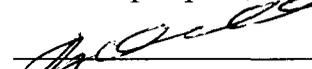


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

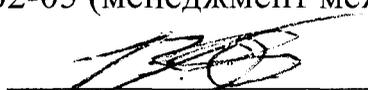
Зав. кафедрой, профессор

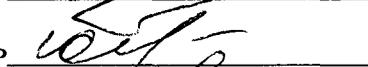

В.Ф. Володько
«12» июня 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

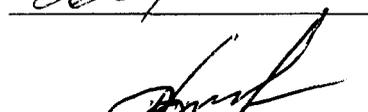
Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

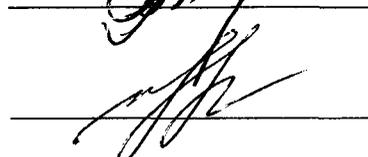
Направление специальности: 1-26 02 02-05 (менеджмент международный)

Студент-дипломник, гр. 10801116  В.Д. Степаненко

Руководитель, старший преподаватель  Ю.В. Семашко

Консультант, старший преподаватель  Ю.В. Семашко

Консультант по технологической
части, доцент  О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
старший преподаватель  И.В. Унукович

Объем работы:

дипломная работа – 104 листа;

графическая часть – 10 листов;

цифровые носители – 1 диск.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 104 стр., 10 рисунков и схем, 23 таблицы,
28 использованных источника.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАРКЕТИНГ, РЫНОК, СПРОС, УСЛУГИ

Цель дипломной работы – разработка и экономическое обоснование путей повышения конкурентоспособности предприятия на примере ООО «Кастом-сервис».

Объект дипломного исследования – конкурентоспособность предприятия как фактор развития экономики страны.

Задачи дипломного исследования:

1. Изучить теоретические основы конкурентоспособности предприятия.
2. Проанализировать деятельность ООО «Кастом-сервис» и оценить его конкурентоспособность.
3. Разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности ООО «Кастом-сервис» и дать их экономическое обоснование.
4. Предложить технологию реализации проекта.

При проведении исследования использовались матричные методы оценки конкурентоспособности, также был применен комплексный подход к определению позиции данного предприятия на сегменте рынка.

Элементом новизны полученных результатов является внедрение IT – технологий в деятельность предприятия, которые активно влияют на повышение конкурентоспособности услуг и предприятия в целом.

Область возможного практического применения результатов – предприятия транспортной отрасли.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абалонин, С.М. Конкуренентоспособность транспортных услуг / С.М. Абалонин. – М.: Академкнига. 2004 – 99 с.
2. Азоев, Г.Л. Конкуренентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челеков. – М.: Новости, 2004. – 256 с.
3. Акулич, И.Л. Маркетинг: Учебное пособие / И.Л. Акулич, И.З. Герчиков. – Минск: Интерпрессервис, 2010. – 397 с.
4. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 529 с.
5. Алексеенко, Н.А. Экономика предприятия: учебное пособие / Н.А. Алексеенко. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2005. – 264 с.
6. Артеменко, В.Г. Финансовый анализ / В.Г. Артеменко, М.В. Беллендир. – М.: ДИС, 2010. – 128 с.
7. Балашов, В.Г. Технология повышения финансового результата предприятий и корпораций / В.Г. Балашов. – М.: ПРИОР, 2010. – 246 с.
8. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: учебник / М.И. Бухалков. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 416 с.
9. Быков, В.А. Конкуренентоспособность / В.А. Быков, Т.Г. Философова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 271 с.
10. Волкова, Е.А. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе совершенствования качества рабочей силы / Е.А. Волкова, Е.В. Калининкова. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 229 с.
11. Гоголева, Т.Н. Конкуренентия: Сущность, закономерность, регулирование / Т.Н. Гоголева. – Воронеж: ВГУ, 2008. – 200 с.
12. Грузинов, В.П. Экономика предприятия: учебное пособие / В.П. Грузинов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 208 с.
13. Еремеева, Н.В. Конкуренентоспособность товаров и услуг / Н.В. Еремеева, С.Л. Калачев. – М.: КолосС, 2006. – 192 с.
14. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учебное пособие / Н.Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 445 с.
15. Канке, А.А. Основы логистики: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошевая. – М.: КНОРУС, 2013. – 576 с.
16. Каретников, Т.М. Конкуренентоспособность фирм / Т.М. Каретников, М.В. Каретников. – Челябинск: ЧГТУ, 2010. – 213 с.
17. Ковалёв, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалёв. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 560 с.

18. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле / Л.И. Кравченко. – М.: Новое Знание, 2007. – 512 с.
19. Крылов, Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости / Э.И. Крылов. – М.: Маркетинг, 2005. – 647 с.
20. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебное пособие / И.М. Лифиц; 2-е изд. – М.: Юрайт-Издат, 2009. – 460 с.
21. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2003. – 251 с.
22. Мазилкина, Е.И. Конкуренция. От теории к практике: Учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2011. – 287 с.
23. Романенко, И.В. Экономика предприятия: учебник / И.В. Романенко. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 208 с.
24. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Г.В. Савицкая; 2-е изд. – Минск: РИПО, 2012. – 367 с.
25. Титаева, А.В. Анализ финансового состояния / А.В. Титаева. – М.: КиноРус, 2006. – 613 с.
26. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 311 с.
27. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 415 с.
28. Юданов, А.Ю. Конкуренция: теория и практика / А.Ю. Юданов. – М.: АКАЛИС, 1996. – 272 с.