

ОБ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРАХ

Макарецкая Т.Д., к. э. н., доцент,
доцент каф. экономики предприятий

Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
г. Минск, Республика Беларусь

Современные условия мировой экономики отличаются преобладанием процессов глобализации, результатом которых стала жесточайшая конкуренция на мировых рынках. Поэтому сегодня основной целью экономической политики государств является повышение конкурентоспособности национальной экономики и увеличение ее доли на мировом рынке.

В основе такой политики лежит реализация инновационных стратегий разного уровня – национального, регионального и внутрифирменного. Особую роль здесь играют организационные структуры, позволяющие совместить и скоординировать все уровни инновационной политики. Речь идет об инновационных кластерах, так называемых «точках роста», которые обеспечивают концентрацию ресурсов и создание благоприятной среды, необходимых для экономического прорыва в виде инноваций, повышения конкурентоспособности и производительности хозяйствующих субъектов, отраслей, регионов и т. д.

Признанным родоначальником концепции кластеров является гарвардский ученый Майкл Портер. Согласно Портеру, кластером является географически сконцентрированная группа взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений), конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу [1].

Кластер – понятие сложное и многогранное, поэтому существует много его разных определений. Однако с точки зрения экономической политики наиболее важным является понимание движущих факторов конкурентоспособности и роста, поэтому наиболее приемлемым здесь является следующее его определение:

инновационный кластер – это группа независимых предприятий – инновационных стартапов, малых, средних и крупных фирм, а также исследовательских организаций – действующих в одном секторе и регионе и нацеленных на стимулирование инновационной активности посредством интенсивного взаимодействия, совместного использования мощностей и обмена знаниями, компетенциями, обеспечения вклада в трансферт технологий, создание сетей сотрудничества и распространение информации между субъектами кластера [2, с. 9].

Главными отличительными признаками инновационных кластеров являются:

- географическая концентрация специализированных фирм, трудовых ресурсов, обладающих передовыми знаниями и умениями, и поддерживающих институтов, которые обеспечивают рост потока знаний между членами кластера;

- нацеленность на предоставление спектра специализированных и специфических услуг конкретной группе фирм. Примером таких услуг могут быть обеспечение специальной высокоразвитой инфраструктуры, специальные вспомогательные бизнес-услуги, наставничество и обучение персонала и т. д.;

- наличие некой социально-организационной связи, которая держит разных участников инновационного процесса (университеты, бизнес и государственные органы) вместе. Ключевым является то, что в рамках инновационных кластеров обеспечивается динамичное и эффективное взаимодействие и сотрудничество внутри «треугольника знаний» – образования, исследований и инноваций, которое позволяет достичь конкурентного преимущества;

- интенсивные формальные и неформальные связи, доверие, обмен информацией, ноу-хау, техническими знаниями в пределах кластера, что ведет к появлению новых незапланированных сопутствующих технологий и неожиданных идей, продуктов, бизнес-концепций и т. д., которые обеспечивают повышение инновационной производительности бизнеса.

Цель создания таких инновационных объединений заключается в постоянном создании инновационных технологий и решений, что приводит к постоянному совершенствованию продуктов и услуг. Формирование кластеров зависит от инициативы государства и частных предприятий.

В сравнении с индустриальными кластерами неотъемлемыми элементами инновационных кластеров являются организации – генераторы новых знаний, среди которых исследовательские центры или университеты. Это дает возможность координировать усилия и финансирование для создания новых продуктов и технологий.

Ключевой особенностью процветающих кластеров является то, что они имеют в своем арсенале все виды деятельности, необходимые для создания потребительских ценностей. Еще одна важная особенность успешных кластеров заключается в их способности меняться и адаптироваться. Высокая степень специализации делает кластеры уязвимыми по отношению к рыночным колебаниям также, как высокая степень агломерации со временем ведет к удорожанию рабочей силы и недвижимости, что, в конечном счете, может перевесить преимущества кластера. Открытость, сотрудничество, инновации, постоянное развитие и эффективное сочетание специализации и диверсификация – это пути преодоления перечисленных сложностей инновационными кластерами, которые способны к выживанию и эволюционированию в более совершенные механизмы рыночной активности.

На современном этапе развития именно инновационные кластеры рассматриваются в качестве локомотивов экономического развития, поскольку обеспечивают рост конкурентоспособности и инновационности предприятий, способствуют решению проблем занятости, отраслевого и регионального дисбаланса.

Список литературы

1. Инновационные кластеры в мире и России, особенности образования и развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/innovatsionnye-klastery>. – Дата доступа: 25.12.2018 г.
2. “European Cluster Observatory” Project results, available at clusterobservatory.eu/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://articlekz.com/article/8757>. – Дата доступа: 25.12.2018 г.