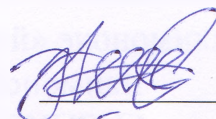


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства
Кафедра «Бизнес-администрирование»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой



Е.В.Бертош

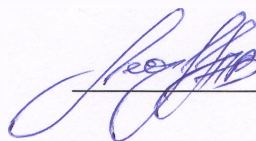
« 05 » июля 2020 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра экономических наук
на тему «Перспективы развития «зеленой» экономики в Республике Беларусь»

Специальность 1-25 80 01 Экономика

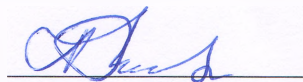
Магистрант



А.В.Разина

Руководитель:

кандидат экономических наук,
доцент



А.А.Коган

Минск 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами.

Диссертация соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2016-2020 гг. (п. 11), утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 190 от 12.03.2015, программе социально-экономического развития на 2016-2020 гг. (п. 8.1), утвержденной Указом Президента Республики Беларусь № 466 от 15.12.2016.

Цель и задачи исследования. Цель работы – выделить и обосновать перспективы развития «зеленой» экономики в Республике Беларусь.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить ряд **задач**:

- изучить сущность понятия «зеленая» экономика;
- исследовать методы оценки функционирования «зеленой» экономики;
- провести анализ зарубежного опыта реализации «зеленой» экономики;
- выявить экономические, социальные и экологические функции «зеленой» экономики;
- рассмотреть теоритические основы функционирования «зеленой» экономики;
- провести оценку проблем функционирования зооландшафтного парка ООО «Диприз»;
- разработать мероприятия, направленные на повышение эффективности функционирования зооландшафтного парка ООО «Диприз».

Объект и предмет исследования. *Объектом* исследования является зооландшафтный парк ООО «Диприз». *Предметом* исследования является «зеленая» экономика Республики Беларусь.

Положения, выносимые на защиту:

1. Теоретические основы функционирования «зеленой» экономики: – уточнение понятий «зеленая» экономика, устойчивое развитие;
– исследование ключевых направлений развития «зеленой» экономики;
– выявление основных инструментов и принципов “зеленой” экономики, анализирование рынка органической продукции.
Изучение методов оценки зеленой экономики, а также ее реализации за рубежом.

Это позволило: а) определить преимущества политики “зеленого” роста; б) рассмотреть методологию измерения зеленого роста; в) показать уровень развития зеленой экономики Республики Беларусь в сравнении со странами-лидерами по реализации зеленого роста.

2. Определение тенденций развития «зеленой» экономики, а именно направлений реализации принципов «зеленой» экономики в Республике Беларусь.

3. Разработка практических рекомендаций по повышению эффективности функционирования зооландшафтного парка ООО «Диприз» за счет комплексного анализа методов продвижения «зеленой» экономики в Республике Беларусь.

Личный вклад магистранта. Научные результаты, вошедшие в диссертацию, разработаны соискателем лично.

Апробация магистерской диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения и выводы диссертационного исследования докладывались на международных, республиканских научно-практических конференциях и научных семинарах.

Структура и объем диссертации. Магистерская диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка литературных источников, включающего 50 наименований. Работа изложена на 66 страницах. Объем, занимаемый 16 рисунками, списком использованных источников составляет 10 страниц.

В первой главе рассмотрены теоретические основы функционирования «зеленой» экономики, изучены методы оценки функционирования «зеленой» экономики; проведен анализ зарубежного опыта реализации «зеленой» экономики.

Во второй главе произведен анализ деятельности ООО «Диприз», изучена общая характеристика предприятия, в том числе, анализ его деятельности и реализации «зеленой» экономики на рассматриваемом предприятии.

Третья глава диссертационной работы посвящена эффективности функционирования предприятий «зеленой» экономики в Республике Беларусь. Определена экономическая, социальная и экологическая эффективность функционирования зооландшафтного парка ООО «Диприз», а также направления повышения его эффективности в рамках развития «зеленой» экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Козлова, Л. И. Повышение роли стимулирования результатов деятельности работников предприятия / Л. И. Козлова // Социально-ориентированная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы X Республиканской научно-практической конференции студентов, аспирантов и магистрантов (Бобруйск, 14 апреля 2015 г.) / [редколлегия: С. В. Селицкая и др.]. – Минск: РИВШ, 2015. – С. 24-25.

2 Бабинцева, Е. И. Инновационные стратегии в управлении персоналом / Е. И. Бабинцева, М. А. Иващенко // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 12 (68). – С. 512-516.

3 Бизюкова, И. В. Кадры управления: подбор и оценка / И. В. Бизюкова. – М.: Экономика, 2016. – 150 с.

4 Каплич, А. Э. Направления совершенствования стимулирования труда персонала в объектах питания / А. Э. Каплич; науч. рук. С. О. Белова // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Минск, 2-3 марта 2017 года / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2017. – С. 92-93.

5 Налецкая, Т. Н. Оценка эффективности стимулирования труда в организациях Республики Беларусь: состояние и развитие = Evaluation of the effectiveness of incentives in organizations of the Republic of Belarus: state and development / Т. Н. Налецкая // Экономика глазами молодых : сборник статей XI Международного экономического форума молодых ученых (г. Минск, 28-29 сентября 2018 г.) / [редкол.: А.А. Быков (науч. ред.), О.А. Морозевич (зам. науч. ред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорус. гос. экон. ун-т», Совет молодых ученых. – Минск: БГАТУ, 2018. – С. 100-105.

6 Богунов, Л. А. Управленческое экономическое мышление как характеристика компетенций субъекта управления (менеджера) / Л. А. Богунов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. – № – 1. – С. 126-131.

7 Иванова, Л. Н. Инновационный менеджмент в управлении персоналом / Л. Н. Иванова, М. А. Бичеев / РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск: изд-во СибАГС, 2015. – 183 с.

8 Каконин, В. И. Автоматизация службы персонала в общей системе управления предприятием / В. И. Каконин // Справочник по управлению персоналом. – 2015. – №9. – С. 7-10.

9 Столярова, А. С. Основные направления повышения эффективности

стимулирования работников организации (на примере ОАО "ТАиМ") / А. С. Столярова // Социально-ориентированная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы X Республиканской научно-практической конференции студентов, аспирантов и магистрантов (Бобруйск, 14 апреля 2015 г.) / [редколлегия: С. В. Селицкая и др.]. - Минск : РИВШ, 2015. – С. 32-33.

10 Чиманский, Г. В. Обучение персонала в кадровом менеджменте / Г. В. Чиманский // Кадровая служба. – 2016. – № 8. – С. 54-59.

11 Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие / Л. В. Карташова. – М.: Инфра-М., 2015. – 96 с.

12 Князев, С. Н. Управление: искусство, наука, практика: учеб. пособие / С. Н. Князев. – Минск: Армита-Маркетинг, Менеджмент, 2016. – 511с.

13 Иванцевич, Дж. Человеческие ресурсы управления. Основы управления персоналом / Дж. Иванцевич. – М.: Дело, 2015. – 400 с.

14 Самара, Н. А. Экономика труда: практикум / Н. А. Самара. – Минск: БГЭУ, 2015. – 199 с.

15 К.Д. Скрипник. Управленческая деятельность: структура, функции, навыки персонала / М.: ПРИОР, 2016. – 189 с.

16 Веснин, В. Р. Основы менеджмента / В. Р. Веснин. – М.: ГНОМ – пресс, 2016. – 440 с.

17 Крестьянскова, Е. А. Инновационные методы управления персоналом // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. – 2016. – № 5. – С. 52-57.

18 Виханский, О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 528 с.

19 Вишняков, В. А. Инновационный менеджмент / В. А. Вишняков, В. И. Гончаров. – Минск: МИУ, 2016. – 240 с.

20 Аксенова, Н. Ч. Мотивация персонала торговой организации / Н. Ч. Аксенова; науч. рук. Г. А. Короленок // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: материалы III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, г. Минск, 6-7 декабря 2018 г. / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2019. – С. 177-178.

21 Кобриков, Б. С. Управление персоналом: УМК / Б. С. Кобриков, Л.В. Красиченко. – Минск: МИУ, 2016. – 187 с.

22 Короткая, Д. Г. Человеческий фактор ресторанного бизнеса / Д. Г. Короткая // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии в Республике Беларусь: реальность и перспективы : материалы Республиканской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Минск, 10-11 марта 2016 года /

[редкол.: Г. А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2016. – С. 347-349.

23 Стратегический менеджмент: учебник / Н. А. Казакова [и др.]; под ред. Н.А. Казаковой. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 318 с.

24 Забашта, А. М. Мотивация и стимулирование труда работников / А. М. Забашта // Социально ориентированная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы IX Республиканской научно-практической конференции студентов, аспирантов и магистрантов, Бобруйск, 15 апреля 2014 года / [редкол.: С.В. Селицкая (пред.) и др.] ; М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорусский гос. экон. ун-т». – Минск : РИВШ, 2014. – С. 12-13.

25 Долгая, Е. О. Мотивация работников и ее влияние на эффективность труда / Е. О. Долгая, Д. В. Скопа; науч. рук. А. В. Владыко // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : материалы II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, г. Минск, 1-2 марта 2018 г. / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2018. – С. 48-49.

26 Хачатурян, А. А. От управления персоналом к управлению человеческим капиталом компании / А. Хачатурян // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 4. – С. 86 – 95.

27 Ефимович, М. А. Нематериальное стимулирование персонала как эффективный метод управления / М. А. Ефимович; науч. рук. О. Г. Довыдова // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы X Международной научно-практической конференции студентов, Минск, 12-13 апреля 2017 года / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2017. – С. 226-228.

28 HR в меняющемся мире: 7 методов высокоэффективного управления персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hrliga.com/index.php?module=news&op=view&id=18940>. – Дата доступа: 28.02.2020.

29 Балашов, А. П. Менеджмент: учеб. пособие / А. П. Балашов. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 271 с.

30 Околович, Д. В. Пути повышения эффективности функционирования ресторанного бизнеса / Д. В. Околович, В. С. Орлов; науч. рук. И. А. Леднева // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : материалы II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, г. Минск, 1-2 марта 2018 г. / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2018. – С. 169-170.

31 Крумплевская, И. Л. Участие ресторанного бизнеса в достижении важнейшего индикатора устойчивого развития экономики - качества жизни / И. Л. Крумплевская; науч. рук. С. О. Белова // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: материалы II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, г. Минск, 1-2 марта 2018 г. / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2018. – С. 161-164.

32 Бондаренко, Г. А. Управление процессами обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса / Г. А. Бондаренко // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сборник научных трудов / [под общ. ред. И.Л. Акулича]; Белорусский гос. экон. ун-т, Дортмундская высшая школа, Высшая школа Миттвайда, Ин-т экономики НАН Беларуси, Балт. междунар. акад., Балт. Ин-т психологии и менеджмента. – Минск: А.Н. Вараксин, 2016. – С. 42-45.

33 Спивак, В. А. Организационное поведение и управление персоналом / В.А. Спивак. – СПб.: Питер, 2016. – 416с.

34 Бубен, К. К. Особенности отечественного и зарубежного функционирования ресторанного бизнеса / К. К. Бубен, А. Д. Барбарич; науч. рук. А. В. Кармызов // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых, Минск, 1-2 марта 2018 г. – Минск: БГЭУ, 2018. – С. 137-138.

35 Гуторова, И. И. Пути повышения эффективности функционирования организаций ресторанного бизнеса / И. И. Гуторова; науч. рук. И. Л. Акулич // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Минск, 2-3 марта 2017 года / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2017. – С. 88-90.

36 Гуторова, И. И. Развитие ресторанного бизнеса, как составляющей индустрии гостеприимства в Республике Беларусь = Development of restaurant business, as of hospitality industry in the Republic of Belarus / И. И. Гуторова // Экономика глазами молодых: сборник статей XI Международного экономического форума молодых ученых (г. Минск, 28-29 сентября 2018 г.) / [редкол.: А.А. Быков (науч. ред.), О.А. Морозевич (зам. науч. ред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорус. гос. экон. ун-т», Совет молодых ученых. – Минск: БГАТУ, 2018. – С. 241-247.

37 Ковшар, Е. А. Гостиничный и ресторанный бизнес : учеб.-метод. пособие для студентов специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование»: в 2 ч. / Е. А. Ковшар. – Минск : БГТУ, 2019. – Ч. 1. –

201 с.

38 Козловская, М. В. Система автоматизации малого ресторанного бизнеса: необходимые компоненты и оценка внедрения / М. В. Козловская; науч. рук. Е. Ф. Волонцевич // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : материалы II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, г. Минск, 1-2 марта 2018 г. / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2018. – С. 160-161.

39 Козловская, М. В. Сравнительный анализ систем автоматизации ресторанного бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом: проблемы и возможности использования / М. В. Козловская; науч. рук. Е. Ф. Волонцевич // НИРС БГЭУ: сборник научных статей. Вып. 7 / [редкол.: А.А. Быков (пред. и др.); М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2018. – С. 68-71.

40 Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: pravo.by. – Дата доступа: 28.02.2020.

41 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. 28.12.2019. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 28.02.2020.

42 Потапко, М. В. Факторы, влияющие на развитие и размещение объектов ресторанного бизнеса / М. В. Потапко; науч. рук. С. О. Белова // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : материалы XI Международной научно-практической конференции студентов, Минск, 6-13 апреля 2018 года / [редкол.: А.А. Быков (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2018. – С. 227-228.

43 Проташик, М. М. Состояние и направления развития ресторанного бизнеса Республики Беларусь / М. М. Проташик; науч. рук. И. В. Уриш // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Минск, 2-3 марта 2017 года / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2017. – С. 96-97.

44 Ресторанная технократия. Инновации в ресторанной индустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2018/12/10/Restorannaja_tehnokratija. – Дата доступа: 28.02.2020.

45 Ресторанные технотренды 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://joinposter.com/post/restaurant-tech-trends>. – Дата доступа: 28.02.2020.

46 Строителева, Т. Г. Кадровая политика / Т. Г. Строителева // Труд и социальные отношения. – 2016. – №4. – С. 64-69.

47 Сулицкий, Н. В. Организационно-экономические проблемы управления кадрами в отрасли / Н. В. Сулицкий. – М.: Наука, 2015. – 473с.

48 Цыбулько, С. Н. Оценка воздействия внутренних и внешних факторов на эффективность функционирования субъекта ресторанного бизнеса / С. Н. Цыбулько; науч. рук. С. О. Белова // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: материалы II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, г. Минск, 1-2 марта 2018 г. / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2018. – С. 175.

49 Щерба, М. О. Оптимизация управленческих решений по развитию ресторанного бизнеса в условиях кризиса / М. О. Щерба // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы IX Международной научно-практической конференции студентов, Минск, 13-14 апреля 2016 года / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2016. – С. 263-264.

- 1) 50 Яцук, В. И. Цифровые технологии как фактор развития ресторанного