступа: 25.05.2020.
17. Официальный сайт ОАО «Світанак» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://svitanak.by/>. – Дата доступа: 25.05.2020.
18. Официальный сайт ООО «Серж» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://serge-fashion.by/>. – Дата доступа: 25.05.2020.
19. Официальный сайт ООО «Mark Formelle» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://markformelle.by/>. – Дата доступа: 25.05.2020.
20. Охрана труда: нормативные правовые акты: для подготовки к экзамену: (по состоянию на 1 июля 2018 г.) / [автор-составитель Л. И. Липень]. - Минск : Амалфея, 2018. - 111 с.
21. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. / Майкл Портер. Пер с англ. - 3-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2011.-453 с.
22. Саттон, Т. Гармония цвета / Т. Саттон, Б. Виллен; пер. с англ. В.П. Воропаева. – М.: ООО «Издательство Астрель», 2004. – 215 с.
23. Учебно-методическое пособие по выполнению дипломной работы для студентов специальности 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» // Л.В. Гринцевич, Т.К. Савко, У.О. Пицало, А.И. Сорокина. – Минск: БНТУ, 2019. – 64 с.
24. Фирменный стиль для сети магазинов одежды и белья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aidapioneer.by/ru/portfolio/branding/>. – Дата доступа: 25.05.2020.
25. Фирменный стиль: его функции и основные элементы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/firmennyj-stil-tovarnyj-znak-marka-slogan-logotip-ehlement-tovar-upakovka-ideya-nositel-kommunikaciya-nazvanie/>. – Дата доступа: 25.05.2020.
26. Фирменный стиль как инструмент PR [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/lo4yW6ZctAs/2.html/>. – Дата доступа: 25.05.2020.

27. Что должен знать имидж-консультант? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://olga-image.ru/novosti/cto-dolzhen-znat-imidzh-konsultant/>. – Дата доступа: 25.05.2020.
28. Школа стиля и имиджа Ольги Симоновой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stylistika.ru/imagedesign/>. – Дата доступа: 25.05.2020.
29. 8 основных тенденций брендинга на 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://artforlife.ru/stati-po-dizajnu/8-tendentsij-brendinga-na-2020-god-chtoby-sohranit-vash-brend-svezhim.html/>. – Дата доступа: 25.05.2020.
30. 10 примеров отличного фирменного стиля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://idg.net.ua/blog/10-primerov-firmennogo-stilya/>. – Дата доступа: 25.05.2020.