

УДК 330.342

## **РАЗВИТИЕ ТОРГОВЫХ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Забельская Ю. Т., студент

Милош А. И., студент

Научный руководитель – Зайцева Н. В., к. и. н., доцент,  
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Бурное развитие информационного рынка способствовало появлению новых возможностей для конкуренции. Интернет все больше превращается из абстрактной «всемирной компьютерной сети» в повседневно используемый информационный канал. Электронная торговля создает новую экономическую ценность, не только делая процесс купли-продажи более легким, но и открывая новые перспективы для взаимодействия на отечественном рынке.

Интернет-торговля имеет как положительные, так и отрицательные характеристики. Безусловные плюсы – это возможность совершить покупку, не выходя из дома, удобство выбора товара и оплаты. К недостаткам интернет-магазинов можно отнести такие качества, как: невозможность поддержать товар в руках, необходимость оставлять свои личные данные при заказе товара, проблемы качества доставленного товара и безопасности платежей. Создание устойчивых торговых интернет-площадок обеспечивает существенное повышение качества жизни населения, постоянное и динамичное развитие общества и государства.

К основным проблемам в Беларуси в области интернет-торговли выступают наличие более широкого ассортимента и низкие цены зарубежных интернет-магазинов, усиленный контроль и множество запретов в этой области со стороны государства, низкий уровень доходов граждан. Однако нельзя не признать, что сегодня интернет-торговля – это движущая сила современной экономики, которая имеет ряд положительных характеристик (мобильность, инновационность, усиление производственной и деловой активности) и является неотъемлемой составляющей современной жизни.