

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 183 с., 40 рис., 57 табл., 19 источников, 2 прил.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, МАРКЕТИНГ,
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
ИННОВАЦИИ

Объектом исследования является ООО «Альфаимпэкс»

Цель работы: раскрытие сущности рентабельности как важнейшего экономического показателя деятельности предприятия, а также ее связи с маркетинговой деятельностью предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экономическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев. – Мн.: Тесей, 2015. – 216 с.: ил.
2. Горбацевич, А.Ф., Шкред, В.А. Понятие и виды рентабельности: Высшая школа экономики, 2013.
3. Жданович, В.В., Горбацевич, А.Ф. Оформление документов дипломных и курсовых проектов. Мн.: УП «Технопринт», 2012.
4. Локтев, А.Д., Гушин, И.Ф., Батуев, В.А. Общемашиностроительные нормативы режимов резания: справочник: в 2 т. М.: Машиностроения, 2011.
5. Основы маркетинга / В.В. Бабук [и др.]; под ред. В.В. Бабука. Мн.: Вышэйш. шк., 2017.
6. Маркетинг: практикум для студентов экономических специальностей / Сост.: А.Д. Маляренко, Т.М. Астапенко, К.П. Юсель. – Мн.: БНТУ, 2017. – 452 с.: вкл.
7. Прогрессивные режущие инструменты и режимы резания металлов⁷ под общей редакцией В. И. Баранчикова, Машиностроение, М.- 2010г.
8. Качество продукции: Справочник в 2 т. Т. 1 / А. Г. Суслов, Э. Д. Браун, Н. А. Виткевич и др.: Под общей ред. А. Г. Сусллова, 2015. – 256 с.
9. Колесов И. М. Основы рентабельности. – М.: Высшая школа экономики, 2011. – 591 с.
10. Кожуро Л. М., Панов А. А., Ремизовский Э. И., Чистосердов П. С. Справочник экономиста, 2011. – 296 с.
11. Примечание к бухгалтерской отчетности за 2020 год ООО «Альфаимпэкс».
12. Семич, В.П. Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной технике / В.П. Семич, А.В. Семич. – Минск: ЦОТЭК, 2011. – 75 с.
13. Лазаренков А.М. Методические указания к выполнению раздела «Охрана труда» в дипломных проектах для студентов факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства / А.М. Лазаренков, Е.В. Мордик – Минск: БНТУ, 2016. – 22с.
14. Гринцевич, Л.В. Организация и проведение преддипломной практики: учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Л.В. Гринцевич, Н.В. Жудро, О.И. Жук, В.О.Зарецкий, Т.К.Савко. – Минск.: Издательство «ФУАинформ», 2019. – 110 с.

15. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности «Экономика и управление на предприятии» / Л. Н. Нехорошева [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2008. – 718 с.
16. Афитов, Э. А. Планирование на предприятии (организации): [учебник для вузов по специальности "Экономика и организация производства"] / Э. А. Афитов. - Минск: Новое знание, Москва: ИНФРА-М, 2015. - 344 с.: ил., табл. - (Высшее образование. Бакалавриат).
17. Брасс, А. А. Управление организацией: учебное пособие / А. А. Брасс. - Минск: Амалфея, Минск: Мисанта, 2014. - 344 с.: ил., табл.
18. Вашко, И. М. Экономика инноваций: [учебное пособие для студентов специальности первой ступени высшего образования 1-26 01 03 "Государственное управление и экономика", для специальности 1-26 81 02
19. "Инновационный менеджмент"] / И. М. Вашко, А. Д. Луцевич, Суша; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск [б. и.], 2015. - 339 с. ил., табл.
20. Володько, О. В. Экономика организации (предприятия): практикум: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. - Минск: Вышэйшая школа, 2015. - 271 с.
21. Вольфсон, Борис. Гибкое управление проектами и продуктами / Борис Вольфсон. - СПб. и др. Питер, 2015. - 141 с.
22. Воробьев, И. П. Планирование на предприятиях отрасли: курс лекций / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. – Минск: Беларуская навука, 2015. - 199 с.
23. Воронцов, Е. В. Управление знаниями: учебное пособие для студентов.
24. Инновационный менеджмент: учебное пособие / К. В. Балдин, А. В. Барышева, Е. Л. Макриденко, И. И. Передеряев; под ред. А. В. Барышевой. - 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2015. - 379, [1] с. ил., табл.
25. Инновационный потенциал молодежи в современном мире: материалы XXXV международной научно-практической конференции студентов и учащихся, Гомель, 5-7 мая 2015 г. / под науч. ред. Н. А. Сныткова. - Гомель: [б. и.], 2015. - 211 с.: ил., табл. — В надзаг.: Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации. - Часть текста бел., англ.
26. Каштелян, Т. В. Экономическая среда инноваций: механизмы, лесосырьевой потенциал / Т. В. Каштелян. - Минск: Хурсик В.В., 2013. - 262, [5] с. табл., схемы.