

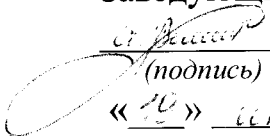
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 А.В. Авдиенок
(подпись)

« 10 » сентября 2020 г.

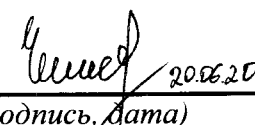
МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра

**«Механизм стимулирования экспорта промышленных предприятий
Беларуси в зарубежных странах»**

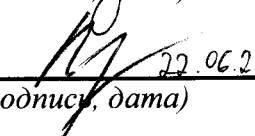
Специальность 1-27 80 01 «Инженерный бизнес»

Магистрант


(подпись, дата)

В.С. Чижевский

Руководитель
кандидат экон. наук, доцент


(подпись, дата)

Л.В. Гринцевич

Минск 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Основной целью научной работы является формирование пакета мероприятий, реализуемых на государственном и региональном уровне, а так же комплекса мер реализуемых непосредственно предприятиями экспортерами, необходимых для создания эффективной системы стимулирования экспорта промышленной продукции; формулировку основных мероприятий, направленных на поддержку отечественных производителей промышленной продукции и их выхода на зарубежные рынки.

Задачи исследования predetermined поставленной целью и сводятся к следующим: произвести оценку современного состояния промышленного экспорта Республики Беларусь и определить ее место в этом сегменте в международной торговле; выявить наиболее перспективные направления для экспорта промышленной продукции; оценить конкурентные возможности белорусской промышленной продукции на зарубежных рынках; проанализировать современную систему регулирования экспорта и базу поддержки экспорта промышленной продукции; выявить основные инструменты и методы стимулирования экспорта в промышленно развитых странах, а так же принципы реализации и построения институциональной структуры поддержки экспортеров; и на основе обобщения опыта промышленно развитых стран дать рекомендации по совершенствованию системы стимулирования экспорта промышленной продукции в Республике Беларусь.

Объектом исследования являются методы и инструменты стимулирования экспорта промышленной продукции и использование их Республикой Беларусь и промышленно развитыми странами.

Предметом исследования является экспортная деятельность компаний, производящих промышленную продукцию в Республике Беларусь и опыт зарубежных экспортеров промышленной продукции.

Структура диссертации обусловлена целью, задачами и логикой проведенного исследования, состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 27 источника и 1 приложения. Общий объем диссертации составляет 118 страницы, содержит 37 рисунков и 15 таблицы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Организация внешней торговли [Электронный ресурс] / Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. - Режим доступа: <http://www.president.gov.by>. Дата доступа: 12.12.2017.
2. Быков, А.А. Концепция цепочек создания стоимости и ее применение в антикризисном управлении / А.А. Быков, Т.Г. Авдеева, Е.А. Зезюлькина // Белорусский экономический журнал. – 2013. – № 1. – С. 32-45.
3. Морозов, Ю.П. Внешнеэкономическая деятельность: организационноэкономический аспект / Ю.П. Морозов. - Нижний Новгород: Высшая школа, 2014. - 241 с.
4. Мобков, А.В. Международное регулирование внешнеэкономической деятельности: Учеб. / Д.П. Алесандров, А.В. Мобков, С.А. Васьковский и др., Под общ. ред. В.С. Каменькова. - Минск.: Дикта, 2005. - 800 с.
5. Бровкова, Е.Г., Продиус И.П. Внешнеэкономическая деятельность / Е.Г. Бровкова, И.П. Продиус. - Москва.: МТ-Пресс, 2011. - 186 с.
6. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. Учебно – практическое пособие / Е.Ф. Прокушев. - Москва.: ИВЦ “Маркетинг”, 2015. - 286 с.
7. Вабищевич, С.С. Внешнеэкономическая деятельность в РБ: правовые перспективы: монография / С.С. Вабищевич. - Минск.: Молодежное научное общество, 2010. - 232 с.
8. Герчикова, И.Н. Международное коммерческое дело: Учебник для вузов по направлению и специальности “Коммерция”, “Менеджмент”, “Мировая экономика”, 2-е издание, перераб. и доп. / И.Н. Герчикова Москва.: ЮНИТИДАНА, 2001. - 671 с.
9. Стровский, Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия / Л.Е. Стровский. - Москва.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 623 с.
10. Тихиня, В.Г. Международное частное право: ответы на экзаменационные вопросы / В.Г. Тихиня Минск.: ТетраСистемс, 2016. - 144 с.
11. Михайлин, А.Н. Управление внешнеэкономической деятельностью фирмы: Учеб. Пособи / А.Н. Михайлин. - Минск.: МАЭП, ИИК “Калита”, 2012. – 112 с.
12. Нахли, М.Ж. Внешнеэкономическая политика развивающихся стран в условиях глобализации мировой экономики / М.Ж. Нахли. – Великий Новгород.: Дактрина, 2007. - 349 с.
13. Дологов, С.И. Предприятие на внешних рынках: Внешнеторговое дело / С.И. Дологов, И.И. Кретьова. / Москва.: ЭКСПРЕСС, 2013. - 139 с.
14. Соркин, С.Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Организация и управление. Курс лекций / С.Л. Соркин. - Гродно: Издательство Гродненского филиала негосударственного института современных знаний, 2012. - 109 с.
15. Турбан, Г.В. Внешнеэкономическая деятельность: Учеб. Пособие / Г.В. Турбан. - Минск.: Выш.шк., 2007. - 207 с.
16. Туратов, С.Б. Технология бизнеса / С.Б. Туратов. - Москва.: ИНФРА-М, 65 2011. - 640 с.

17. Исследовательский анализ мясопродуктов [Электронный ресурс] / Интернет портал исследований продуктов питания Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.produkt-ar.ru>. – Дата доступа: 12.08.2017.

18. 98-й ежемесячный аналитический отчет о рынке мяса в России [Электронный ресурс] / MEATINFO [сайт]. – Режим доступа: <http://meatinfo.ru/blog/market> – Дата доступа: 06.11.2017.

19. Импорт мяса снизится в два раза [Электронный ресурс] / Институт Конъюнктуры Аграрного Рынка (ИКАР). – Режим доступа: <http://www.ikar.ru/press/2285.html>. – Дата доступа: 11.11.2017.

20. В Москве вдвое увеличился спрос на продукты халал [Электронный ресурс] / Islam.uz. Достоверно об исламе [сайт]. – Режим доступа: <http://islam.uz/kutibxona/halal-haram/507-halal.html>. – Дата доступа: 20.11.2017.

21. Trade Map. Trade statistics for international business development Monthly, quarterly and yearly trade data. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx. – Дата доступа: 15.10.2017.

22. Борушко, Н. В. Маркетинговые коммуникации: курс лекций / Н. В. Борушко. - Минск: БГТУ, 2012. - 306 с.

23. Рынок мясных деликатесов: как завоевать потребителя [Электронный ресурс] / Advertology.ru. Наука о рекламе [сайт] – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/print42656.htm>. – Дата доступа: 21.10.2017.

24. Экспорт продуктов питания из России в Китай [Электронный ресурс] // Трансграничная торговая платформа [сайт] – Режим доступа: <http://o9c4.ru/topic/182-экспорт-продуктов-питания-из-россии-в-китай.htm>. Дата доступа: 21.10.2017.

25. Маликов, О. Складская и транспортная логистика в цепях поставок: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. / О. Маликов. – СПб.: Питер, 2015. – 400 с.

26. Гусаков, В.Г. Оценка состояния и основные направления совершенствования экспортно-импортных отношений в АПК / В.Г. Гусаков // Аграрная экономика. – 2011. – № 8. – С. 2-14.

27. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 312 с.

28. Экспорт во Вьетнам. Особенности ведения бизнеса во Вьетнаме. – М.: Евразийская экономическая комиссия, 2015. – 65 с.