

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
А.В. Авдиенок  
«14» мая 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование организации производства и реализации продукции  
предприятия (на примере ОАО «Мозырский НПЗ»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии  
промышленности»

Исходящий группы 10502116	<u>М.А. Журавская</u> (подпись, дата)	М.А. Журавская
Руководитель	<u>И.Г. Разумовская</u> (подпись, дата)	И.Г. Разумовская
Консультанты:		
по организационно- экономическим вопросам	<u>И.Г. Разумовская</u> (подпись, дата)	И.Г. Разумовская
по организации внешнеэконо- мической деятельности	<u>Г.В. Прибыльская</u> (подпись, дата)	Г.В. Прибыльская
по конструкторско- технологическим вопросам	<u>А.А. Заболотец</u> (подпись, дата)	А.А. Заболотец
по применению экономико- математических методов и ЭВМ	<u>В.В. Кожар</u> (подпись, дата)	В.В. Кожар
по охране труда	<u>А.А. Снарский</u> (подпись, дата)	А.А. Снарский
Ответственный за нормоконтроль	<u>А.В. Авдиенок</u> (подпись, дата)	А.В. Авдиенок

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 236 страниц  
графическая часть – 14 листов  
Магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 236 с., 23 рис., 54 табл., 47 источника, 6 прил.

### ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, ВНЕДРЕНИЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАННОГО ОБОРУДОВАНИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ОАО «Мозырский НПЗ».

Цель работы: выявление и обоснование направлений совершенствования организации производства и реализации продукции производства ОАО «Мозырский НПЗ».

В процессе работы были изучены теоретические аспекты совершенствования организации производства и реализации продукции, выполнен технико-экономический анализ деятельности ОАО «Мозырский НПЗ», проанализирована внутренняя и внешняя среда предприятия, оценены стратегические возможности предприятия, разработан инновационный проект и рассчитана его экономическая эффективность, изучено документационное обеспечение внешнеэкономической деятельности, разработана технология изготовления детали «Муфта», при помощи задачи сетевого планирования рассчитаны сроки реализации проекта, изучены вопросы охраны труда на предприятии и окружающей среды.

Результаты внедрения: разработанные рекомендации могут быть использованы в организации производства ОАО «Мозырский НПЗ».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Анализ хозяйственной деятельности: электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов специальностей: 1 - 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1 - 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1 - 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»; Составители: Н.В. Жудро, И.В. Устинович, В.А. Кудрявцев. -- Минск: БНТУ, ФММП, 2019.
- 1. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 320 с.
  - 2. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: Инфра-М, 2018. - 432 с.
  - 3. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие / К.В. Балдин. - М.: Дашков и К, 2013. - 420 с.
  - 4. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для студентов бакалавриата / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 369 с.
  - 5. Бурцев, В.В. Анализ результатов продаж компании: методология и практический пример / В. В. Бурцев // Управление продажами. – 2015. – № 5. – С.20-22.
  - 6. Вашко, И. М. Экономика инноваций: учеб. пособие / И. М. Вашко, А. Д. Луцевич, Г. З. Суша. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015. – 339 с.
  - 7. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2015. – 688 с.
  - 8. Головачёв, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А. С. Головачев. - Минск : РИВШ, 2018. - 395 с.
  - 9. Гончаров, В.И. Менеджмент: учеб. пособие/ В. И. Гончаров. – Мн.: Мисанта, 2014. –624 с.
  - 10. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.
  - 11. Гринцевич, Л.В. Руководство по дипломному проектированию для студентов специальности 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» / Л.В. Гринцевич [и др.] – Минск: Бестпринт, 2020. - 82 с.
  - 12. Данько, Т.П. Управление маркетингом: учебн. – изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 296с.
  - 13. Жудро, М.К. Инвестиционное проектирование: учеб.-метод. пособие / М.К. Жудро [и др.]; под общ. ред. М.К. Жудро, А.А.Гец. – Минск: БГЭУ, 2017. – 205 с.
  - 14. Жудро, М.К. Экономика организаций: практикум : учеб. пособие / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. - 319 с.

16. Жудро, М.К. Экономика организаций: практикум : учеб. пособие / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. - 319 с.
17. Жудро, М. М. Инновационный организационно-экономический механизм развития гибридных высокотехнологичных организаций в условиях цифровой экономики: менеджмент, бизнес, образование (теория, аналитика, инструментарий) : монография / М. М. Жудро. – Могилев : МГОИРО, 2017. – 222 с.
18. Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия (для бакалавров). / Т.А. Ивашенцева. - М.: КноРус, 2019. - 159 с.
19. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [Б. З. Мильнер и др.]; под общ. ред. Б. З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 624 с.
20. Инновационный менеджмент / [В. Я. Горфинкель и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 391 с.
21. Касьяненко, Т.Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова.– М.: Юрайт, 2015. - 464 с.
22. Каурова, О.В. Экономика предприятия / О.В. Каурова, В.М. Заернюк, А.Н. Малолетко. - М.: Русайнс, 2018. - 432 с.
23. Коньков, А. Диагностика сильных и слабых сторон компании / А. Коньков // Промышленный маркетинг. – 2013. – № 5. – С. 28-31.
24. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / В.В. Коршунов. – М.: Юрайт, 2013. – 433 с.
25. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
26. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [пер. с англ.] / Котлер Ф. – М.: Альпина Паблишерз, 2013. – 211 с.
27. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль / Ф. Котлер. – Изд-во: Проспект, 2015. – 440 с.
28. Кревенс, Д. Стратегический маркетинг: [пер. с англ.]. – 8-е изд.– М.: Издательский дом «Вильяме», 2013. – 435 с.
29. Крупский, Д.М. Инновационное предпринимательство и развитие стартап-движения в Республике Беларусь: итоги, проблемы и перспективы / Д. М. Крупский // Вести Института предпринимательской деятельности. - 2016. - № 1. - С. 53-59.
30. Лялина, С.Ю. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие / С.Ю. Лялина, М.В. Грачева. – М.: Юнити-Дана, 2012. - 351 с.
31. Миляева, Л.Г. Экономика организации (предприятия): практикоориентированный подход (для бакалавров) / Л.Г. Миляева. - М.: КноРус, 2019. - 480 с.
32. Мушовец, А. А. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности (в вопросах и ответах): учебно-методическое пособие / А. А. Мушовец, Т. В. Луценко, С. Н. Томкевичус; Учреждение образования "Частный

- институт управления и предпринимательства": Частный институт управления и предпринимательства, 2013. - Минск - 57 с.
33. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. – М. : ИНФРА–М, 2017. – 378 с.
  34. Савицкая, Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. – М. : ИНФРА–М, 2017. – 649 с.
  35. Семенов, А.В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями / А.В. Семёнов, Б.В. Салихов, И.С. Салихова. М.: Дашков и К, 2013. - 148 с.
  36. Сергеева, О.Ю. Стратегия управления сбытом промышленного предприятия в рыночных условиях / О.Ю. Серова // Российское предпринимательство. – 2014. – Том 15. – № 20. – С. 174-182.
  37. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 387 с.
  38. Справочник экономиста предприятия / [А. А. Говорин и др.]. - Москва : Инфра-М, 2018. – 422 с.
  39. Туккель, И.Л. Разработка и принятие решения в управлении инновациями / И. Л. Туккель. – СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 342 с.
  40. Федотова, Г.В. Управление рисками в инновационной деятельности предприятий / Г. В. Федотова // Финансы и кредит. — 2012. — № 41. — С. 27-34.
  41. Финансовый менеджмент : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" и по направлению подготовки "Менеджмент" / Т. В. Кириченко. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 482 с.
  42. Фокина, О.М. Экономика организации (предприятия) / О.М. Фокина, А.В. Соломка. - М.: КноРус, 2018. - 486 с.
  43. Фунтов, В. Управление проектами развития фирмы. Теория и практика. / В. Фунтов. – С.-Пб.: Питер, 2009. – 496 с.
  44. Экономика организации (предприятия промышленности): [пособие]: для студентов учреждений высшего образования специальности 1-й степени высшего образования 1-26 01 03 "Государственное управление и экономика" / Е. С. Русак, Н. Н. Морозова. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. – 467 с.
  45. Экономика организации (предприятия): практикум. Учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям /О.В .Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред.О.В. Володько. –Минск: Выш. школа, 2015. –271 с.
  46. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» /Под ред. Л.Н. Нехорошевой. –Минск: – БГЭУ, 2014. — 573 с.
  47. Экономика предприятия / Под ред. В.М. Семенова. - СПб.: Питер, 2017. - 576 с.