

Якимович В. А., студент
Научный руководитель – Курегян С. В., д. э. н,
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет
г. Минск, Республика Беларусь

Функционирование туризма подразумевает развитие финансовых отношений и организацию финансового механизма.

Финансы – экономическая категория, выражающая экономические отношения между людьми в денежной форме. Финансовые отношения – отношения, возникающие при денежном потоке, то есть при протекающем непрерывно во времени обороте денег.

Финансы туристской фирмы – это финансы хозяйствующего субъекта. В задачи турфирмы входит формирование денежных фондов и их использование в целях осуществления своей производственно-обслуживающей и финансовой деятельности, получения прибыли, обеспечения финансовой устойчивости. В ходе производственно-обслуживающего процесса возникают многочисленные финансовые отношения: турагента с туроператором, турагента с другим турагентом, турфирмы с органами жилищно-коммунального хозяйства по оплате аренды и коммунальных услуг, турфирмы со своими работниками, турфирмы с банковской системой, турфирмы с бюджетом и внебюджетными фондами, с налоговой службой и многие другие.

Для туризма характерны следующие особенности:

Особая схема кругооборота оборотных средств. Это обусловлено следующим: во-первых, объектом деятельности туризма является человек (турист), спрос которого зависит от его вкусов и интересов, во-вторых, в туризме процессы производства, реализации и организации потребления турпродукта соединены в единый производственно-обслуживающий процесс.

Состав и структура финансовых ресурсов. Состав определяется наличием турагентов и туроператоров на туристском рынке. Особен-

ность состава и структуры финансовых средств, а также их источников обусловлена своеобразием потока денег и задолженности между субъектами туристского рынка. Это объясняется тем, что между моментом продажи и актом потребления турпродукта имеется значительный разрыв во времени. Туры составляются за несколько месяцев до начала отдыха, поэтому одновременно возникает кредиторская и дебиторская задолженность у турагентов и туроператоров.

Состав и структура источников финансовых ресурсов. В основном финансирование проводится за счет привлеченных средств и частично – за счет собственных. Отсутствие заемных средств, связано с тем, что турфирма получает деньги за проданные путевки раньше, чем предоставляет туристу услуги. Среди полученных средств основная доля (50 % и более) приходится на кредиторскую задолженность.

Туристские фирмы не пользуются кредитованием под оборотные средства, так как источник финансовых ресурсов туристской фирмы – собственные и привлеченные средства. Привлеченные средства постоянно находятся в распоряжении турфирмы, и она пользуется ими бесплатно на долговременной основе, поэтому их можно приравнять к собственным средствам. Потребность в заемных средствах у турфирмы возникает при кредитовании инвестиций, необходимых для строительства гостиниц, приобретения автобусов и т. д.

Формирование цены на продукцию туризма. Расчет цены на турпродукт производится на основе нормативной калькуляции, которая сводится к определению не себестоимости тура, а его продажной цены.

Список литературы

1. Курегян, С. В. Парадигма финансов, финансового рынка / С. В. Курегян. – Минск: Право и экономика, 2015. – 118 с.
2. Организация финансовых отношений в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://science-https://lektsii.com/2-57829.html> - Дата доступа: 12.02.2019.