

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

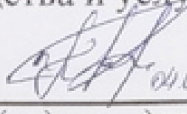
ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
« 01 » 06 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

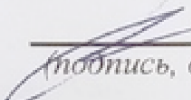
«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия на
фармацевтическом рынке»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере
производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503316

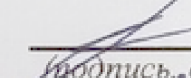

04.06.20 В.К.Кривецкая
(подпись, дата)

Руководитель

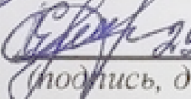

04.06.20 И.В.Устинович,
(подпись, дата) канд. экон. наук, доцент

Консультанты:

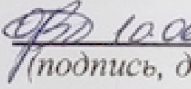
по организационно-
экономическим вопросам


09.06.20 И.В.Устинович,
(подпись, дата) канд. экон. наук, доцент

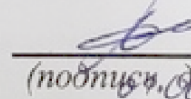
по организации
внешнеэкономической
деятельности


29.05.20 Е.Н.Лазарева
(подпись, дата)

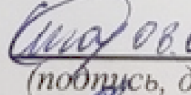
по конструкторско-
технологическим вопросам


10.06.20 О.В. Дьяченко,
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

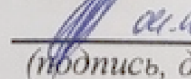
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ


(подпись, дата) А.Е. Филиченок

по охране труда


08.06.20 А.А. Снарский
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль


01.06.20 Н.А. Киселева
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 179 страниц

графическая часть – 14 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 179 с., 52 рис., 66 табл., 25 источников, 3 прил.

СОЗДАНИЕ И БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Объектом исследования является УП «Унитехпром БГУ»

Цель работы: создание финансово-устойчивого предприятия, создание системы анализа спроса и предложения на уже освоенных сегментах рынка; внедрение мероприятий по сокращению затрат на производство, создание системы анализа тенденций изменения характера потребления, потребительских вкусов, возможностей управления ими, вероятности появления новой продукции и проектирования и формирования спроса на неё.

При реализации данного бизнес-проекта выделим краткосрочные и долгосрочные цели.

К краткосрочным целям можно отнести:

- увеличение количества потребителей;
- рост чистой прибыли предприятия.

Выделим долгосрочные цели строительного бизнес:

- увеличение объёма продаж на рынке;
- повышение квалификации персонала;
- увеличение доли нового современного оборудования.

Реализация целей в представленных сферах улучшит деятельность предприятия.

Бизнес-идея включает в себя создание аналогичного предприятия по производству фармацевтической продукции УП «ЛекоМед» для учреждений здравоохранения и населения Республики Беларусь. Обеспечение качественной продукцией по доступной цене, создание высоко конкурентных технологий, направленных на т замещение. Фармацевтическая продукция будет поставляться как в учреждения здравоохранения, так и аптеки для местного пользования.

Таким образом, данная работа направлена на повышение конкурентоспособности предприятия, привлечение новых клиентов и, в итоге, увеличение прибыли предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Всемирная Организация Здравоохранения // Европейское региональное бюро// - [Электронный ресурс]. – Электронные данные - <http://www.euro.who.int/ru/what-we-do/dataand-evidence> (Vsemirnaja Organizacija Zdravoohraneniya // Evropejskoe regional'noe bjuro// - [Jelektronnyj resurs]. – Jelektronnye dannye)
2. Текст научной статьи по специальности «Экономика и Бизнес» - [Электронный ресурс]. – Электронные данные - <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-usloviya-i-perspektivy-razvitiya-mirovogo-farmatsevticheskogo-rynka>
3. Научная статья «Состояние, проблемы и перспективы развития фармацевтической промышленности в Республике Беларусь» М.М. Шоломицкая - [Электронный ресурс]. – Электронные данные - http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/3155/2/Sholomitskaya%20M.%20Sostoyanie%20C%20problemy%20i%20perspektivy%20razvitiya%20farmatsepticheskoy%20prom.%20v%20RB%20Vestnik%20BGEU%202010_2.pdf
4. IMS Market prognosis – [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа - http://www.imshealth.com/deployedfiles/imshealth/Global/Content/StaticFile/Market_Prognosis1.pdf
5. Фармацевтический обзор 2018 - [Электронный ресурс]. – Электронные данные - https://event.revera.by/pharm_business_review
6. Бизнес-план УП «Унитехпром БГУ»
7. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26-02-01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин [и др.]. – Минск: Новое знание, 2014. – 280 с.
8. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин. — Минск: БНТУ, 2010. — 72 с.
9. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь по видам экономической деятельности [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>
10. Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.egr.gov.by/egrn/>.
11. Титов, А.А. Предприятия и порядок их создания / А.А. Титов. - Новосибирск: 2000. - с.5;
12. Временные правила охраны окружающей среды от отходов производства и потребления в РБ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.etechservice.ru/about/norm-uborka.html#a22>.
13. Рубикон ООО [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://stanki-katalog.ru/spravsf15.htm>.

14. О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом: Указ Президента Республики Беларусь 29.03. 2012 г. № 150 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
15. Инструкция о порядке применения единой тарифной сетки работников Республики Беларусь: Постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь 20.09.2002 N 123 (в редакции постановления Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь 23.03.2009 N 40) [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://pravo.by>.
16. Экологический словарь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://qps.ru/ojRE3>.
17. Экономико-математическое моделирование [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://clck.ru/G72fU>.
18. Охрана труда [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://kodeksy-by.com/dictionary/o/ohrana_truda.htm.
19. О государственной регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования: Декрет Президента Республики Беларусь, 16. янв. 2009 г., №1: ред. Декрета Президента Республики Беларусь, 28.02.2017, № 2 // Консультант Плюс. Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=Pd0900001>.
20. Об утверждении инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь, 27 февраля 2009 г. № 37/18/6 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://etalonline.by/type=text®num=w20921041#load_text_1_.
21. Об утверждении Основных положений по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг): Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30 октября 2008 г. № 210/161/151 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://pravo.by/>.
22. О развитии предпринимательства: Декрет Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-7-ot-23-nojabrja-2017-g-17533/
23. Радеев, В. Малый бизнес и проблемы деловой этики: надежды и реальность / В. Радеев. – Минск: 2001. – с.72-82.
24. Оценка внешней среды малого с среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.ru>.
25. Титов, А.А. Предприятия и порядок их создания / А.А. Титов. - Новосибирск: 2000. - с.5;