

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А.В. Авдиенок А.В. Авдиенок

« 11 » ноября 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Управление себестоимостью услуг как фактор повышения
эффективности производственно-хозяйственной деятельности
предприятия (на примере ОАО «Белэнергоремналадка»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502116

Е.А. Халявкина
(подпись, дата)

Е.А. Халявкина

Руководитель

М.А. Смолярова
(подпись, дата)

М.А. Смолярова,
к. э. н., доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

М.А. Смолярова
(подпись, дата)

М.А. Смолярова,
к. э. н., доцент

по организации внешнеэконо-
мической деятельности

Г.В. Прибыльская
(подпись, дата)

Г.В. Прибыльская

по конструкторско-
технологическим вопросам

А.А. Заболотец
(подпись, дата)

А.А. Заболотец

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

В.В. Кожар
(подпись, дата)

В.В. Кожар

по охране труда

А.А. Снарский
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

А.В. Авдиенок
(подпись, дата)

А.В. Авдиенок

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 295 страниц

графическая часть – 17 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 295 с., 89 рис., 91 табл., 33 источника, 9 прил.

СЕБЕСТОИМОСТЬ, ОБОРУДОВАНИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, ЗАТРАТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ, УСЛУГИ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, КАЧЕСТВО, ВЫРУЧКА, ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ.

Объектом исследования является ОАО «Белэнергоремналадка».

Предметом исследования является себестоимость товаров и услуг на предприятии ОАО «Белэнергоремналадка»

Цель работы: разработка и экономическое обоснование мероприятий по управлению себестоимостью услуг ОАО «Белэнергоремналадка».

В соответствии с данной целью в работе решаются следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы себестоимости продукции и услуг;
- предоставить классификацию основных методов управления себестоимостью;
- дать организационно-экономическую характеристику деятельности ОАО «Белэнергоремналадка»;
- оценить внешнюю и внутреннюю конкурентоспособность предприятия;
- рассмотреть механизмы управления себестоимостью на предприятии ОАО «Белэнергоремналадка»;
- выявить и оценить факторы, влияющие на себестоимость товаров и услуг на предприятии;
- предложить эффективные мероприятия по снижению себестоимости на ОАО «Белэнергоремналадка»;
- обосновать предложенные мероприятия по управлению себестоимостью на предприятии;
- составить календарь внедрения мероприятий по управлению себестоимости на предприятии;
- разработать стратегии развития предприятия ОАО «Белэнергоремналадка».

Методы исследования: методы системного, функционального и статистического анализа, логического, системного, факторного и сравнительного анализа.

Исследования и разработки: рассмотрение основных теоретических аспектов, связанные с понятием себестоимость; изучение сущности, оценки и классификации себестоимости.

Область возможного практического применения: значительное улучшение учета себестоимости на предприятии.

При изучении данной темы мною были использованы учебная и специальная литература по теории экономического анализа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Министерство финансов Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.ivcmf.by>. – Дата доступа: 27.03.2020.
- Сайт «Главный бухгалтер» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.gb.by>. – Дата доступа: 02.04.2020.
- Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 126 с.
- Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В. Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
- Зубрицкий, С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. – Минск, БГПА, 1998. – 68 с.
- Зубрицкий, С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. – Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. – 126 с.
- И. М. Экономика предприятия: учеб. пособ. / И. М. Бабук, Л. В. Шевцов, В. И. Демидов – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : БНТУ, 2011. – 193с.
- Турманидзе, Т.У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий / Т.У. Турманидзе. — М.: Экономика, 2011. – 126 с.
- Сидоренко, Е.С., Черненко А.Ф. Управленческий анализ поставки материально-производственных ресурсов // Известия Челябинского государственного центра, № 2 (36), 2007. – 96-100 с.
- Комплексный прогноз научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2006-2025 годы: В 5 т. / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. Институт экономики НАН Беларуси. – Мн.: Изд-во «Право и экономика», 2005. – т. 5: Прогноз научно-технического прогресса на 2006-2025 годы (обобщающие материалы). – 200с.
- Организация научно-технической деятельности в Республике Беларусь. Нормативно-правовых актов. – Мн.: БелИСА., 1998. – 170 с.
- Прогрессивные режущие инструменты и режимы резания металлов / под общ. ред. В.И. Баранчикова. М.: Машиностроение, 1990
- Моделирование технологических процессов в машиностроении: учеб. пособие для вузов / И.П. Филонов [и др.]; под общ. ред. И.П. Филонова; Мн.: УП «Технопринт», 2003.
- Методика по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: утверждена постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. – Минск: Дикта, 2007. – 54 с.: табл.
- Ильин, Ю.П. управление инвестиционной активностью / Ю.П. Ильин, А.Ю. Бударов и др. – М.: Омега-Л, 2002.
- Лазаренков, А.М. Охрана труда: Учебник / А.М. Лазаренков. – Минск: БелИСА, 2004. 497 с.

- Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: Метод. Пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 119 с.: табл, ил.
- Определение себестоимостью продукции предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: privetstudent.com – Дата доступа: 27.03.2020.
- Организация предпринимательской деятельности. Схемы и формы: В.П. Попков, Е.В. Евстафьева. – СПб: Питер, 2007. – 352с.
- Савицкая, Г.В. Экономический анализ. Учебник / Г.В. Савицкая. 9-е издание. – М.: Новое знание, 2004. 640 с.: табл.
- Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие / Г.В. Турбан. – Минск: БГЭУ, 2007. – 144 с.
- Управленческая политика предприятия отрасли: Практикум для студентов / Л.В. Целикова. – Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2006. – 100с.: табл.
- Стандарт 9-131 РБ 2000 «Гигиенические требования к видеодисплейным терминалам, ЭВМ и организации работы».
- Стандарт 2.2 4/2.1.8.10-32-2002 «Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки».
- Стандарт №9-80 РБ 98 «Гигиенические требования к производственным помещениям».
- Стандарт 2.04.05.98 «Естественное и искусственное освещение».
- Стандарт 2.02.01-98 «Пожарно-техническая классификация зданий, сооружений, конструктивных элементов зданий и сооружений».
- Стандарт РБ 2.06-2000 «Общие правила пожарной безопасности Республики Беларусь для промышленных предприятий».
- Козлов, С.М. Руководство к решению задач математического программирования в среде MS Excel / С.М. Козлов, В.П. Грибкова. – Минск: ВУЗ-ЮНИТИ, 2003. – 61с.
- Самойлюкович, В.В. Методы и модели линейного программирования / В.В. Самойлюкович. – Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 2004. – 108 с.
- Козловская, З.Н. / Внешнеэкономическая деятельность: конспект лекций / Козловская З.Н. – Минск: Элаида, 2009. – 160 с.
- Основы бизнеса – компьютерная реализация [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: www.osnbisn.ru. – Дата доступа: 04.04.2020.
- Определение себестоимостью продукции предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://studopedia.net>. – Дата доступа: 04.04.2020.