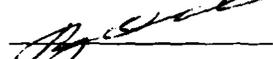


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

  
В.Ф. Володько  
«20» июня 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ  
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

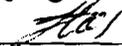
Направление специальности: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-  
административный)

Студент-дипломник, гр. 10801316



К.В. Герман

Руководитель, ст. преподаватель



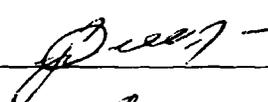
Н.Г. Аснович

Консультант, ст. преподаватель



Н.Г. Аснович

Консультант по технологической  
части, доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,  
преподаватель



И.В. Унукович

Объем работы:

дипломная работа – 87 страницы;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2020

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 87 стр., 6 рисунков и схем, 18 таблиц,  
32 использованных источника

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КАЧЕСТВО, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТНОСТИ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

*Цель* дипломной работы – установление путей и разработка практических рекомендаций по повышению качества предприятия.

*Объект* дипломного исследования – ПК ООО «БелЭнергоСпецСервис».

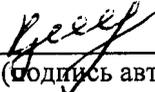
*Задачи* дипломного исследования:

1. Исследовать сущность, факторы влияния и способы управления качеством предприятия.
2. Провести анализ хозяйственной деятельности и состояния качества ПК ООО «БелЭнергоСпецСервис».
3. Разработать Программу повышения качества ПК ООО «БелЭнергоСпецСервис», и произвести расчет ее экономической эффективности.
4. Разработать технологию реализации предлагаемой Программы.

При проведении исследования использовались матричные методы оценки конкурентоспособности и качества, также был применен комплексный подход к определению позиции данного предприятия на сегменте рынка.

Элементом новизны полученных результатов является переориентация персонала предприятия на конкурентно-маркетинговый образ мышления, который активно влияет на повышение качества продукции и предприятия в целом.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

  
(Подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аристов, О.В. Управление качеством: учеб.пособие для вузов / О.В. Аристов. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 240 с
2. Аронов, И. Качество продукции и безопасность: что первично? / И. Аронов // Сертификация. – 2011. – 258 с.
3. Братухин, П. Пусть качество оценит потребитель / П. Братухин, В. Дмитриев // Стандарты и качество. – 2011. – 366 с.
4. Варгина, М.К. Направления совершенствования работ по управлению качеством в регионах мира / М.К. Варгина // Сертификация. – 2014. – 180 с.
5. Воробьев, Л.А. Менеджмент организации: учеб.пособие для вузов / Л.А. Воробьев. – Мн.: Дизайн ПРО, 2011. – 288 с.
6. Горбашко, Е.А. Управление качеством: учеб.пособие / Е.А. Горбашко. – СПб.: Питер, 2010. – 382 с.
7. Джурабаев, К.Т. Производственный менеджмент: учеб.пособие для вузов / К.Т. Джурабаев, Г.К.Джурабаева. – М.: КНОРУС, 2010. – 416 с.
8. Казаченок, С. Менеджмент качества с учетом традиций / С. Казаченок, Д. Семенов // Директор. – 2011. – 368 с.
9. Кобяк, М.В. Управление качеством на предприятии: учеб.пособие / М.В. Кобяк, С.С. Скобкин. – М.: Магистр, 2010. – 510 с.
10. Козловский, В.А. Производственный менеджмент: учеб.для вузов / В.А. Козловский. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 574 с.
11. Лешко, В.Н. Оценка конкурентоспособности продукции / В.Н. Лешко // Планово-экономический отдел. – 2012. – 280 с.
12. Макарова, Л.В., Анализ конкурентоспособности предприятия на основе SWOT-анализа / Л.В. Макарова, Р.В. Тарасов, О.Ф. Акжигитова // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – 305 с.
13. Максимчук, Т.П. Контроль качества продукции (товаров) / Т.П. Максимчук // Планово-экономический отдел. – 2013. – 278 с.
14. Минько, Э.В. Менеджмент качества: учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – СПб.: Питер, 2013. – 212 с.
15. Михеева, Е.Н. Управление качеством: учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: «Дашков и К°», 2012. – 532 с.
16. Никифоров, А.Д. Управление качеством: учеб.пособие для вузов / А.Д. Никифоров. – М.: Дрофа, 2010. – 720 с.
17. Новицкий, Н.И. Управление качеством продукции: учеб.пособие для вузов / Н. И. Новицкий. – М.: Новое знание, 2014. – 367 с.

18. Окрепилов, В.В. Управление качеством / В.В. Окрепилов. – М.: ОАО «Экономика», 2011. – 639 с.
19. Рыжков, Н.И. Управление качеством продукции в новых условиях хозяйствования / Н.И. Рыжков. – М.: Изд-во стандартов, 2010. – 167 с.
20. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 378 с.
21. Савицкая, Г.В. Слагаемые деловой активности предприятия: анализ практической ситуации // Финансовый директор. – 2015. – 270 с.
22. Управление качеством: учеб. по специальности «Менеджмент организации» / Т.А. Салимова. – М.: Издательство «Омега-Л», 2011. – 416 с.
23. Свиткин, М.З. Менеджмент качества и обеспечение качества продукции на основе международных стандартов ИСО / М.З. Свиткин, В.Д. Мацута. – СПб.: Питер, 2010. – 345с.
24. Смирнова, И.Л. Управление конкурентоспособностью предпринимательской организации в условиях повышения уровня ее капитализации: автореф. дис. канд.экон.наук. –М.: 2011. – 23 с.
25. Столбцов, С.В. Применение SWOT-анализа при разработке стратегии фирмы / С.В. Столбцов // Управление компанией. – 2012. – 185 с.
26. Фирсова, Л.Л. Анализ конкурентоспособности промышленного предприятия ОАО «Балткран» // Молодой ученый. – 2013. – 978 с.
27. Харрингтон, Д.Х. Управление качеством в американских корпорациях / Д.Х. Харрингтон; сокр. пер. с англ.; под ред. Л.А. Конорева. – М.: «Новое знание», 2010. – 358 с.
28. Шевчук, Д.А. Управление качеством / Д.А. Шевчук. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2013. – 216 с.
29. Шинкарева, С.Н. Управление качеством на предприятии: новые задачи и подходы / Шинкарева С.Н. // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2014. – 298 с.
30. Шонбергер, Р. Японские методы управления производством. Девять простых уроков / Р. Шонбергер; сокр. пер. с англ. Л.А. Конорева.М. – М.: Издательство стандартов, 2012. – 196 с.
31. Щетинина Е.Д., Системный подход к управлению конкурентной активностью промышленного предприятия / Д.А. Шениника, А.А. Архипенко // Фундаментальные исследования. – 2012. – 628 с.
32. Юрьева, М.В. Спор по качеству поставленного товара / М. Юрьева // Юрист. – 2011. – 168 с.