

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 177 с., 20 рис., 59 табл., 21 источников, 2 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, ТОВАРНЫЙ ЗНАК, РАЗРАБОТКА, ИНДЕНТИФИКАЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является товарный знак ОАО «Белдортранс».

Цель работы: разработка нового товарного знака для ОАО «Белдортранс», так как предыдущий товарный знак давно устарел и не соответствует последним тенденциям рынка, эмблема менее эстетична по сравнению с конкурентами и в товарном знаке просматриваются явные стилистические ошибки.

В процессе работы выполнено исследование оценки эффективности и её методики как инструмент конкурентоспособности предприятия и проведён технико-экономический анализ деятельности предприятия.

Выполнен анализ формирования идеи создания товарного знака, организационная и экономическая оценка реализации проекта.

Разработан современный дизайн товарного знака ОАО «Белдортранс», основанный на техническом задании и собранных данных в процессе разработки проекта.

Результаты проектирования дипломного проекта могут быть использованы менеджерами дизайн-отдела предприятия в качестве инструмента эффективности её деятельности и конкурентоспособности.

проекта

тельн:
ктивн:

Л.В

Л.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- Белдортранский баланс ОАО «Белдортранс» на 31 декабря 2017-2019 гг.
- Валовой, Д.В. Рыночная экономика. Возникновение, эволюция и сущность / Д.В. Валовой – М.: ИНФРА, 2012. – 270 с.
- Горевая, Е.С. Управление бизнес-моделью: становление концепции и современные тренды / Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. №15. – С. 1925-1944.
- Закон РБ О регистрации товарного знака и знака обслуживания / Статья 25 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: kodeksy-by.com/. – Дата доступа: 20.02.2020.
- Закон РБ О товарных знаках и знаках обслуживания / Статья 1. Товарный знак и знак обслуживания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: kodeksy-by.com/. – Дата доступа: 20.02.2020.
- Закон РБ О товарных знаках и знаках обслуживания / Статья 26. Прекращение правовой охраны товарного знака [Электронный ресурс]. – Режим доступа: kodeksy-by.com/. – Дата доступа: 20.02.2020.
- Коммуникационный дизайн [Электронный ресурс]: курс лекций / С.А. Комич. – Минск: БГУ, 2012. – Режим доступа: <http://www.elib.bsu.by/>, открытый.
- Концепция дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: digitalrocket.ru/. – Дата доступа: 17.03.2020.
- Маркетинговая деятельность промышленных предприятий: вопросы, теории и практики / Т.Н. Байбардина, И.И. Грищенко, С.А. Шингерей [и др.]; под. ред. Т.Н. Байбардиной. – Гомель: ЦИИР, 2011. – 391 с.
- ОАО Белдортранс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: beldortrans.by/. – Дата доступа: 15.03.2020.
- Охрана труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mintrud.by/. – Дата доступа: 15.04.2020.
- Пожарная безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: otb.by/. – Дата доступа: 15.04.2020.
- Портер, Майкл Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер, Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 453 с.
- Применение экономико-математических методов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: emmm.by/. – Дата доступа: 16.03.2020.
- Программа производства продукции ОАО «Белдортранс» на 31 декабря 2017-2019 гг.
- Считаем КРІ: метрики, которые стоит использовать для оценки эффективности продвижения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: netpeaksoftware.com/. – Дата доступа 20.02.2020.
- Техника безопасности при работе с ЭВМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: znakcomplex.ru/. – Дата доступа: 15.04.2020.

- Товарный знак в РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: gnr.by/. – Дата доступа: 20.02.2020.
- Устройство порошкового огнетушителя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: otb.by/. – Дата доступа: 15.04.2020.
- Хамел, Гари Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня / Гари Хамел, Коимбатур Кришнарао Прахалад. – М.: Олимп-Бизнес, 2014. – 288 с.
- Цены и ценообразование: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.С. Баздникин [и др.]; под ред. А.С.Баздикина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014. – 370 с.