

## **ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН**

**Шевеленко Е. В.**, студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д.э.н., профессор,  
зав. каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Фирмы финансовых услуг активно ищут новые технологии для достижения эффективности и скорости, и тем самым предлагают новые услуги для клиентов. Сегодня, в эпоху, когда мы наблюдаем экспоненциальный рост информационных технологий, компании используют оцифровку и новые технологии для преобразования и развития отрасли в новых направлениях.

Под термином «цифровизация» экономики понимается трансформация социально-экономической сферы под влиянием масштабного внедрения цифровых технологий поиска, создания, обработки, обмена и передачи информации.

Многие из цифровых услуг и решений, возникающих в финансовых услугах, основаны на технологиях, которые могут изменить традиционный способ работы фирм и даже отрасли. Самые известные из них три новые технологии, которые будут играть фундаментальную роль в формировании новой рыночной конъюнктуры в течение следующих нескольких лет: робототехника и искусственный интеллект (ИИ), Интернет вещей (IoT) и Blockchain.

Диджитализация появилось относительно недавно и быстрыми темпами набрало популярность, как в повседневной жизни, так и на предприятиях. За счет упрощения передачи информации при помощи диджитализации и интернета, цифровизация и получила широкое распространение. В двадцать первом веке не возможно представить жизнь человека без гаджетов и интернета.