

## **ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Джафарова Н. Б., студент  
Иванчик И. Н., курсант  
Научный руководитель – Карсеко А. Е.,  
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Решение многих экономических и социальных проблем видится в развитии малого бизнеса, который, будучи гибким и адаптивным, вносит огромный вклад в развитие конкуренции, сглаживает колебания экономической конъюнктуры, создает новые рабочие места. Динамика развития малого предпринимательства положительная, однако продолжает оставаться актуальным ряд проблемных вопросов, сдерживающих дальнейшее наращивание доли малого бизнеса в экономике Беларуси.

На процесс интенсификации развития предприятий малого бизнеса и раскрытия их инновационного потенциала большое значение оказывает доступность заемных ресурсов. Однако коммерческие банки приоритет отдают кредитованию предприятий среднего и крупного бизнеса, поскольку кредитование малого бизнеса сопряжено с определенными трудностями: невысокой стоимостью их имущества и, соответственно, отсутствием предмета залога, сложностью реальной оценки кредитоспособности представителей малого бизнеса, отсутствием механизмов разделения кредитного риска и пр. Иначе говоря, банки испытывают затруднения при проверке достоверности сведений, представленных индивидуальными предпринимателями, ведущими упрощенный учет и документооборот, а у предпринимателей определенные проблемы вызывает необходимость предоставления надежного и ликвидного обеспечения возврата кредита, в качестве которого, как правило, выступает недвижимость, а также необходимость поддержания оборотов по счету и страхования сделок.