

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А. В. Авдиенок А.В. Авдиенок

«16» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Повышение конкурентоспособности продукции ООО «ЮНИСКАФ»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1 – 25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной
деятельности»

Обучающийся
группы 10502216

03.06.20
(подпись, дата) А.А. Базыко

Руководитель

05.06.20
(подпись, дата) В.А. Кудрявцев

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

05.06.20
(подпись, дата) В.А. Кудрявцев

по организации внешнеэконо-
мической деятельности

03.06.20
(подпись, дата) Н.Н. Перепечко

по конструкторско-
технологическим вопросам

05.06.20
(подпись, дата) А.А. Заболотец

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

05.06.2020
(подпись, дата) В.В. Кожар

по охране труда

03.06.20
(подпись, дата) А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

06.06.20
(подпись, дата) А.В. Авдиенок

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 178 страниц

графическая часть – 11 листов

Магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 178 с., 14 рис., 55 табл., 13 источников, 5 прил.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ООО «ЮНИСКАФ»

Объектом исследования является ООО «ЮНИСКАФ».

Цель работы: разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции ООО «ЮНИСКАФ».

В данной работе был проведён анализ рынка и отрасли, в которой ООО «ЮНИСКАФ» осуществляет свою деятельность. Был проведен анализ реализуемой продукции, а также её конкурентоспособность. Изучен спрос на продукцию. Исследована внешнеэкономическая деятельность предприятия. Было произведено применение экономико-математических моделей, изучена охрана труда на предприятии, так же был произведён анализ охраны окружающей среды на производстве.

а
еля о
нии

оявцев
оявцев
выко

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горбашко, Е.А. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика: учебник / Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева; под ред. Е.А. Горбашко. - М.: Издательство Юрайт, 2015.-163с.
2. Абрамов, В. Управление конкурентоспособностью экономических систем / В. Абрамов // Маркетинг. – 2004. – №5. – С. 19-24.
3. Адаева, Т.Ю. Организационные факторы и резервы повышения конкурентоспособности предприятия (на примере машиностроительного производства) : автореф. ... дис. канд. экон. наук : 08.00.28 / Т.Ю. Адаева ; Пензенский государственный университет. – Пенза, 1999. – 19 с.
4. Албаков, М.И. Конкурентоспособность экономики в стратегии развития России / М.И. Албаков. – С. Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, 2003. – 185 с.
5. Полукаров, В.Л. Психология менеджмента / В.Л. Полукаров, В.И. Петрушин. – Москва : КноРус, 2016. – 280 с.
6. Александрович, Я.М. Оценка конкурентных преимуществ и направления повышения конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь / Я.М. Александрович, А.В. Богданович // Белорусская экономика : анализ, прогноз, регулирование. – 2003. – №2. – С. 34-40.
7. Воронов, А.А. Конкуренция в XXI веке / А.А. Воронов // Маркетинг. – 2001. – №5. – С. 16-24.
8. Волкова, И. Основы конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобализации / И. Волкова // Белорусская экономика : анализ, прогноз, регулирование. – 2003. – № 5.
9. Мазилкина, Е.И, Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие/ Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2009. – 328 с.
10. Документация по анализу рынка сбыта продукции ООО «ЮНИСКАФ».
11. Myfin [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://myfin.by>. – Дата доступа: 17.04.2020
12. Головачев, А.С. Экономика предприятия: учеб.пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2015. – 447 с.
13. Баженова, Е.В. Мотивация и стимулирование на пути к успеху фирмы / Е.В. Баженова. - М.: АСТ, 2016. - 665 с.
14. Портер М., Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Портер; перев. на рус. И.В. Квасюкова [и др.]. – М.: ООО «Интеллектуальная литература», 2016. – 740 с.
15. Глаз, В. Н. Мотивация трудовой деятельности персонала / В.Н. Глаз. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2011. - 420 с.
16. Методические рекомендации по дипломному проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / А.М. Темичев [и др.] ; под общ.ред. А.М. Темичева. – Минск : ФУ Аинформ, 2015. – 144 с.

17. Широкоумова, Т.В. Анализ хозяйственной деятельности: курс лекций: в 2 ч. / Т.В. Широкоумова. – Минск: БНТУ, 2016. – Ч.1. Теория анализа хозяйственной деятельности. – 64 с.
18. Семич, В.П. Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной технике / В.П. Семич, А.В. Семич. – Минск: ЦОТЭК, 2001. – 75 с.
19. Головачев, А.С. Экономика предприятия (организации): Учебное пособие / А.С. Головачев. В 2. ч. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 463 с.
20. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая – М.: Инфра-М, 2016. – 535 с.
21. Гигиенические требования к видеодисплейным терминалам, электронно-вычислительным машинам и организации работы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://gipo.unibel.by>. – Дата доступа: 20.03.2020
22. Лазаренков, А.М. Охрана труда: Учебник / А.М. Лазарев. – Минск: БНТУ, 2016. – 497 с.
23. Лазаренков А.М. Методические указания к выполнению раздела «Охрана труда» в дипломных проектах для студентов факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства / А.М. Лазаренков, Е.В. Мордик – Минск : БНТУ, 2016. – 22с.