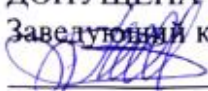


ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

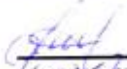
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
 Е.В. Бертош
«04» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия по
производству рекламной продукции образовательных учреждений на
рынке полиграфических услуг»


Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере
производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503316


(подпись, дата)

М.С. Бондарчук


Руководитель


(подпись, дата) 10.06.20

А.В. Данильченко
д-р экон. наук, профессор


Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата) 10.06.20


А.В. Данильченко
д-р экон. наук, профессор

по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата) 04.06.20


Н.П. Буланова

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата) 03.06.20


О.В. Дьяченко, канд.
техн. наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата) 01.06.20


А.Е. Филиченок

по охране труда


(подпись, дата) 03.06.20

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль


(подпись, дата) 03.06.20

Н.А. Киселева

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 234 страниц

графическая часть – 20 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 234 с., 44 рис., 95 табл., 33 источника, 14 прил.

ПРОИЗВОДСТВО, ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ, РИСКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «Лерпа» - компания по производству печатной продукции и осуществляет следующие виды работ: издательская деятельность, оперативная и цифровая полиграфия, брендинг, печать на силиконе, ПВХ, гравировка, изготовление сувенирной продукции, шелкография, плоттерная резка, изготовление и размещение наружной рекламы, изготовление силиконовых и виниловых браслетов, другие виды деятельности.

Предметом исследования является производственно-экономическая деятельность предприятия.

Цель работы: экономическое обоснование разработки и бизнес-администрирования работы предприятия по производству рекламной продукции образовательных учреждений на рынке полиграфических услуг.

Реализуемый бизнес-проект будет направлен на создание новой организации на примере компании-аналога ООО «Лерпа». Данная компания будет производить рекламную полиграфическую продукцию для образовательных учреждений.

Бизнес-идея данной дипломной работы выступает создание специализированного предприятия по производству рекламной продукции для образовательных учреждений.

Реализация предлагаемого проекта потребует некоторых затрат, включающих затраты на регистрацию организации, аренду помещения, наем персонала, а также закупку долгосрочных и краткосрочных активов.

Анализ бизнес-проекта показал, что учредители располагают необходимыми финансовыми ресурсами для регистрации, закупки необходимых активов и запуска рекламной компании.

Реализация данного бизнес-проекта расширит рынок полиграфических услуг Беларуси, таким образом у потребителей печатной рекламной продукции будет больше выбор в данной сфере.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь. Виды экономической деятельности. – Минск: Госстандарт, 2011. – 80 с.
2. Статистический ежегодник 2019. – Минск: Национальный статистический комитет, 2019. – 288 с.
3. О работе полиграфической отрасли Республики Беларусь в 2010 г. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://sbo-paper.ru/analytics/Belarus/Belarus_poligraph_2010_02/.
4. Проблемы издательско-полиграфической деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/55365/problemy_izdatelsko_poligraficheskoy_deyatelnosti.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
5. Байбардина, Т. Н. Приоритетные направления развития высшего образования Республики Беларусь в условиях инновационного развития экономики / Т.Н. Байбардина, Л.В. Мищенко, В.А. Мищенко, К.В. Шваба // Наука: фундаментальные и прикладные: Труды материалов международной научно-практической конференции / под редакцией проф. А.Р. Panfilova, V.P. Larin, M.V. Krasnov, N.N. Danilov. Киров: МСНИР, 2015.123-135.
6. Указ Президента Республики Беларусь № 466 от 15.12.2016 г. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31600466>.
7. Рынок образовательных услуг в Республике Беларусь и тенденции его развития [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://yandex.by/turbo?text=https%3A%2F%2Fmylektsii.ru%2F9-0650.html>.
8. Байбардина Т. Н. Современные пути трансформации системы высшего образования, науки и профессиональной подготовки в Республике Беларусь. / Т.Н. Байбардина, Н. П. Лапицкая, И. И. Гришенк, Т. А. Кузнецова // Наука, техника и высшее образование: материалы 147-й Международной научно-практической конференции. — Вествуд: Accent Graphics, 2015. — С. 91-99.
9. Терещенко О. В. Маркетинговый подход к планированию деятельности университета в условиях рынка / Терещенко О. В // Стратегические ориентации процесса преподавания в современных условиях. Тезисы 5-ой научно-методической конференции факультета философии и социальных наук БГУ / под ред. И. Л. Зеленкова, А. А. Легчилин; БГУ – Минск, 2008. – С. 18-21.
10. Формирование рынка образовательных услуг [Электронный ресурс]: Носова А. А. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/1147/1/36.pdf>.
11. Рынок образовательных услуг в Беларуси в контексте развития человеческого капитала [Электронный ресурс]: Мацкевич С. А. –

- Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.sbmt.bsu.by/Data_RUS/ContBlocks/01108/Mackevich.pdf.
12. Рынок образовательных услуг и рынок труда Республики Беларусь: направления согласования / Ванкевич Е.В. [и др.]. – Витебск : ВГТУ, 2010. – 21 с.
 13. Беларусь увеличивает экспорт образовательных услуг [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/belarus-uvlichivaet-eksport-obrazovatelnyh-uslug>.
 14. О деятельности УВО по развитию экспорта услуг в контексте Концепции развития экспорта услуг (продвижение бренда «Образование в Беларуси») на 2018–2021 гг., утвержденной Министерством образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные – Режим доступа : <http://srrb.niks.by/solution/2018-02-28-1.pdf>.
 15. Грибанова, Н.Л. Республика Беларусь на международном рынке образовательных услуг: состояние и приоритеты развития / Н.Л. Грибанова // Инновационные образовательные технологии. – 2010. – № 4. – С. 16–20.
 16. Савенко, Т.В. Международный рынок образовательных услуг: проблемы и перспективы интеграции Республики Беларусь / Т.В. Савенко // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. Сер.: Социально-экономические и общественные науки. - 2019. - № 2 (113). - С. 136-139.
 17. Информация о наличии свободных площадей для сдачи в аренду [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://minsk.gov.by/share/board/fbd38300084cb25a3e23295d47f386d5/arenda_20170606.shtml.
 18. Информация об аренде помещений [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://realt.by/rent/offices/object/1208334/>.
 19. Информация об аренде помещений [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://realt.by/rent/offices/object/1416844/>.
 20. Тарифы на тепло-и электроэнергию для для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.energoby.by>.
 21. Норматив теплопотребления [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://maxpark.co/community/4701/content/3212096>.
 22. Fooffice [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.foroffice.ru/>.
 23. In-Market [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.ink-market.ru/product/toner-kartridzh-xerox-006r01561-dlya-xerox-d95110-resurs-65000-str>.
 24. Onliner [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://catalog.onliner.by/printers/hp/5ue14a>.
 25. Belarusbank [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://belarusbank.by/ru/33363/33369/30846>.

26. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А. Л. Ивашутин [и др.]. – Минск: Новое знание, 2014. – 280 с.
27. Экономико-математические методы и модели. Практикум с использованием электронных таблиц / В.П. Грибкова [и др.] – Минск : БНТУ 2014. – 150с.
28. Docplayer [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа:<https://docplayer.ru/80021735-Metody-modelirovaniya-poligraficheskikh-processov.html>.
29. Марочник стали и сплавов [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.splav-kharkov.com/matstart.php?name_id=164.
30. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: практикум для студентов экономических специальностей / Сост.: А. Д. Маляренко, Т. М. Астапенко, К. П. Юсель. Минск: БНТУ, 2007. 452 с.
31. Машинформ.ру [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://mashinform.ru/sverlilnye-stanki/29/2g942-04.shtml>
32. Жарова Д.М. Экологические аспекты в полиграфии / Жарова Д.М. // Полиграфия: технология, оборудование, материалы. Выпуск 9: научно-технический сборник / под ред. И.А. Сысуева; ОГТУ. – Омск, 2018. – С.74-76.
33. PrintLand [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://printland.kiev.ua/blog/ecologiya.html>.