


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор


В.Ф. Володько
«18» июня 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ: ТЕНДЕНЦИИ И
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВУЗАМИ, В ТОМ
ЧИСЛЕ И БНТУ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)


Студент-дипломник, гр. 10801116


А.В. Новик

Руководитель, доцент


И.Д. Матяс

Консультант, доцент


И.Д. Матяс

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент


О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
ст. преподаватель


И.В. Унукович

Объем работы:

дипломная работа – 95 страниц;

графическая часть – 12 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 95 стр., 19 рисунков и схем, 13 таблиц,
21 использованных источников

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ, MBA, EXECUTIVE MBA, МАРКЕТИНГ, ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Цель дипломной работы – разработать рекомендации по совершенствованию текущей деятельности БНТУ в области оказания образовательной услуги.

Объект исследования – финансово-хозяйственная деятельность БНТУ и спектр предлагаемых образовательных услуг БНТУ.

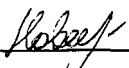
Предмет исследования – бизнес-образование, в том числе на базе классических университетов.

Задачи дипломного исследования:

1. Изучить сущность бизнес-образования и обосновать его актуальность, проанализировать тенденции и перспективы вузов на рынке бизнес-образования.
2. Провести анализ деятельности БНТУ и потенциала ВУЗа на рынке образовательных услуг.
3. Выявить альтернативы классическому бизнес-образованию и пути внедрения разных форматов бизнес-образования в систему ВУЗа.
4. Описать и обосновать технологию реализации предложений.

Научная новизна состоит в разработке плана по совершенствованию классических форм обучения бизнес-образованию и модели взаимодействия со школьниками. Проведение предложенных мероприятий позволит БНТУ расширить спектр образовательных услуг и выйти на новые рынки. Область возможного практического применения результатов – БНТУ.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азаренок, М.А. Активируй свой персональный бренд! 100 кейсов для повышения эффективности бизнеса / М.А. Азаренок, Е. Азизова. – М.: Эксмо, 2019. – 480 с.
2. Биркиншоу, Д. 25 моделей MBA Need-to-Know / Джулиан Биркиншоу, Кен Марк. – М.: Олимп-Бизнес, 2020. – 224 с.
3. Браун, П. Запомнить все: Усвоение знаний без скуки и зубрежки / Питер Браун, Генри Редигер, Марк Макдэниэл. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 266 с.
4. Кауфман, Д. Сам себе MBA. Самообразование на 100% / Джош Кауфман. – 6-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 457 с.
5. Маккей, Х. Курс MBA по продажам в реальном мире / Харви Маккей. – Минск: Попурри, 2012. – 368 с.
6. Пирсон, Б. MBA в кармане: Практическое руководство по развитию ключевых навыков управления / Барри Пирсон, Нил Томас. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 339 с.
7. Полковников, А.В. Управление проектами. Полный курс MBA / А.В. Полковников, М.Ф. Дубовик. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2013. – 552 с.
8. Робинсон, К. Школа будущего. Как вырастить талантливого ребенка / Кен Робинсон, Лу Ароника. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 554 с.
9. Силбигер, С. MBA за 10 дней: Самое важное из программ ведущих бизнес-школ мира / Стивен Силбигер. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 387 с.
10. Тиньков, О.Ю. Бизнес без MBA: самые важные знания о бизнесе для тех, кто начинает собственное дело / О.Ю. Тиньков. – М.: Эксмо, 2019. – 224 с.
11. Уэлч, Д. Вместо MBA: Полезные советы от легендарного менеджера / Джек Уэлч, Сюзи Уэлч. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 225 с.
12. Executive.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.executive.ru/education/proeducation/1989932-prichina-vzryva-rochemu-rynok-onlain-obrazovaniya-letit-vverh> – Дата доступа: 5.04.2020.
13. Executive.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.executive.ru/education/proeducation/1991277-biznes-shkola-onlain-kak-sozdat-i-vyvesti-na-rynok> – Дата доступа: 10.04.2020.
14. Executive.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.executive.ru/education/mbaabroad/1991267-biznes-shkoly-osvaivaut-big-data-i-nishevye-programmy-i-idei-anarhizma> – Дата доступа: 11.04.2020.
15. Executive.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.executive.ru/education/mbaabroad/1990021-rynok-mba-v-2019-godu-5-trendov> – Дата доступа: 10.04.2020.

16. Executive.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.executive.ru/education/mbaabroad/1987482-50-novyh-kursov-v-biznes-shkolah-ssha> – Дата доступа: 25.04.2020.
17. Executive.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.executive.ru/education/mbaabroad/1989178-tsifrovaya-revolutsiya-biznes-shkoly-perestraivaut-programmy> – Дата доступа: 1.05.2020.
18. Executive.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.executive.ru/education/mbaabroad/1991358-7-neobychnyh-spetsializatsii-mba-vino-futbol-i-muzyka> – Дата доступа: 10.05.2020.
19. Myfin.by [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/naselenie-belarusi> – Дата доступа: 14.05.2020.
20. GMAC Application Trends Survey Report 2019 / Graduate Management Admission Council, 2019. – 79 с.
21. Устав Белорусского национального технического университета 2018 год.