

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

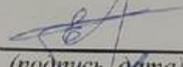
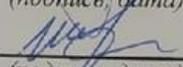
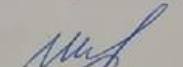
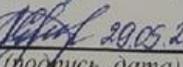
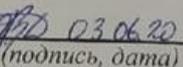
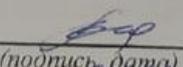
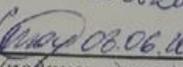
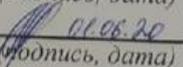
КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«01» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка и бизнес-администрирование проекта по созданию нового
вида продукции (на примере «АЛВЕСТА-М»)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере
производства и услуг»

Обучающийся группы 10503316	 (подпись, дата)	А.Г. Ефимова
Руководитель	 (подпись, дата)	С.В. Шевченко
Консультанты:		
по организационно- экономическим вопросам	 (подпись, дата)	С.В. Шевченко
по организации внешнеэкономической деятельности	 (подпись, дата) 29.05.20	Е.Н. Лазарева
по конструкторско- технологическим вопросам	 (подпись, дата) 03.06.20	О.В. Дьяченко, канд. техн. наук, доцент
по применению экономико- математических методов и ЭВМ	 (подпись, дата) 08.06.20	А.Е. Филиченок
по охране труда	 (подпись, дата) 08.06.20	А.А. Снарский
Ответственный за нормоконтроль	 (подпись, дата) 01.06.20	Н.А. Киселева

Объем работы:
расчетно-пояснительная записка – 176 страниц
графическая часть – 16 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 176 с., 39 рис., 77 табл., 25 источников, 5 прил.

ПРОИЗВОДСТВО, ПРОДУКЦИЯ, МУЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, РИСКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ПТУП «АЛВЕСТА-М» - предприятие по производству мучных изделий, таких как печенье, вафли, снеки, кондитерские наборы. Предметом исследования является экономическая эффективность создания нового вида продукции на рынке мучных изделий.

Цель работы: экономическое обоснование разработки и бизнес-администрирования проекта по созданию нового вида мучной продукции на примере ПТУП «АЛВЕСТА-М».

Реализуемый бизнес-проект будет направлен на создание нового вида продукции на примере компании-аналога. В процессе работы выполнены следующие исследования: удовлетворение спроса потребителей, повышение конкурентоспособности продукции, снижение затрат на производство.

Актуальность внедрения данного проекта объясняется тем, что в настоящее время производство печенья — инвестиционно-привлекательный бизнес по ряду причин: невысокая себестоимость готовой продукции, стабильный спрос в любое время года и возможность постоянно получать прибыль.

Реализация предлагаемого проекта потребует некоторых затрат, включающих затраты на наем персонала, закупку долгосрочных и краткосрочных активов.

Анализ бизнес-проекта показал, что учредители располагают необходимыми финансовыми ресурсами для регистрации, закупки необходимых активов и запуска рекламной компании.

Реализация данного бизнес-проекта расширит рынок мучных изделий Беларуси, таким образом у потребителей мучных изделий будет больше выбор в данной сфере.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Деловой климат в Беларуси и мире. Сравнительный анализ. [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <https://liberty-belarus.info/ekonomika-belarusi/gosudarstvennoe-regulirovanie/item/1363-delovoj-klimat-v-belarusi-i-mire>.
2. Аналитический доклад «Экономическое положение, деловой климат в Беларуси и в мире», [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <https://liberty-belarus.info/ekonomika-belarusi/tendantsii/item/3955-analiticheskij-doklad-ekonomicheskoe-polozhenie-delovoj-klimat-v-belarusi-i-mire-v-2018-godu>.
3. Об утверждении Основных положений по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг): Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30 октября 2008 г. № 210/161/151 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by>.
4. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер; пер. с англ.; под ред. и с предисловием В. Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 2004. – 896 с.
5. Киреенко, Н. В. Система сбыта продукции АПК на основе маркетингового подхода: теория, методология, практика / Н. В. Киреенко, под ред. В. Г. Гусакова; в 2-х ч. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2015. – 267 с.; 173 с.
6. «АЛВЕСТА-М» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <https://www.alvesta.by>.
7. Устав производственного унитарного предприятия «АЛВЕСТА-М».
8. Рынок мучных кондитерских изделий [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/mr/food/kond-99.htm>.
9. Тарифы на тепловую энергию для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.minsk.energoby.by/tariffs_ul_te.php.
10. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учеб. Пособие / Н.Ю. Круглова. – М. Кнорус, 2013. – 544 с.
11. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/36a/36ad50da566d08412eecb5ce04094c61.pdf>.
12. Минскреклама [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.minsk-reklama.by/services/placement/>.
13. А.П. Дубина., Эффективность предприятия: методы оценки и факторы повышения: учебно-методическое пособие по дисциплине «Экономика предприятия/ А.П. Дубина – Минск: Издательство МИУ, 2011.- 139 с.
14. Глубокий С.В., Бизнес-администрирование внешнеэкономической деятельности предприятия/ Глубокий С.В., Зубрицкий А.Ф., Темичев

- А.М. – Мн.: ВУЗ ЮНИТИ, 2004. -286с.
15. Васильев, А.В. Причины разрушения высокопрочных сталей при пониженных температурах / А.В. Васильев, С.Б. Ермаков. – Москва: ИТМО, 2008. – 212 с.
 16. Лурье, Г. Б. Наладка и подналадка режущего инструмента на размер: Учеб. пособие для средн. проф.-техн. уч-щ./ Г.Б. Лурье — Москва: Высш. школа, 1981.— 80 с.
 17. Горбацевич А.Ф., Курсовое проектирование по технологии машиностроения/ Горбацевич А.Ф., Шкред В.А. – Мн.: Высш. Школа, 1983. – 256 с.
 18. Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утвержденные Министерством здравоохранения Республики Беларусь 30.04.2013 № 33 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://bresttorg.by/DswMedia/pmz33.pdf>
 19. Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утвержденные Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 28.06.2013 №59 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.bsmu.by/downloads/kafedri/k_gig_det/stud/2013-2/1/ss5.pdf
 20. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых и общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденные Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 16.11.2011 №115 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>
 21. «Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях», утвержденные Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 21.06.2010 №69 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://energodoc.by/document/view?id=1479&subMenuId=604>
 22. «Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях», утвержденные Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 21.06.2010 № 69 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>
 23. Общие требования охраны окружающей среды на предприятии [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: https://ecologia.by/number/2013/10/UR1_10_2013_9/
 24. Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для экономических специальностей вузов / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2008. – 208 с.
 25. Монтик. О.Н. Бизнес-администрирование: пособие по курсовому проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик. – Минск: БНТУ, 2009. – 95 с. 14.