

УДК 338.467.6:640.4(476)+338.48(476)

РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Веремейчик Т. В., ст. научный сотрудник
отдела экономики сферы услуг

Институт экономики НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь

Развитие туризма в Беларуси, рост числа иностранных туристов, определяют потребность в развитии гостиничного сервиса. Гостиничная сфера, в отличие от некоторых других прибыльных отраслей народного хозяйства, не приводит к сокращению природных ресурсов, стимулирует предпринимательскую деятельность, создает рабочие места и способствует увеличению доходов бюджетов разных уровней, что сказывается на благосостоянии населения в целом. Индустрию гостеприимства составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: отели, гостиницы, мотели, молодёжные хостелы и общежития, апартаменты, туристические приюты, а также частный сектор, участвующий в размещении туристов.

Гостиничная индустрия как вид экономической деятельности включает предоставление гостиниц и иных объектов, сооружений для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, оздоровительного, делового, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туристическую деятельность. Строительство новых средств размещения существенно повышает привлекательность туристических направлений, увеличивает поток туристов. Высокий сервис предоставления услуг по размещению определяет также такие психологические аспекты туризма, как удовлетворенность путешествием и высокая оценка организации пребывания туристов в той или иной стране.

Так, в 2013 г. для размещения туристов в Беларуси свои услуги предоставляли 481 организация (по сравнению с 2017 г. их количество увеличилось в 1,2 раза), в том числе гостиниц, гостиничных комплексов и туристско-гостиничных комплексов 356 объектов (увеличение в 1,1 раза к 2017 г.). Также заметно произошло увеличение

количества объектов без категории – на 18 единиц к 2017 г. Если проанализировать то, как распределяется соотношение гостиничного фонда по областям республики, то можно сделать вывод, что самое большое количество гостиниц сосредоточено в Минской области и их количество в 2017 г. составило 132 объекта (увеличение в 1,3 раза к 2013 г.) [1]. Также прослеживается положительная динамика увеличения объектов по всем областям и г. Минску за период 2013-2017 гг., но больше в тех областях, где сосредоточены исторические и культурные памятники Беларуси, а именно г. Минск, Витебская и Брестская область.

В г. Минск в 2017 г. было введено в эксплуатацию 4 новые гостиницы: «Аква-Минск», первый в Беларуси отель международной сети Double Tree by Hilton Minsk (без категории), «Полонез» (без категории), гостиница ООО «Отель «Континенталь» (без категории) [2].

Анализ данных распределения гостиниц и аналогичных средств размещения показал, что в Беларуси за период 2013-2017 гг. были достигнуты значительные успехи в развитии гостиничного бизнеса. Это обусловлено проводимыми работами по повышению конкурентоспособности туристической индустрии. Требования, предъявляемые к гостиницам, постоянно совершенствуются, приводятся в соответствие с международными стандартами и запросами потребителей, что способствует созданию в Республике Беларусь конкурентоспособного национального туристического продукта.

Список литературы

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь 2018: статистический сборник [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_9294/ – Дата доступа: 06.02.2019.

2. Фроленкова, С. В Минске количество гостиниц выросло на 4,1% по сравнению с началом 2017 г. [Электронный ресурс] // Минск-Новости. – Режим доступа: <https://minsknews.by/v-minske-kolichestvo-gostinits-vyroslo-na-4-po-sravneniyu-s-nachalom-2017-g/> – Дата доступа: 18.02.2019.