



БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 А.В. Авдиенок


«»  2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование организационно-экономического механизма
интернет-маркетинга (на примере ЧТУП «Майвенд»)»


Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502116


(подпись, дата)

О.А. Краток


Руководитель


(подпись, дата)

С.И. Пуцликов,
канд. экон. наук, доцент


Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)


С.И. Пуцликов,
канд. экон. наук, доцент

по организации внешнеэконо-
мической деятельности


(подпись, дата)

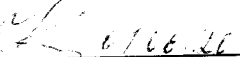
Н.И. Шумская

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)

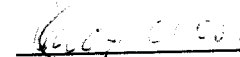
А.А. Заболотен

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата)

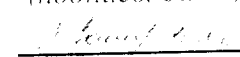
В.В. Кожар

по охране труда


(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата)

А.В. Авдиенок

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 191 страниц

графическая часть – 14 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 191 с., 19 рис., 79 табл., 35 источников, 5 прил.

ИНТЕРНЕТ, МАРКЕТИНГ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОНЦЕПЦИИ

Объектом исследования выступает ЧГУП «Майвент». Предметом исследования – маркетинговая деятельность в сети Интернет ЧГУП «Майвент».

Цель дипломной работы – рассмотрение современных концепций маркетинга ЧГУП «Майвент»; анализ маркетинговой деятельности; оценка эффективности маркетинговой деятельности ЧГУП «Майвент» в сети Интернет.

Задачи дипломной работы:

- ознакомление с предприятием ЧГУП «Майвент» и его значением в государственной экономике;
- исследования внутренней и наружной среды предприятия;
- исследования внешнеэкономической работы промышленного предприятия;
- исследование современных концепций маркетинга;
- анализ маркетинговой деятельности;
- оценка эффективности маркетинговой деятельности ЧГУП «Майвент» в сети Интернет;
- сбор фактического материала по дипломному проектированию.

В процессе работы были рассмотрены концепции маркетинга ЧГУП «Майвент», проведен анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия, выполнен стратегический анализ, исследована организационная структура предприятия, разработаны рекомендации по совершенствованию организационной структуры.

Для решения данных проблем было разработано мероприятие по внедрению программы «БЕСТ-МАРКЕТИНГ». Расчеты показали, что предлагаемые мероприятия, направленные на повышение эффективности маркетинговой деятельности целесообразны с экономической точки зрения.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- Бунеева, Р. И. Коммерческая деятельность: организация и управление: учебник. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 350 с.
- Коммерческая деятельность: учебник / С. И. Виноградова, О. В. Пигунова. – Минск: Вышэйшая школа, 2008. – 363 с.
- Коммерческая деятельность: практикум: учебное пособие / С. И. Башаримова, М. В. Дасько. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2010. – 335 с.
- Кусков, Д. С. Интернет-маркетинг. Продвижение продукта через Интернет / Д. С. Кусков: науч. рук. М. В. Акулич, 2013. – 196 с.
- Короткова, Т. Л. Коммерческая деятельность: учебник / Т. Л. Короткова. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 414 с.
- Памбухчиянц, О. В. Организация и технология коммерческой деятельности: учебник / О. В. Памбухчиянц. – Москва: Дашков и К°, 2012. – 638 с.
- Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность: учебник / Ф. Г. Панкратов. – Москва: Дашков и К°, 2008. – 499 с.
- Романина, А. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие / А. Г. Романина. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2009. – 316 с.
- Шенеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г. И. Шенеленко. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2010. – 600 с.
- Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – Москва: КноРус, 2008. – 407 с.
- Экономика организации (предприятия): учебник / [Е. В. Арсенова и др.]. – Москва: Экономика, 2009. – 617 с.
- Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник / [О. В. Антонова и др.]. – Москва: Вузовский учебник, 2008. – 534 с.
- Экономика, организация и управление на предприятии: учебное пособие / [А. В. Тычинский и др.]. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 475 с.
- Экономика отрасли: учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 307 с.
- Экономика предприятия: учебник / П. П. Чуев, Л. П. Чуева. – Москва: Дашков и К°, 2008. – 414 с.
- Экономика предприятия: учебник м. / [А. П. Романов и др.]. – Москва: НИИТИ-ДАНА, 2008. – 767 с.
- Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 334 с.
- Экономика предприятий (организаций): учебник / О. К. Фисатов, Т. Ф. Собова, Е. В. Минаева. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 509 с.
- Экономика предприятия: учебное пособие / Л. П. Чечевичкина, Е. В. Чечевичкина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 378 с.

20. Экономика предприятия: учебное пособие / [Л. И. Пехорошева и др.]. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2008. – 718 с.
21. Экономика предприятия: учебник / В. К. Складенко, В. М. Прудников. – Москва: Инфра-М, 2009. – 527 с.
22. Экономика предприятия: учебник / [А. Е. Карлик и др.]. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2009. – 461 с.
23. Экономика предприятия и предпринимательской деятельности: учебник / Н. В. Журавлев, С. А. Банников, Г. М. Черкашин. – Москва: Экзамен, 2008. – 542 с.
24. Экономика предприятия: учебник / [А. И. Романов и др.]. – Москва: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – 767 с.
25. Экономика предприятия (фирмы): учебник по экономическим специальностям / [Ю. И. Волков и др.]. – Москва: Инфра-М, 2009. – 602 с.
26. Экономика предприятий (организаций): учебник / А. И. Печнигайло, А. Е. Карлик. – Москва: Проспект: КниРус, 2010. – 304 с.
27. Экономика промышленного предприятия: учебник / [Е. Д. Кантор и др.]. – Москва: МарТ, 2009 – 859 с.
28. Экономика предприятия: учебник / [В. М. Семенов и др.]. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 416 с.
29. Экономика предприятия: учебный комплекс / Л. А. Дюбан, В. Г. Пыко. – Минск: Современная школа, 2010. – 429 с.
30. Экономика предприятия (организации): учебник / [Н. Б. Акуленко и др.]. – Москва: Инфра-М, 2011. – 638 с.
31. Экономика предприятия: учебник / [А. И. Аксенов и др.]. – Москва: КниРус, 2011. – 346 с.
32. Экономика фирмы: учебник / [А. С. Арзамов и др.]. – Москва: Инфра-М: Национальный фонд подготовки кадров, 2010. – 526, [1] с.
33. Экономика фирмы: учебник для вузов / [В. Я. Горфинкель и др.]. – Москва: ИД Юрайт, 2011. – 678 с.
34. Глубокий, С. Особенности промышленного маркетинга в Интернете. Материалы научно-технической конференции ИО "МГЗ" / С. Глубокий, Н. Попова, С. Петухов // Маркетинг: идеи и технологии : производственно-практический журнал. – 2010. – № 2. – С. 8-12.
35. Антоичик, А. И. Внешнеэкономическая деятельность промышленного предприятия / А. И. Антоичик // ШПС МСФ-2016 : сборник научных трудов (по материалам студенческих научно-технических конференций машиностроительного факультета) [Электронный ресурс] / ред. С.И. Шаменкова, Ю.В. Василевич и А.М. Авсевич : кол. авт. Белорусский национальный технический университет. – Минск : БНТУ, 2016. – 1 с.