

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Козченко Т. А., студент
Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Экономическая эффективность – производство данного объема благ с минимальными издержками [1, с. 402].

Для оценки экономической эффективности культурно-развлекательного мероприятия используются следующие подходы:

1. Оценка актуальности данного мероприятия. В зависимости от этого будут определяться затраты, необходимые для реализации данного мероприятия, а также доход, принесенный от его проведения;

2. Оценка соответствия определенной цели. Целеполагание определяет функцию, которую будет выполнять проводимое

3. Оценка окупаемости инвестиций. Основывается на использовании коэффициента окупаемости инвестиций . Включает в себя: затраты на установленные контакты, процент заинтересованных посетителей, продажи на рубль затрат, воздействие средств информации;

4. Оценка эффективности расхода бюджета культурно-развлекательного мероприятия. Необходимо проанализировать и скорректировать те графы бюджета, по которым был перерасход средств или финансирование было недостаточным;

5. Оценка эффективности рекламной кампании. Следует провести опрос посетителей мероприятия и выяснить, какие из рекламных ходов были наиболее эффективными.

Список литературы

1. Экономический словарь: Справочное издание/В.И. Нечаев, П.В. Михайлушкин. – Краснодар.: Краснодар, «Атри» 2011. – 464 с.