

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Линкевич Е. В., студент
Научный руководитель – Бахматова Е. И.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Персонал и его характеристики являются ключевым фактором конкурентоспособности любой организации. Применение эффективной технологии подбора персонала – залог долговременного процветания организации. Сегодня существует масса источников подбора персонала. Актуальным источником на данный момент является интернет, благодаря которому можно осуществить быстрый поиск необходимого персонала. Недостатком этого источника выступает отсутствие действенных механизмов проверки информации, которая может быть недостоверной или ложной. Специализированные СМИ предоставляют широкие возможности при подборе персонала на вспомогательные позиции, однако, характеризуются ограниченностью охвата аудитории при подборе кадров на значимые позиции. Кадровые агентства осуществляют подбор персонала с использованием прогрессивных методик, предоставляют надёжные гарантии. Недостатком данного источника выступает платное обслуживание для фирм – работодателей. Службы занятости основываются на бесплатности обслуживания, однако, характеризуются ограниченностью аудитории. Несмотря на широкий охват целевой аудитории, ВУЗы и техникумы выступают в качестве недостаточно эффективного источника подбора персонала по причине отсутствия служб по трудоустройству, что затрудняет поиск. Личные и деловые контакты обеспечивают некоторую надёжность, при этом, возможны случаи необъективности позиции рекомендателя.

Список литературы

1. Магура, М. И. Поиск и отбор персонала / М. И. Магура. – М.: Управление персоналом, 2003. – 304 с.