

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Е.В. Бертош
«01» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Создание и бизнес-администрирование работы предприятия по оказанию рекламных услуг учреждениям образования (на примере БНТУ)»

Специальность 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование»
Специализация 1 – 26 02 01 01 «Бизнес-администрирование в сфере производства и услуг»

Обучающийся
группы 10503116

Шаблова 01.06.2020
(подпись, дата) В.А. Шаблова

Руководитель

Дашкевич 01.06.2020
(подпись, дата) Н.В. Дашкевич

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

Дашкевич 01.06.2020
(подпись, дата) Н.В. Дашкевич

по организации
внешнеэкономической
деятельности

Прибыльская 01.06.20
(подпись, дата) Г.В. Прибыльская

по конструкторско-
технологическим вопросам

Дьяченко 01.06.2020
(подпись, дата) О.В. Дьяченко,
канд.техн.наук, доцент

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

Филиченко 01.06.20
(подпись, дата) А.Е. Филиченко

по охране труда

Снарский 01.06.20
(подпись, дата) А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

Киселева 01.06.20
(подпись, дата) Н.А. Киселева

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 224 страниц

графическая часть – 18 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

Дашкевич

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 224 с., 46 рис., 90 табл., 37 источников, 8 прил.

УСЛУГИ, РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА, РЕКЛАМНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ, СЕБЕСТОИМОСТЬ, ПОТРЕБИТЕЛИ, РЫНКИ СБЫТА, ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕСА, БИЗНЕС- АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ИНВЕСТИЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «Сайнском Медиа».

Цель работы: экономическое обоснование создания и бизнес-администрирования работы предприятия по оказанию рекламных услуг университету БНТУ на примере рекламного агентства ООО «Сайнском Медиа», проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности разрабатываемого проекта.

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведен технико-экономический анализ работы существующего предприятия; рассмотрены бизнес-среда и специфика оказываемых услуг; проанализированы существующие и потенциальные клиенты, поставщики материальных ресурсов и основные конкуренты.

В ходе дипломного проектирования разрабатывалась бизнес-технология нового предприятия, производственно-управленческая структура предприятия, система продвижения услуг потребителям, система бизнес-администрирования, а также производился расчет необходимого количества краткосрочных и долгосрочных активов, была рассчитана экономическая эффективность проектных решений.

Элементами практической значимости полученных результатов является возможность повышения эффективности работы предприятия и улучшения его финансового положения путем постоянного повышения качества в предоставлении услуг рекламы и увеличение объемов их оказания.

Результаты внедрения проектных решений в настоящее время отсутствуют.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Организация рекламной деятельности [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.bestreferat.ru/referat-249766.html>.
2. Васильев, Г.А. Основы рекламы : учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – Москва : Вузовский учебник, 2009. – 406 с.
3. Психология менеджмента / П.К. Власов [и др.]; Г.С. Никифоров (под ред.). – Харьков : Изд-во Гуманитарный центр, 2007. – 510 с.: ил.
4. Рекламный рынок РБ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://marketing.by/novosti-rynka/reklamnyy-rynok-rb-v-pervom-polugodii-sostavil-67-mln/>.
5. О рекламе: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г., №225-3, в ред. Закона Респ. Беларусь от 28.12.2009 г. №95-3 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://weblider.by/zakon-rb-o-reklame/>.
6. Козлов А.В. Интернет-маркетинг: учебно-практическое пособие / М-во образования Республики Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т. - Минск: БГЭУ, 2014. - 126с.
7. Согласование рекламы на транспорте [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://melnica.by/transport/soglasovanie-reklamy-na-transporte>.
8. Оценка качества социальной рекламы Межведомственным советом по рекламе [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://mart.gov.by/sites/mart/home/activities/ads/social/council.html>
9. Реклама образовательных услуг [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://marketing.wikireading.ru/6074>.
10. Денисон, Делл. Учебник по рекламе: как стать известным, не тратя денег на рекламу / Делл Денисон, Линда Тоби ; [пер. с пол. Н.В. Бабиной]. – Минск : Современное слово, 1997. – 349 с.: ил.
11. Министерство энергетики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://minenergo.gov.by/deyatelnost/ceni_tarifi/.
12. Ставка рефинансирования [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/monetarypolicyinstruments/refinancingrate>.
13. Основные показатели образования [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/obrazovanie/godovye-dannye_5/osnovnye-pokazateli-obrazovaniya/.
14. Конструкционная качественная углеродистая сталь 20 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.lsst.ru/spravochnik-metalloprokata/konstruktsionnaya-stal/stal-20/>

15. 1К62Д Станок токарно-винторезный универсальный [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://stanki-katalog.ru/sprav_1k62d.htm.
16. Горизонтально-фрезерный станок 6К81Г [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.invest-garant.com/7-frezernye-stanki/26-gorizontavno-frezernye-stanki/90-gorizontavno-frezerniy-stanok-6k81g.html>.
17. Вертикально-сверлильный станок модели 2А554 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: http://stanki-katalog.ru/sprav_2a554.htm.
18. Резцы с механическим креплением сменных пластин [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://master2000.ru/rezci-so-smennivi-plastinami>.
19. Сверло спиральное 2301-0098 ГОСТ 10903 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://vsetools.com.ua/index.php?route=product/encyclopedia&product_id=555864.
20. Тиски станочные с ручным и механизированным приводами [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://osntm.ru/tisy.html>.
21. Кулачковые патроны. Трехкулачковый патрон [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://delta-grup.ru/bibliot/10/30.htm>.
22. Санитарные нормы и правила [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://evn.by/zakonodatelstvo/rabochaya_zona/sanitarnye-normy-i-pravila-trebovaniya-pri-rabote-s-vidiodisplejnymi-terminalami-i-elektronno-vychislitelnyimi-mashinami-utverzhdennye-postanovleniem-ministerstva-zdravooxraneniya-respubliki-belarus-2/.
23. «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утвержденные Министерством здравоохранения Республики Беларусь 30.04.2013 №33 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://energodoc.by/document/view?id=2285>.
24. ТКП 45-2.04.153-2009 «Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://evn.by/zakonodatelstvo/rabochaya_zona/tkp-45-2-04-153-2009-estestvennoe-i-iskusstvennoe-osveshhenie-stroitelnye-normy-proektirovaniya/.
25. Санитарные правила и нормы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://lebiadok.by/article/45>.

26. ТКП 474-2013 (02300) «Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://energodoc.by/document/view?id=2230>.
27. Огнетушитель порошковый ОП-5 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://negorim.by/katalog/ognetushiteli-moduli-pozharotusheniya-podstavki/ognetushiteli-poroshkovye-rb/ognetushitel-poroshkovyy-op-5>.
28. Лесной попечительский совет (Forest Stewardship council, FSC) [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.
29. Основные показатели образования [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/obrazovanie/godovye-dannye_5/osnovnye-pokazateli-obrazovaniya/.
30. Единая система стандартизации БНТУ. Дипломное проектирование: МИ БНТУ 3.001–2003. – Минск: БНТУ, 2004. – 41 с.
31. Организация и проведение преддипломной практики: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / В.В. Самойлюкович. – Минск: БНТУ, 2012. – 130 с.
32. Единая система стандартизации БНТУ. Дипломное проектирование: МИ Основы бизнеса [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.ru/index.htm>.
33. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебное пособие / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 17 с.
34. Котлер, Ф. Основы маркетинга: профессиональное издание / Ф. Котлер, Г. Армстронг; пер. с англ. под ред. А.В.Назаренко. – Киев: ИД Вильямс, 2012. - 592 с.
35. Сьюэлл, К. Клиенты на всю жизнь / К. Сьюэлл, П. Браун; пер. с англ. Иванов М.С., Фербер М.В. - 7-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
36. Методическое пособие по дипломному проектированию: МИ Основы бизнеса [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.osnbisn.ru/diplom.htm#posobieba>.
37. Монтик, О.Н. Оценка внешней среды и масштабов малого и среднего бизнеса: методическое пособие для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О.Н. Монтик. – Минск: БНТУ, 2008. – 160 с.

