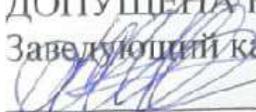


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
 Е.В. Бертош  
« 11 » 06 2020 г.

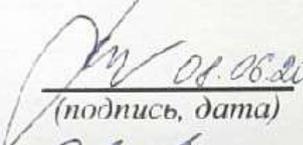
РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Создание и бизнес-администрирование работы организации по техни-  
ческому обслуживанию автомобильного парка БНТУ»

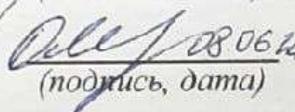
Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»

Специализация 1 – 26 02 01 03 «Коммуникационный дизайн в сфере произ-  
водства и услуг»

Обучающийся  
группы 10503516

 Д.О. Кабак  
(подпись, дата)

Руководитель

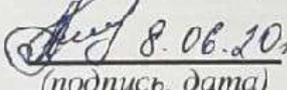
 О.Н. Монтик,  
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

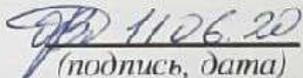
по организационно-  
экономическим вопросам

 О.Н. Монтик,  
(подпись, дата) канд.экон.наук, доцент

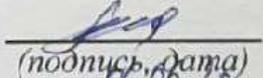
по организации внешнеэконо-  
мической деятельности

 И.А. Попова  
(подпись, дата)

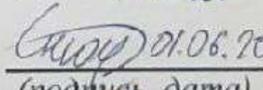
по конструкторско-  
технологическим вопросам

 О.В. Дьяченко,  
(подпись, дата) канд.техн.наук, доцент

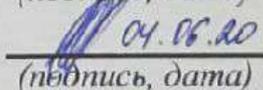
по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

 А.Е. Филиченко  
(подпись, дата)

по охране труда

 А.А. Снарский  
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 Н.А. Киселева  
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 218 страниц

графическая часть – 20 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 218 с., 48 рис., 70 табл., 25 источников.

### УСЛУГИ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, АВТОМОБИЛЬНЫ ПАРК, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ОБСЛУЖИВАНИЕ АВТОМОБИЛЕЙ, ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы: экономическое обоснование создания и бизнес-администрирование работы организации по техническому обслуживанию автомобильного парка Белорусского национального технического университета.

В соответствии с целью работы был проведен анализ бизнес-среды предприятия, обоснованы масштабы бизнеса создаваемого предприятия, действующего на рынке автомобильных услуг, разработана технология реализации предприятия, рассчитана экономическая эффективность предприятия. Также был проведен анализ технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности предприятия.

Проведено исследование на тему организации рекламной деятельности автомастерских в Республике Беларусь, для выявления причин конкуренции, а также методов ее снижения.

Оперативной целью проекта по созданию нового предприятия является освоение базового сегмента рынка автомобильных услуг, расширение географии работ, разработка производственных бизнес-процессов с оптимизацией затрат.

В долгосрочной перспективе планируется освоение новых сегментов и выход на новые рынки, дальнейшее совершенствование бизнес-процессов, улучшение систем менеджмента качества для соответствия международным стандартам.

На основе поставленной цели задачами работы выступают экономическое обоснование проекта по созданию предприятия по оказанию услуг, постановка краткосрочных и долгосрочных целей для создаваемого предприятия, разработка мер по бизнес-администрированию предприятия.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемой отрасли, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белорусский национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. Дата доступа: 02.04.2020.
2. Медийная интернет-реклама [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://webexper.by/>. Дата доступа: 17.04.2020.
3. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 011 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин [и др.]. – Минск, 2014 – 280 с.
4. Монтик, О.Н. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» / О.Н. Монтик, А.М. Темичев, А.Н. Тур. – Минск, 2016 – 228 с.
5. Антонов, Г.Д. Бизнес-администрирование организацией: учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. – М.: ИНФРА–М, 2013. – 237 с.
6. Баринов, В.А. Бизнес-администрирование: учеб. пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М.: Инфра – М, 2014. – 285 с.
7. Веснин, В.Р. Бизнес-администрирование: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2014. – 327 с.
8. Ивашутин, А.Л. Оптимизация масштабов бизнеса в малом предпринимательстве / А.Л. Ивашутин // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 8 –й международной научно-технической конференции, Минск, 4 – 6 февраля 2010 г. / редкол. А.М. Темичев [и др.]. – Минск: БНТУ, 2010. – С. 102-111.
9. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2010. – 74 с.
10. Казакова, Н.А. Бизнес-администрирование: учеб. пособие для студ. вузов / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, Н.Н. Кондрашева, С.А. Курашова. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 319 с.
11. Купцов, М.М. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов / М.М. Купцов. – 3-е изд. – М.: РИОР; Инфра – М, 2011. – 184 с.
12. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент: современный учебник / А.К. Ляско. – М.: Дело, 2013. – 486 с.
13. Лясников, Н.В. Бизнес-администрирование: учеб. пособие для студ. вузов / Н.В. Лясников, М.Н. Дудин. – М.: КноРус, 2012. – 256 с.
14. Маркова, В.Д. Бизнес-администрирование: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справ. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 320 с.
15. Монтик, О.Н. Предпринимательская деятельность и бизнес-администрирование малых и средних предприятий: метод. пособие для

студентов специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик, С.В. Дадалко. – Минск: ИВЦ Минфина, 2011. – 192 с.

16. Пирс, Дж. Стратегический менеджмент: учебник / Дж. Пирс, Р. Робинсон. – 12-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 557 с.

17. Предпринимательская деятельность и бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях: учебно-практический комплекс для студентов специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»: в 2ч. / А.М. Темичев [и др.]. – Минск: БНТУ, 2013.

18. Романов, Е.В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Е.В. Романов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 158 с.

19. Сироткин, С.А. Стратегический менеджмент на предприятии: учеб. пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. – М.: Инфра – М, 2014. – 245 с.

20. Фомичев, А.Н. Бизнес-администрирование: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – М.: Дашков и К, 2011. – 468 с.

21. Харченко, В.Л. Стратегический менеджмент: учебник / В.Л. Харченко. – М.: МФПА, 2012. – 384 с.

22. ГОСТ 4543-71 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.lador.ru/gost/gost-4543-71.pdf>. Дата доступа: 12.05.2020.

23. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев – Минск : Тесей, 2005. – 356 с.

24. АбсолютКринИнвест [Электронный ресурс]: Патрон трехкулачковый. – Режим доступа: <https://stankistroy.by>. Дата доступа: 21.05.2020.

25. Сиренко А.И. Требования к оформлению дипломной работы/ А.И. Сиренко – Минск: БНТУ: 2016. – 39 с.

Сиренко, А.И. Требования к оформлению дипломной работы [Электронный ресурс] / А.И. Сиренко. Режим доступа:

<http://www.osnbisn.ru/diplom.htm#oformlenie>. Дата доступа: 29.05.2020.