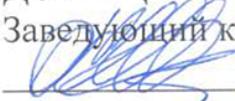


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
 Е.В. Бертош  
« 03 » 06 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ  
«Разработка и бизнес-администрирование проекта по производству  
нового вида продукции (на примере ООО «Дифид»)»

Специализация 1 – 26 02 01 03 «Коммуникационный дизайн в сфере  
производства и услуг»

Обучающийся  
группы 10503516

  
(подпись, дата) Д.О. Пащенко

Руководитель

  
(подпись, дата) 29.05.2020 А.А. Подупейко

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата) 29.05.2020 А.А. Подупейко

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

  
(подпись, дата) 3.06.20 Н.Н. Перепечко

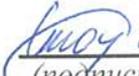
по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата) 05.06.20 О.В. Дьяченко,  
канд. техн. наук, доцент

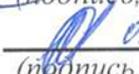
по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата) 07.06.20 А.Е. Филичёнок

по охране труда

  
(подпись, дата) 03.06.20 А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата) 08.06.20 Н.А. Киселева

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 166 страниц  
графическая часть – 19 листов  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 166 с., 48 рис., 80 табл., 25 источников, 5 прил.

### ПРОИЗВОДСТВО, МЕБЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ, МАСШТАБЫ БИЗНЕСА, РИСКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «Дифид».

Цель работы: экономическое обоснование разработки и бизнес-администрирования проекта по производству нового вида продукции (на примере ООО «Дифид»).

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведен анализ отечественного рынка мебельных изделий; проведен технико-экономический анализ предприятия; рассмотрены и проанализированы факторы внешней среды, в том числе, конкуренты, потребители продукции предприятия и поставщики ресурсов. В рамках дипломной работы разработана бизнес-технология предприятия по введению нового вида продукции, обоснованы изменения в производственно-управленческой структуре предприятия, предложена система продвижения продукта потребителям и элементы системы бизнес-администрирования, произведены расчеты необходимых для реализации проекта краткосрочных и долгосрочных активов, персонала, а также определена экономическая эффективность проектных решений.

Элементами практической значимости полученных результатов является возможность повышения эффективности работы предприятия и улучшения его финансового положения путем применения новых стандартов качества обслуживания и организации бизнеса.

Результаты внедрения в настоящее время отсутствуют.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Новостной портал “Онлайнер”. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tech.onliner.by/2018/02/05/regula>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Шафранов, В.В. Исследование и прогнозирование рынка мебели/ В.В. Шафранов [Электронный ресурс]. - 2009. - Режим доступа: [http://www.itcarn.ru/publications/marketing/section\\_22/article\\_3812/](http://www.itcarn.ru/publications/marketing/section_22/article_3812/) свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. Структура концерна [Электронный ресурс]. - 2003. - Режим доступа: <http://www.bellesbumprom.by /r /antsite/about/?ch= 1>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Бухгалтерский отчет: Отчет о движении денежных средств. Архив ООО “Дифид”. 2019.
5. Расчеты с покупателями и заказчиками: Оборотно-сальдовая ведомость по счету 62. Архив ООО “Дифид”. 2019.
6. Деловая среда в Беларуси: Исследование сектора малого и среднего бизнеса в Беларуси: аналитический отчет. – Минск.: б.и., 2006. – 104 с.; ил.
7. Дипломное проектирование. Пример оформления раздела «Характеристика предприятия и анализ бизнес-среды» (специальность «Бизнес-администрирование») [Электронный ресурс] .– Режим доступа: <http://osnbisn.ru/prim-analisBA.rar>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
8. Журнал «Главный бухгалтер» [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – Минск: журнал «Главный бухгалтер», 2008. – Режим доступа: <http://www.gb.by>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
9. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста, А.Г. Поршневу, Ю.Л. Старостин. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра – М, 2007. – 667 с.
10. Леончикова, В.С. Маркетинг в предпринимательской деятельности: методическое пособие / В.С. Леончикова; под общ. ред. А.Н. Тура, В.Г. Янчевского. – Минск: Книжный дом, 2006. – 95 с.
11. Лизакова, Р.А. Маркетинговая деятельность предприятия: учеб. пособие для вузов / Р.А. Лизакова; Министерство образования Республики Беларусь, Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого, кафедра «Маркетинг». – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2006.– 253 с.
12. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2008. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
13. Монтик, О.Н. Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях: методическое пособие по выполнению курсовой работы для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование / О.Н. Монтик. – Минск: БНТУ, 2008. – 154 с.

14. Монтик, О.Н. Оценка внешней среды и масштабов малого и среднего бизнеса: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик. – Минск: БНТУ, 2008. – 160 с.
15. Насонова, И.В. Налогообложение предпринимательской деятельности: методическое пособие / И.В. Насонова, Т.И. Хоменко. – Минск: б.и., 2006. – 95 с.
16. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства. Курсовое проектирование / Маляренко А.Д., Кожуро Л.М., Темичев А.М. Мн.: ТЕСЕЙ, 2005.
17. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства. Практикум для студентов экономических специальностей / Маляренко А.Д., Астапенко Т.М., Юсель К.П. Мн., 2007.
18. Самойлюкович, В.В. Организация и проведение организационной практики: пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»/В.В. Самойлюкович, А.Л. Ивашутин, А.М.Темичев. Минск: БНТУ, 2008.–70с. ([www.osnbisn. ru/PraktOrg-BA.rar](http://www.osnbisn.ru/PraktOrg-BA.rar)).
19. Основные положения по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг): сборник нормативных документов. – 22-е изд., доп. – Минск: Информпресс, 2006. – 276 с.
20. Оценка внешней среды малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.osnbisn.narod.ru/ bisnadm.htm](http://www.osnbisn.narod.ru/bisnadm.htm), свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
21. Планирование закупок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.uni-sar.ru/page\\_5.php](http://www.uni-sar.ru/page_5.php), свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
22. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 9-е изд., испр. – М.: Новое знание, 2004. – 640 с.
23. Липень Л.И. Образцы договоров, используемых в хозяйственной деятельности. (с комментариями) / Л.И. Липень. – Минск: Амалфея, 2011. – 480 с.
24. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин [и др.]. – Минск: Новое знание, 2014. – 280 с.
25. Ивашутин А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2010. - 72 с.