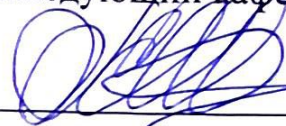


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства
Кафедра «Бизнес-администрирование»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой



Е.В.Бертош

« 06 » 06 2020 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра экономических наук
на тему «Формирование системы стимулирования-мотивации персонала»

Специальность 1-25 80 01 Экономика

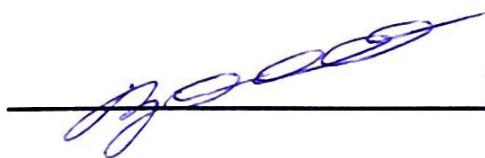
Магистрант



М.С.Фурманов

Руководитель:

доктор педагогических наук,
профессор



В.Ф.Володько

Минск 2020

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами.

Диссертация соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2016-2020 гг. (п. 11), утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь № 190 от 12.03.2015, программе социально-экономического развития на 2016-2020 гг. (п. 8.1), утвержденной Указом Президента Республики Беларусь № 466 от 15.12.2016.

Магистерская диссертация выполнялась в рамках научно-исследовательской темы кафедры бизнес-администрирование «Разработка организационно-экономического механизма стратегического управления малых и средних предприятий» (2016-2020 гг.). Этап №4 «Апробация разработанных методических и практических рекомендаций по совершенствованию системы стратегического управления на малых и средних предприятиях». ГБ №16-276. Белорусского национального технического университета.

Цель и задачи исследования. Цель работы – развитие и разработка системы стимулирования-мотивации персонала в сфере общественного питания.

Для достижения поставленной цели, необходимо решить ряд **задач**:

- изучить сущность стимулирования и классификацию стимулов;
- исследовать процессы влияния стимулов на мотивы личности;
- провести анализ зарубежных подходов к стимулированию-мотивации;
- выявить сущность и основные элементы системы стимулирования и мотивации трудовой деятельности;
- рассмотреть технологии диагностики системы мотивации, материальное и не материальное стимулирование персонала;
- провести оценку системы стимулирования и мотивации ООО «Rib raw»;
- разработать мероприятия направленные на повышение эффективности системы стимулирования-мотивации персонала ООО «Rib raw».

Объект и предмет исследования. *Объектом* исследования является персонал ООО «Rib raw». *Предмет* исследования является система стимулирования-мотивации персонала ООО «Rib raw».

Положения, выносимые на защиту:

1. Теоретические основы стимулирования и мотивации персонала:
 - уточнение понятий стимул труда, стимулирование трудовой деятельности;
 - исследование системы мотивации персонала, что позволило выявить необходимое условие эффективной работы механизма мотивации;

– выявление моделей мотивации развитых стран. Адаптация опыта зарубежных коллег и применение собственных знаний и навыков для повышения эффективности отечественных организаций.

Это позволило: а) определить схему мотивационного процесса; б) рассмотреть процессы влияния стимулов на мотивы личности; в) показать, что необходимым условием эффективной работы механизма мотивации является правильное установление причинно-следственной связи мотивов-стимулов и потребностей работника.

2. Анализ методики системной оценки стимулирования-мотивации персонала, что позволило определить потенциальные стимулирующие ресурсы ООО «Rib raw».

3. Разработаны практические рекомендации, направленные на формирование системы стимулирования-мотивации персонала ООО «Rib raw», в том числе программа формирования системы стимулирования-мотивации ООО «Rib raw».

Личный вклад магистранта. Научные результаты, вошедшие в диссертацию, разработаны соискателем лично.

Апробация магистерской диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения и выводы диссертационного исследования докладывались на международных, республиканских научно-практических конференциях и научных семинарах.

Структура и объем диссертации. Магистерская диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка литературных источников, включающего 50 наименования. Работа изложена на 64 страницах. Объем, занимаемый 7 рисунками, списком использованных источников составляет 8 страниц.

В первой главе рассмотрена сущность стимулирования и классификация стимулов, изучены процессы влияния стимулов на мотивы личности; определен анализ зарубежных подходов к стимулированию-мотивации.

Во второй главе выявлена сущность и основные элементы системы стимулирования и мотивации трудовой деятельности, в том числе рассмотрены технологии диагностики системы мотивации, материальное и не материальное стимулирование персонала, поведена оценка системы стимулирования и мотивации ООО «Rib raw».

Третья глава диссертационной работы посвящена формированию системы стимулирования-мотивации персонала ООО «Rib raw». Определены потенциальные стимулирующие ресурсы ООО «Rib raw». Разработана программа формирования системы стимулирования-мотивации ООО «Rib raw».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Козлова, Л. И. Повышение роли стимулирования результатов деятельности работников предприятия / Л. И. Козлова // Социально-ориентированная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы X Республиканской научно-практической конференции студентов, аспирантов и магистрантов (Бобруйск, 14 апреля 2015 г.) / [редколлегия: С. В. Селицкая и др.]. – Минск: РИВШ, 2015. – С. 24-25.

2 Бабинцева, Е. И. Инновационные стратегии в управлении персоналом / Е. И. Бабинцева, М. А. Иващенко // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 12 (68). – С. 512-516.

3 Бизюкова, И. В. Кадры управления: подбор и оценка / И. В. Бизюкова. – М.: Экономика, 2016. – 150 с.

4 Каплич, А. Э. Направления совершенствования стимулирования труда персонала в объектах питания / А. Э. Каплич; науч. рук. С. О. Белова // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Минск, 2-3 марта 2017 года / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2017. – С. 92-93.

5 Налецкая, Т. Н. Оценка эффективности стимулирования труда в организациях Республики Беларусь: состояние и развитие = Evaluation of the effectiveness of incentives in organizations of the Republic of Belarus: state and development / Т. Н. Налецкая // Экономика глазами молодых : сборник статей XI Международного экономического форума молодых ученых (г. Минск, 28-29 сентября 2018 г.) / [редкол.: А.А. Быков (науч. ред.), О.А. Морозевич (зам. науч. ред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорус. гос. экон. ун-т», Совет молодых ученых. – Минск: БГАТУ, 2018. – С. 100-105.

6 Богунов, Л. А. Управленческое экономическое мышление как характеристика компетенций субъекта управления (менеджера) / Л. А. Богунов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. – № – 1. – С. 126-131.

7 Иванова, Л. Н. Инновационный менеджмент в управлении персоналом / Л. Н. Иванова, М. А. Бичеев / РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск: изд-во СиБАГС, 2015. – 183 с.

8 Каконин, В. И. Автоматизация службы персонала в общей системе управления предприятием / В. И. Каконин // Справочник по управлению персоналом. – 2015. – №9. – С. 7-10.

9 Столярова, А. С. Основные направления повышения эффективности стимулирования работников организации (на примере ОАО "ТАИМ") / А. С. Столярова // Социально-ориентированная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы X Республиканской научно-практической конференции студентов, аспирантов и магистрантов (Бобруйск, 14 апреля 2015 г.) / [редколлегия: С. В. Селицкая и др.]. - Минск : РИВШ, 2015.

– С. 32-33.

10 Чиманский, Г. В. Обучение персонала в кадровом менеджменте / Г. В. Чиманский // Кадровая служба. – 2016. – № 8. – С. 54-59.

11 Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие / Л. В. Карташова. – М.: Инфра-М., 2015. – 96 с.

12 Князев, С. Н. Управление: искусство, наука, практика: учеб. пособие / С. Н. Князев. – Минск: Армита-Маркетинг, Менеджмент, 2016. – 511 с.

13 Иванцевич, Дж. Человеческие ресурсы управления. Основы управления персоналом / Дж. Иванцевич. – М.: Дело, 2015. – 400 с.

14 Самара, Н. А. Экономика труда: практикум / Н. А. Самара. – Минск: БГЭУ, 2015. – 199 с.

15 Управленческая деятельность: структура, функции, навыки персонала / К.Д. Скрипник. – М.: ПРИОР, 2016. – 189 с.

16 Веснин, В. Р. Основы менеджмента / В. Р. Веснин. – М.: ГНОМ – пресс, 2016. – 440 с.

17 Крестьянскова, Е. А. Инновационные методы управления персоналом // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. – 2016. – № 5. – С. 52-57.

18 Виханский, О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 528 с.

19 Вишняков, В. А. Инновационный менеджмент / В. А. Вишняков, В. И. Гончаров. – Минск: МИУ, 2016. – 240 с.

20 Аксенова, Н. Ч. Мотивация персонала торговой организации / Н. Ч. Аксенова; науч. рук. Г. А. Короленок // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: материалы III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, г. Минск, 6-7 декабря 2018 г. / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2019. – С. 177-178.

21 Кобриков, Б. С. Управление персоналом: УМК / Б. С. Кобриков, Л.В. Красиченко. – Минск: МИУ, 2016. – 187 с.

22 Короткая, Д. Г. Человеческий фактор ресторанного бизнеса / Д. Г. Короткая // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии в Республике Беларусь: реальность и перспективы : материалы Республиканской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Минск, 10-11 марта 2016 года / [редкол.: Г. А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2016. – С. 347-349.

23 Стратегический менеджмент: учебник / Н. А. Казакова [и др.]; под ред. Н.А. Казаковой. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 318 с.

24 Забашта, А. М. Мотивация и стимулирование труда работников / А. М. Забашта // Социально ориентированная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы IX Республиканской научно-практической конференции студентов, аспирантов и магистрантов, Бобруйск,

15 апреля 2014 года / [редкол.: С.В. Селицкая (пред.) и др.] ; М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорусский гос. экон. ун-т». – Минск : РИВШ, 2014. – С. 12-13.

25 Долгая, Е. О. Мотивация работников и ее влияние на эффективность труда / Е. О. Долгая, Д. В. Скопа; науч. рук. А. В. Владыко // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : материалы II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, г. Минск, 1-2 марта 2018 г. / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2018. – С. 48-49.

26 Хачатурян, А. А. От управления персоналом к управлению человеческим капиталом компании / А. Хачатурян // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 4. – С. 86 – 95.

27 Ефимович, М. А. Нематериальное стимулирование персонала как эффективный метод управления / М. А. Ефимович; науч. рук. О. Г. Довыдова // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы X Международной научно-практической конференции студентов, Минск, 12-13 апреля 2017 года / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2017. – С. 226-228.

28 HR в меняющемся мире: 7 методов высокоэффективного управления персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hrliga.com/index.php?module=news&op=view&id=18940>. – Дата доступа: 28.02.2020.

29 Балашов, А. П. Менеджмент: учеб. пособие / А. П. Балашов. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 271 с.

30 Околович, Д. В. Пути повышения эффективности функционирования ресторанного бизнеса / Д. В. Околович, В. С. Орлов; науч. рук. И. А. Леднева // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : материалы II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, г. Минск, 1-2 марта 2018 г. / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2018. – С. 169-170.

31 Крумплевская, И. Л. Участие ресторанного бизнеса в достижении важнейшего индикатора устойчивого развития экономики - качества жизни / И. Л. Крумплевская; науч. рук. С. О. Белова // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: материалы II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, г. Минск, 1-2 марта 2018 г. / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2018. – С. 161-164.

32 Бондаренко, Г. А. Управление процессами обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса / Г. А. Бондаренко // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сборник научных трудов / [под общ. ред. И.Л.

Акулича]; Белорусский гос. экон. ун-т, Дортмундская высшая школа, Высшая школа Миттвайда, Ин-т экономики НАН Беларуси, Балт. междунар. акад., Балт. Ин-т психологии и менеджмента. – Минск: А.Н. Вараксин, 2016. – С. 42-45.

33 Спивак, В. А. Организационное поведение и управление персоналом / В.А. Спивак. – СПб.: Питер, 2016. – 416с.

34 Бубен, К. К. Особенности отечественного и зарубежного функционирования ресторанного бизнеса / К. К. Бубен, А. Д. Барбарич; науч. рук. А. В. Кармызов // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых, Минск, 1-2 марта 2018 г. – Минск: БГЭУ, 2018. – С. 137-138.

35 Гуторова, И. И. Пути повышения эффективности функционирования организаций ресторанного бизнеса / И. И. Гуторова; науч. рук. И. Л. Акулич // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Минск, 2-3 марта 2017 года / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2017. – С. 88-90.

36 Гуторова, И. И. Развитие ресторанного бизнеса, как составляющей индустрии гостеприимства в Республике Беларусь = Development of restaurant business, as of hospitality industry in the Republic of Belarus / И. И. Гуторова // Экономика глазами молодых: сборник статей XI Международного экономического форума молодых ученых (г. Минск, 28-29 сентября 2018 г.) / [редкол.: А.А. Быков (науч. ред.), О.А. Морозевич (зам. науч. ред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорус. гос. экон. ун-т», Совет молодых ученых. – Минск: БГАТУ, 2018. – С. 241-247.

37 Ковшар, Е. А. Гостиничный и ресторанный бизнес : учеб.-метод. пособие для студентов специальности 1-89 02 02 «Туризм и природопользование»: в 2 ч. / Е. А. Ковшар. – Минск : БГТУ, 2019. – Ч. 1. – 201 с.

38 Козловская, М. В. Система автоматизации малого ресторанного бизнеса: необходимые компоненты и оценка внедрения / М. В. Козловская; науч. рук. Е. Ф. Волонцевич // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : материалы II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, г. Минск, 1-2 марта 2018 г. / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2018. – С. 160-161.

39 Козловская, М. В. Сравнительный анализ систем автоматизации ресторанного бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом: проблемы и возможности использования / М. В. Козловская; науч. рук. Е. Ф. Волонцевич // НИРС БГЭУ: сборник научных статей. Вып. 7 / [редкол.: А.А. Быков (пред. и др.); М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2018. – С. 68-71.

40 Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: pravo.by. – Дата доступа: 28.02.2020.

41 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. 28.12.2019. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 28.02.2020.

42 Потапко, М. В. Факторы, влияющие на развитие и размещение объектов ресторанного бизнеса / М. В. Потапко; науч. рук. С. О. Белова // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : материалы XI Международной научно-практической конференции студентов, Минск, 6-13 апреля 2018 года / [редкол.: А.А. Быков (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2018. – С. 227-228.

43 Протащик, М. М. Состояние и направления развития ресторанного бизнеса Республики Беларусь / М. М. Протащик; науч. рук. И. В. Уриш // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: материалы Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Минск, 2-3 марта 2017 года / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2017. – С. 96-97.

44 Ресторанная технократия. Инновации в ресторанной индустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2018/12/10/Restorannaja_tehnokratija. – Дата доступа: 28.02.2020.

45 Ресторанные технотренды 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://joinposter.com/post/restaurant-tech-trends>. – Дата доступа: 28.02.2020.

46 Строителева, Т. Г. Кадровая политика / Т. Г. Строителева // Труд и социальные отношения. – 2016. – №4. – С. 64-69.

47 Сулицкий, Н. В. Организационно-экономические проблемы управления кадрами в отрасли / Н. В. Сулицкий. – М.: Наука, 2015. – 473с.

48 Цыбулько, С. Н. Оценка воздействия внутренних и внешних факторов на эффективность функционирования субъекта ресторанного бизнеса / С. Н. Цыбулько; науч. рук. С. О. Белова // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы: материалы II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, г. Минск, 1-2 марта 2018 г. / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2018. – С. 175.

49 Щерба, М. О. Оптимизация управленческих решений по развитию ресторанного бизнеса в условиях кризиса / М. О. Щерба // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы IX Международной научно-практической конференции студентов, Минск, 13-14 апреля 2016 года / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во

образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2016. – С. 263-264.

50 Яцук, В. И. Цифровые технологии как фактор развития ресторанного бизнеса / В. И. Яцук, В. С. Зеневич; науч. рук. К. А. Забродская // Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы : материалы II Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, г. Минск, 1-2 марта 2018 г. / [редкол.: Г.А. Короленок (пред.) и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск: БГЭУ, 2018. – С. 157-158.

