

ДОМОХОЗЯЙСТВО КАК СУБЪЕКТ РЫНКА – ВАЖНОСТЬ И ОЖИДАНИЯ

Янович П. А., ст. преподаватель
каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Домохозяйство занимает особое место в экономическом анализе. Результаты анализа каждый раз выявляют важные когнитивные знания об этом конкретном субъекте рынка. Еще в 1963 году в Конгрессе США Джон Кеннеди назвал потребителей крупнейшей экономической группой в экономике. Но затем он заявил, что ее мнение часто не было услышано [1, s.135]. Много лет спустя Европейская комиссия обращает внимание на три задачи, стоящие перед Европейским Союзом. К ним относятся экономический рост, занятость и необходимость восстановления экономических связей. Потребители являются важным элементом этих связей. Это связано с их положением в экономике, которое измеряется 58 % ВВП ЕС, и, следовательно, движущей силой в экономике [1, s.136]. Условием такой роли являются отношения между людьми, то есть когда индивид, выступая в роли потребителя, активно участвует в развитии общества, принимая во внимание различные точки зрения, процессы и будущие условия [2, s.22]. Интерес к домашнему хозяйству был отражен во многих исследованиях. Но в нашей стране новые процессы в экономической системе выявили необходимость взглянуть с новой точки зрения на роль домохозяйства. Это было связано с ориентацией на переход к рыночным отношениям.

Можно найти различные представления определения домохозяйства в зарубежной экономической литературе. George W. Mc Eachern определил домохозяйство как основную хозяйственную единицу, которая с помощью своих рациональных решений решает, что и для кого оно будет производиться. По его словам, домашнее хозяйство является наиболее важным субъектом, действующим на рынке. Напротив, E. Engel считает, что домохозяйство – это субъект, который работает для удовлетворения потребностей своих людей [3, s.103-122]. По словам Z. Kędzior, домохозяйство – это хозяйствующий субъект, который принимает решение об экономических и

организационных условиях жизни каждого его члена [4, s.2]. G. Światowy определяет домашнее хозяйство как «хозяйствующий субъект, который основывает свою деятельность на собственных материальных ресурсах и рабочей силе своих членов» [5, s.139]. По словам W. Michny, домохозяйство состоит из трех частей: личной части домохозяйства, доходов и расходов, а также всех видов предпринимательской деятельности как фактора производственной деятельности. Личная часть домашнего хозяйства состоит из одного человека, живущего в одиночестве и поддерживающего себя самостоятельно, или группы людей, живущих вместе, связанных или не связанных семейными узами. Второй сегмент состоит из доходов и расходов, а также совокупности вещей, которые составляют общую собственность этих лиц, принадлежащих к домашнему хозяйству. По словам W. Michny, в домохозяйстве есть весь набор вещей, которые находятся в частном доме или в квартире, а также различные культурные ценности, предметы. Сюда же включаются и сберегательные депозиты. Третья часть домохозяйства состоит из всей экономической деятельности потребления и производства, и осуществляется частью данного домохозяйства, которая не является работой, выполняемой за счет отдельного домохозяйства, и не регистрируется в качестве например ремесленников.

Список литературы

1. Konsumpcja w krajach Europy Środkowo-Wschodniej, red. A. Dąbrowska, M. Janoś--Kresło, PWE, Warszawa 2007. – 166s.
2. Developing Consumer Citizenship, red. V. Thorsen, Conference report, Mamar, 20-23 kwietnia 2000. Friedman T.L., Świat jest płaski, Rebis, Poznań 2009.
3. Muellbauer J., „Household Composition, Engel Curves and Welfare Comparisons between Households: A Duality Approach”, European Economic Review, nr 5/1974, s. 103-122.
4. Kędzior Z., Gospodarstwo domowe – podmiot gospodarujący, IR-WiK, Warszawa 1992. – 97s.
5. Światowy G., Zachowania konsumenckie, wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław 1994. – 212s.