

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А.В. Авдиенок

«05» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование рекламной деятельности УП «Институт цифрового
телевидения ГОРИЗОНТ» на примере проведения рекламной кампании
на ФММП БНТУ»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся

группы 10502116

К.А. Пилипенко
(подпись, дата)

К.А. Пилипенко

Руководитель

В.А. Кудрявцев
(подпись, дата)

В.А. Кудрявцев

Консультанты:

по организационно-

экономическим вопросам

В.А. Кудрявцев
(подпись, дата)

В.А. Кудрявцев

по организации внешнеэконо-
мической деятельности

Н.Н. Перепечко
(подпись, дата)

Н.Н. Перепечко

по конструкторско-

технологическим вопросам

А.А. Заболотец
(подпись, дата)

А.А. Заболотец

по применению экономико-

математических методов и ЭВМ

В.В. Кожар
(подпись, дата)

В.В. Кожар

по охране труда

А.А. Снарский
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

А.В. Авдиенок
(подпись, дата)

А.В. Авдиенок

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 235 страниц

графическая часть – 13 листов

Магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 255с., 34 рис., 40 табл., 20 источников, 10 прил.

МЕТОДЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ, АНАЛИЗ РЫНКА СБЫТА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИИ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ, ПРОИЗВОДСТВО

Объектом исследования является УП «Институт цифрового телевидения ГОРИЗОНТ»

Цель работы: разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности на предприятии.

тка
теля о
еции
дрявцев
удрявцев
липёнок

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. №1672. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=C21101672>. – Дата доступа: 06.02.2020.
2. Семич, В.П. Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной технике / В.П. Семич, А.В. Семич. – Минск: ЦОТЭК, 2001. – 75 с.
3. Организация и проведение преддипломной практики: учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Л.В. Гринцевич [и др.]. – Минск.: Издательство «ФУАинформ», 2019. – 110 с.
4. Аньшина, В.М. Управление проектами. Фундаментальный курс / В.М. Аньшина / Управление проектами. – 2013. – №2(29). – 349 с.
5. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие / И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 222 с.
6. Балтакса, П.М. Слагаемые эффективности: Из опыта промышленного предприятия: учебное пособие/ М. П. Балтакса. – М.: Экономика, 2016. – 218 с.
7. Лич, Л. Вовремя и в рамках бюджета: управление проектами по методу критической цепи / Лоуренс Лич - 3-е изд.. - Москва: Альпина Паблицер, 2016. – 350 с.
8. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 08.03.2020.
9. Единая система стандартизации БНТУ. Дипломное проектирование: МИ БНТУ 3.001–2003. – Минск: БНТУ, 2004. – 41 с.
10. Кучеров, Д.Г. Стратегическое управление человеческими ресурсами: зарождение и становлении концепции / Д.Г. Кучеров – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, 2014. – 317 с.
11. Зелль, А. Бизнес-план: Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов / А. Зелль: Пер. с нем. - М.: Издательство "Ось-89", 2012. - 240 с.
12. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования [Электронный ресурс]: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. №1672. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=C21101672>. – Дата доступа: 06.02.2020.
13. Прусов, С.Г. Разработка бизнес-плана и выбор инвестиционного проекта с

- метод анализа рисков: для студентов специальностей: 1-27 03 01 "Управление инновационными проектами промышленных предприятий", 1-27 03 02 "Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии" / С. Г. Герасов. - Минск: Бестпринт, 2018. - 182 с.
- Цыгичко, А.Н. Новый механизм формирования эффективности: учебное пособие/Н. А. Цыгичко.М.: Экономика, 2014. – 251 с.
- Алесинская, Т. В. Учебное пособие по решению задач по курсу «Экономико-математические методы и модели»/ Т. В. Алесинская - Таганрог: изд-во ТРТУ, 2002. - 153с.
- Богатин, Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия: учебное пособие/ В.Ю. Богатин. –М.: Стандарт, 2010. –331 с
- Вольфсон, Б. Гибкое управление проектами и продуктами / Б. Вольфсон - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 141 с.
- Вашко, И. М. Организация и охрана труда: Курс лекций / И.М.Вашко - Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004. - 213 с.
- MS E Management study guide [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа: <https://www.managementstudyguide.com/marketing-strategy.htm>. – Дата доступа: 14.02.2020.
- Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утверждённые Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 16.11.2011 №115.